

UCHWAŁA NR ...
RADY GMINY KOŁOBRZEG
z dnia 29 luty 2024 r.

w sprawie przystąpienia do sporządzenia strategii promocji Gminy Kołobrzeg na lata 2024-2030 oraz określenia trybu i harmonogramu opracowania projektu strategii.

Na podstawie art. 10e ust. 1 i art. 10f ust. ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 40 ze zm.) oraz art. 6 ust. 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t. j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1057 ze zm.)

Rada Gminy Kołobrzeg
uchwala, co następuje

- § 1.** Przystępuje się do opracowania strategii promocji Gminy Kołobrzeg na lata 2024-2030.
- § 2.** Określa się „Tryb i harmonogram opracowania projektu strategii promocji Gminy Kołobrzeg na lata 2024- 2030, zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszej uchwały.
- § 3.** Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Kołobrzeg.
- § 4.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

Załącznik do uchwały Nr ... Rady Gminy Kołobrzeg z dnia 29 luty 2024 r.

SZCZEGÓŁOWY TRYB I HARMONOGRAM OPRACOWANIA PROJEKTU STRATEGII PROMOCJI GMINY KOŁOBRZEG NA LATA 2024-2030,

I. TRYB OPRACOWANIA PROJEKTU STRATEGII

1. Opracowanie projektu strategii promocji gminy.
2. Przyjęcie strategii promocji Gminy Kołobrzeg na lata 2024-2030 przez Radę Gminy Kołobrzeg w drodze uchwały

II. HARMONOGRAM OPRACOWANIA PROJEKTU STRATEGII

Działania	Termin realizacji	Tryb
Uchwała Rady Gminy Kołobrzeg w sprawie przystąpienia do sporządzenia strategii promocji Gminy Kołobrzeg na lata 2024-2030 oraz określenia trybu i harmonogramu opracowania projektu strategii.	Luty 2024	Podjęcie uchwały przez Radę Gminy Kołobrzeg
Przygotowanie projektu strategii promocji Gminy Kołobrzeg	Marzec – Kwiecień 2024	Zgodnie z ustawą o zamówieniach publicznych zamówienie strategii na podstawie ofert z rynku.
Przedłożenie projektu strategii promocji Gminy Kołobrzeg na lata 2024-2030 Radzie Gminy Kołobrzeg	Maj 2024	Podjęcie uchwały przez Radę Gminy Kołobrzeg

Uzasadnienie

Zrozumienie potrzeby opracowania strategii promocji dla Gminy Kołobrzeg na lata 2024-2030 jest kluczowe, biorąc pod uwagę niezadowalające wyniki działań promocyjnych w poprzednich latach. Widać, że dotychczasowe podejście nie przynosiło oczekiwanych rezultatów, co podkreśla konieczność zmian.

Pierwszym krokiem powinno być przeprowadzenie dogłębnej analizy dotychczasowych działań promocyjnych. Należy zidentyfikować, które elementy były nieskuteczne i dlaczego. Może to obejmować analizę wykorzystywanych kanałów komunikacji, przekazów, grup docelowych, a także budżetu i zasobów.

Następnie, na podstawie zebranych informacji, powinniśmy opracować nową, ulepszoną strategię promocyjną. Ta strategia powinna uwzględniać zarówno doświadczenia z przeszłości, jak i aktualne trendy w marketingu i promocji. Powinna ona również być dostosowana do specyfiki Gminy Kołobrzeg, jej atutów i możliwości.

Ważne jest, aby strategia była realistyczna i oparta na solidnych danych. Powinna ona zawierać konkretne, mierzalne cele, jasno zdefiniowane taktyki i metody ich realizacji, a także mechanizmy monitorowania i oceny skuteczności działań.

Podjęcie działań naprawczych i wskazanie, które działania najlepiej sprawdzą się do promocji Gminy Kołobrzeg, to proces, który wymaga zaangażowania wielu stron. Wymaga to współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami, organizacjami, mieszkańcami i innymi interesariuszami, aby zapewnić, że strategia będzie odpowiadać na ich potrzeby i aspiracje.

Ostatecznie, celem jest stworzenie silnej, pozytywnej marki dla Gminy Kołobrzeg, która przyciągnie turystów, inwestorów i nowych mieszkańców, przyczyniając się do długoterminowego rozwoju i prosperity regionu.