

**UCHWAŁA NR XIV/91/2016  
RADY GMINY KOŁOBRZEG**

z dnia 19 stycznia 2016 r.

**w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Gminy Kołobrzeg na lata 2016-2026**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015 r. poz. 1515<sup>1)</sup>) Rada Gminy Kołobrzeg uchwala, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się Strategię Rozwoju Gminy Kołobrzeg na lata 2016-2026 w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Kołobrzeg.

§ 3. Traci moc uchwała Nr XX/127/2000 Rady Gminy Kołobrzeg z dnia 29 grudnia 2000 r. w sprawie przyjęcia „Strategii Rozwoju Gminy Kołobrzeg”.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Gminy

**mgr Julian Nowicki**

---

<sup>1)</sup> zmiana wymienionej ustawy została ogłoszona w Dz. U. z 2015 r. poz. 1890



# **STRATEGIA ROZWOJU GMINY KOŁOBRZEG NA LATA 2016-2026**

GRUDZIEŃ 2015



## Spis Treści:

|   |           |
|---|-----------|
| Wprowadzenie.....   | 5         |
| Metodologia.....  | 5         |
| <b>ROZDZIAŁ 1. WYTYCZNE DO STRATEGII.....</b>   | <b>7</b>  |
| 1.1. USTAWA Z DNIA 6 GRUDNIA 2006 R. O ZASADACH PROWADZENIA<br>POLITYKI ROZWOJU ..... | 7         |
| 1.2 DOKUMENTY KRAJOWE.....  | 9         |
| 1.3 DOKUMENTY PONADREGIONALNE .....   | 11        |
| 1.3.1. Program Operacyjny „Rybacktwo i Morze” (PO RYBY 2014-2020) .....               | 11        |
| 1.4 DOKUMENTY REGIONALNE .....  | 13        |
| 1.4.1 Strategia Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do 2020 roku ..              | 13        |
| 1.4.2 Pozostałe dokumenty regionalne .....  | 19        |
| <b>ROZDZIAŁ 2. DIAGNOZA GMINY KOŁOBRZEG .....</b>                                     | <b>35</b> |
| 2.1 POŁOŻENIE GEOGRAFICZNE .....  | 35        |
| 2.2 LUDNOŚĆ, ZATRUDNIENIE I BEZROBOCIE .....  | 36        |
| 2.2.1 Przemiany demograficzne.....  | 36        |
| 2.2.2 Zatrudnienie .....  | 38        |
| 2.2.3 Potencjał gospodarczy .....   | 38        |
| 2.2.4 Ogólne przesłanki rozwoju zatrudnienia.....                                     | 40        |
| 2.2.5 Bezrobocie .....  | 40        |
| 2.3 INFRASTRUKTURA TECHNICZNA.....  | 41        |
| 2.3.1 Komunikacja.....  | 41        |
| 2.3.2 Drogi .....   | 41        |
| 2.3.3 Komunikacja zbiorowa .....  | 43        |
| 2.3.4 Gospodarka wodna .....  | 43        |
| 2.3.5 Zaopatrzenie w wodę.....  | 45        |
| 2.3.6 Studnie i stacje wodociągowe .....  | 45        |
| 2.3.7 Sieci wodociągowe.....  | 45        |
| 2.3.8 Gospodarka ściekowa .....   | 46        |
| 2.3.9 Usuwanie odpadów .....  | 46        |
| 2.3.10 Telekomunikacja .....  | 48        |
| 2.3.11 Energetyka.....  | 48        |
| 2.4 INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA .....  | 49        |
| 2.4.1 Oświata .....   | 49        |
| 2.4.2 Kultura i sport.....  | 50        |
| 2.4.3 Ochrona zdrowia i opieka społeczna.....   | 52        |



|             |  |     |
|-------------|--|-----|
| 2.4.4       | Bezpieczeństwo Publiczne.....  | 53  |
| 2.5         | WARUNKI PRZYRODNICZO – KRAJOBRAZOWE GMINY .....  | 55  |
| 2.5.1       | Powiązania przyrodnicze, geomorfologia i walory krajobrazowe. Budowa geologiczna i warunki hydrogeologiczne..... | 55  |
| 2.5.2       | Bogactwa naturalne .....   | 57  |
| 2.5.3       | Wody powierzchniowe. ....  | 58  |
| 2.5.4       | Ochrona Wybrzeża Morskiego.....  | 60  |
| 2.5.5       | Rybołówstwo .....  | 61  |
| 2.5.6       | Warunki klimatyczne .....  | 61  |
| 2.5.7       | Struktura agrarna Gminy.....   | 62  |
| 2.5.8       | Stan i ochrona środowiska naturalnego .....  | 64  |
| 2.6         | TURYSTYKA.....   | 69  |
| 2.6.1       | Uwarunkowania przyrodniczo – krajobrazowe rozwoju turystyki.....   | 69  |
| 2.6.2       | Infrastruktura turystyczna .....   | 69  |
| 2.6.3       | Ochrona dziedzictwa kulturowego.....   | 74  |
| 2.7         | FINANSE GMINY .....  | 75  |
| 2.7.1       | Uwarunkowanie formalno – prawne budżetu .....  | 75  |
| 2.7.2       | Ogólna analiza budżetu i wieloletniej prognozy finansowania.....   | 76  |
| 2.7.3       | Ocena dochodów .....   | 77  |
| 2.7.4       | Ocena wydatków.....  | 79  |
| ROZDZIAŁ 3. | STRATEGIA ROZWOJU GMINY KOŁOBRZEG.....   | 81  |
| 3.1         | UWARUNKOWANIA I DIAGNOZA STANU ROZWOJU (ANALIZA SWOT)....  | 81  |
| 3.2.        | STRATEGIA ROZWOJU GMINY KOŁOBRZEG – WIZJA I MISJA GMINY ...  | 87  |
| 3.3         | CELE STRATEGICZNE .....  | 89  |
| 3.3.1       | Rozwój funkcji turystyczno – rekreacyjnych.....  | 89  |
| 3.3.2       | Nowoczesny system infrastruktury.....  | 89  |
| 3.3.3       | Budowanie otwartej i konkurencyjnej społeczności.....  | 90  |
| 3.4         | CELE SZCZEGÓŁOWE I OPERACYJNE .....  | 91  |
| ROZDZIAŁ 4  | PLANY DZIAŁANIA.....   | 110 |
| ROZDZIAŁ 5  | ZADANIA RADY I WÓJTA GMINY W I ETAPIE WDROŻENIA STRATEGII.....   | 110 |
| ROZDZIAŁ 6  | ZAGROŻENIA WYNIKAJĄCE Z BRAKU REALIZACJI.....  | 113 |
| ROZDZIAŁ 7  | MONITORING I EWALUACJA PROGRAMU .....  | 113 |
| ROZDZIAŁ 8  | WYNIK KONSULTACJI SPOŁECZNYCH.....   | 115 |
| 8.1         | Uwagi ze spotkań z mieszkańcami.....   | 115 |
| 8.2         | Ankiety .....  | 120 |
| ROZDZIAŁ 9  | POTENCJALNE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA INWESTYCJI .....   | 126 |



|  |     |
|--|-----|
| ROZDZIAŁ 10 STRATEGIA PROMOCJI I MARKETINGU GMINY KOŁOBRZEG .          | 136 |
| 10.1 Obecny wizerunek Gminy Kołobrzeg .....                            | 136 |
| 10.2 Charakterystyka konkurencji .....                                 | 138 |
| 10.2.1 Charakterystyka przekazów promocyjnych konkurencyjnych obszarów | 138 |
| 10.2.2 Pozycjonowanie konkurencji .....                                | 140 |
| 10.3 Branding- budowanie kapitału marki .....                          | 141 |
| 10.3.1 Strategiczne podejście do procesu kreowania marki .....         | 141 |
| 10.3.2. Uchwycenie specyfiki miejsca (pozycjonowanie) .....            | 143 |
| 10.3.3 Zapewnienie powtarzalności przekazu.....                        | 145 |
| 10.3.4 Zapewnienie łatwości zapamiętania i wywierania skojarzeń .....  | 147 |
| 10.3.5 Koncepcja pozycjonowania Gminy Kołobrzeg.....                   | 150 |
| 10.4 Określenie specyfiki działań marketingowych .....                 | 154 |



### Wprowadzenie

„Strategia Rozwoju Gminy Kołobrzeg na lata 2016 - 2026” jest dokumentem kierunkowym stanowiącym podstawę do podejmowania działań zarówno przez organy Gminy Kołobrzeg, jak też jej partnerów.

Kompleksowe podejście, będące cechą planowania strategicznego powoduje, iż realizacja tak określonej strategii jest wspólnym zadaniem władz samorządowych i wszystkich partnerów społeczno-gospodarczych, a także samych mieszkańców.

Dokument powstał z inicjatywy władz Gminy, przy współudziale firmy Kompas Consulting oraz stron zainteresowanych.

Celem wszystkich odpowiedzialnych za jej realizację stron jest możliwie szybkie wdrażanie kompleksowych rozwiązań przewidzianych w przyjętej Strategii, gdyż władze samorządowe są przekonane, iż będzie to służyło dobru mieszkańców.

Władze gminy liczą także, iż realizacja poszczególnych celów, zadań i planów operacyjnych będzie wzmocniona pozyskanymi od podmiotów zewnętrznych środkami – głównie pochodzącymi z funduszy europejskich.

### Metodologia

Strategia Rozwoju Gminy Kołobrzeg na lata 2016 - 2026 jest dokumentem programowym polityki rozwoju gminy. Wyznacza cele, programy operacyjne i kierunki działania, które przyczynią się do przełamywania problemów społecznych i gospodarczych oraz do podniesienia konkurencyjności gminy.

Jest to wyzwanie, któremu Gmina Kołobrzeg chce sprostać w czasie postępującego procesu globalizacji, liberalizacji i rozwoju gospodarki opartej na wiedzy. Układ celów, programów i kierunków działania Gminy Kołobrzeg jest spójny i zgodny z założeniami Polityki Spójności na lata 2014 – 2020 oraz Planu Przestrzennego Zagospodarowania Kraju, które uwzględniają zapisy nadrzędnego dokumentu programowego Unii Europejskiej, tj. Strategicznych Wytycznych Wspólnoty (CSG). Ponadto Strategia Rozwoju Gminy Kołobrzeg na lata 2016 – 2026 jest spójna ze Strategią Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do roku 2020 oraz Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014 – 2020. Pracę nad Strategią rozpoczęto od analizy istniejących



uwarunkowań rozwoju społeczno – gospodarczego Gminy Kołobrzeg. Opierając się na kluczowych kwestiach sformułowano diagnozę stanu gminy, a następnie wyznaczono wizję Gminy oraz określono priorytety, cele i przykładowe kierunki działania.

Tworzenie nowej Strategii jest procesem złożonym i wielozagadnieniowym, co wpłynęło na zaproszenie do współpracy przy jej tworzeniu szerokiego grona osób i podmiotów publicznych oraz prywatnych. Wójt Gminy Kołobrzeg zorganizował dwa warsztaty strategiczne w dniach 23.10.2015 i 07.11.2015 z udziałem liderów opinii publicznej, urzędników gminy, zaproszonych mieszkańców. Odbyte warsztaty w trakcie opracowywania dokumentu strategii gminy, były „burzą mózgów”, żywą wymianą ocen, stawianiem wniosków do kierunków planowanych działań, przede wszystkim w celu osiągnięcia wyższych standardów jakości życia mieszkańców Gminy i wyższej jakości świadczonych usług na rzecz przybywających turystów, osób odwiedzających. Wspólnie zebrane informacje, raporty oraz wypracowane wnioski na spotkaniach warsztatowo – projektowych, zostały usystematyzowane z uwzględnieniem bliższej i dalszej przyszłości.

W ramach warsztatów zrealizowano pełną metodykę planowania strategicznego rozwoju gminy z wykorzystaniem analizy SWOT. Na podstawie analizy sformułowano wizję rozwoju gminy do 2026 roku, określono strategiczne cele rozwojowe, cele szczegółowe oraz cele operacyjne. Strategię opracowano przy zastosowaniu metody ekspercko – partycypacyjnej. Specjaliści przygotowujący dokument Strategii Rozwoju określili metodykę prac opartą na dwóch kluczowych pytaniach:

1. Na jakim etapie rozwoju jest Gmina Kołobrzeg w chwili obecnej?
2. Jak będzie wyglądać pozycja Gminy za 10 lat (w 2026 roku)? – monitoring osiągniętych wskaźników rozwoju wraz z ewaluacją wytyczającą dalsze szanse i warunki rozwoju.

Odpowiedź na postawione pytanie: „Na jakim etapie rozwoju jest Gmina Kołobrzeg w chwili obecnej?” stanowią wnioski z przeprowadzonych analiz zawartych w analizie SWOT, zaś odpowiedź na pytanie: „Jak będzie wyglądać pozycja Gminy za 10 lat (w 2026 roku)?” zawarta jest w opracowanej wizji i misji Gminy Kołobrzeg oraz sformułowanych celach strategicznych.

W trakcie opracowywania dokumentu Strategii odbyły się dwa spotkania władarzy Gminy z mieszkańcami w Drzonowie i Grzybowie w dniach (02.12.2015 r.



i 03.12.2015 r.), Konsultacje społeczne z mieszkańcami odbywały się w charakterze dyskusji, zgłaszania propozycji nowych celów i kierunków działania, w odniesieniu do istniejących opracowań planowania strategicznego oraz istniejących opracowań branżowych. Wszystkie wnioski i pomysły mieszkańców zostały ujęte w osobnym podrozdziale dokumentu.

W trakcie przygotowywania dokumentu przeprowadzono ankietyzację pogładową wśród mieszkańców Gminy w dniach od 02.11.2015 r. do dnia 15.12.2015. Propozycje mieszkańców zostały przeanalizowane pod kątem obowiązujących warunków programowania w latach 2016 – 2026 roku i zostały uwzględnione w dokumencie strategii.

## ROZDZIAŁ 1. WYTYCZNE DO STRATEGII

### 1.1. USTAWA Z DNIA 6 GRUDNIA 2006 R. O ZASADACH PROWADZENIA POLITYKI ROZWOJU

Najważniejszym dokumentem krajowym wskazującym na konieczność, ale także zachęcającym podmioty do prowadzenia polityki rozwoju jest Ustawa z dnia 6 grudnia 2006r „o zasadach prowadzenia polityki rozwoju”<sup>1</sup>.

Przez „politykę rozwoju” Ustawodawca rozumie „zespół wzajemnie powiązanych działań podejmowanych i realizowanych w celu zapewnienia trwałego i zrównoważonego rozwoju kraju, spójności społeczno-gospodarczej, regionalnej i przestrzennej, podnoszenia konkurencyjności gospodarki oraz tworzenie nowych miejsc pracy w skali krajowej, regionalnej lub lokalnej” (art. 2).

Politykę rozwoju prowadzą: Rada Ministrów, samorządy województw oraz samorządy powiatowe i gminne.

Zgodnie z art. 4.1 Ustawy „politykę rozwoju prowadzi się na podstawie strategii rozwoju, programów i dokumentów programowych” Ustawa nakłada na Ministra ds. Rozwoju Regionalnego (art. 3a) m.in. obowiązek „podejmowania inicjatyw w zakresie programowania strategicznego „okresową ocenę realizacji strategii (...)”. Podobne obowiązki spoczywają na podmiotach zobowiązanych do prowadzenia polityki rozwoju na szczeblu regionalnym tj. samorządzie wojewódzkim. Podmiot ten już na etapie projektowania strategii rozwoju (art. 6.1.2a) ogłasza informacje

---

<sup>1</sup> Dz. U z 2006 nr 227 poz 1658 z późn. Zm.





o konsultacjach w dzienniku o zasięgu krajowym lub regionalnym oraz na swojej stronie internetowej.

Ustawa za „strategie rozwoju” przyjmuje (art. 9):

- Długookresową strategię rozwoju kraju,
- Średniookresową strategię rozwoju kraju,
- Inne strategie rozwoju – dokumenty określające podstawowe uwarunkowania, cele i kierunki rozwoju odnoszące się do sektorów, dziedzin, regionów lub rozwoju przestrzennego, w tym obszarów funkcjonalnych.

Ustawa dokładnie wskazuje także, co każdy z ww. dokumentów musi zawierać. Kolejnym instrumentem służącym realizacji polityki rozwoju są Kontrakty Regionalne. Są one zatwierdzone przez Radę Ministrów w drodze uchwały. Po przyjęciu w formie uchwały kontraktu terytorialnego przez Zarząd Województwa jest on podpisywany. Kontrakt ten wskazuje na cele i przedsięwzięcia priorytetowe mające istotne znaczenie dla rozwoju kraju i województwa – realizowane na terenie województwa – wraz ze wskazaniem planowanych źródeł i wysokości finansowania.

Ustawa wprost nie odnosi się co prawda do zadań i uprawnień samorządów gminnych (oprócz stwierdzenia, iż „Prowadzą one politykę rozwoju”), jednakże wymieniając je wśród podmiotów odpowiedzialnych za „prowadzenie polityki rozwoju” niewątpliwie wskazuje, iż powinny działać w sposób skoordynowany, w tym w oparciu o dokumenty o charakterze planowania strategicznego. Dlatego też, biorąc również pod uwagę szczególne powiązania zadań gmin, ich udział w realizacji zadań rozwojowych leżących generalnie w gestii podmiotów działających na szczeblu regionalnym i ogólnopolskim ustrukturyzowanie planowania, wdrażania i monitorowania planów strategicznych, wydaje się nieodzowne przygotowanie i wdrażanie strategii rozwoju gminy.

Stąd też inicjatywa władz lokalnych zmierzająca do przygotowania i wdrożenia strategii na okres 2016-2026 jest jak najbardziej zasadna i powinna przynieść określone korzyści mieszkańcom.



## 1.2 DOKUMENTY KRAJOWE

Najważniejszym dokumentem strategicznym na poziomie krajowym jest Strategia Rozwoju Kraju 2020, która została przyjęta w formie Uchwały Rady Ministrów<sup>2</sup> w 2012 roku jako element nowego systemu zarządzania rozwojem kraju. W istocie jest to zaktualizowana Strategia na lata 2007-2015 w związku z implementacją nowej perspektywy finansowej UE. Określa ona cele i kierunki rozwoju kraju w perspektywie średnioterminowej.

Dokument dokładnie diagnozuje obecną pozycję Polski w poszczególnych dziedzinach, a także wskazuje na uwarunkowania i trendy rozwojowe.

Dokument określa wizję Polski 2020 jako:

**„Polska w roku 2020 to: aktywne społeczeństwo, konkurencyjna gospodarka i sprawne państwo”.**

Wskazuje się także, iż bieżąca dekada ma kluczowe znaczenie dla rozwoju gospodarczego Polski.

W realizacji wizji zasadniczą rolę odegrają następujące działania, w kluczowych obszarach rozwoju:

- Przekształcenia instytucjonalne utrwalające sprawne państwo – wyższa jakość funkcjonowania instytucji publicznych, aktywna rola kapitału społecznego.
- Efektywny rozwój społeczno-gospodarczy i wysoka konkurencyjność gospodarki – wzrost gospodarczy zapewniający Polsce 74-79% poziomu PKB *per capita* UE w 2020 r., gospodarka oparta na wiedzy, nowoczesna infrastruktura, rozwój kapitału ludzkiego - wiodącymi atutami konkurencyjności.
- Spójność społeczno-gospodarcza i terytorialna – większa spójność terytorialna, dostępność usług publicznych, szeroka skala szans rozwoju jednostki, mądra i efektywna integracja społeczna.

Zdefiniowany został cel główny strategii średniookresowej jako: wzmocnienie i wykorzystanie gospodarczych, społecznych i instytucjonalnych potencjałów zapewniających szybszy i zrównoważony rozwój kraju oraz poprawę jakości życia.

---

<sup>2</sup> Uchwała nr 157 z dnia 25.09.2012 w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Kraju do 2020, opublikowana w MP poz. 882 z 22.11.2012r



Głównymi obszarami interwencji, celami i priorytetami rozwojowymi są:

| LP | Obszar strategiczny               | LP | Cel  |
|----|-----------------------------------|----|--|
| 1  | Sprawne i efektywne państwo       | 1  | Przejście od administrowania do zarządzania rozwojem   |
|    |                                   | 2  | Zapewnienie środków na działania rozwojowe   |
|    |                                   | 3  | Wzmocnienie warunków sprzyjających realizacji indywidualnych potrzeb i aktywności obywatela  |
| 2  | Konkurencyjna gospodarka          | 1  | Wzmocnienie stabilności makroekonomicznej  |
|    |                                   | 2  | Wzrost wydajności gospodarki   |
|    |                                   | 3  | Zwiększenie innowacyjności gospodarki  |
|    |                                   | 4  | Rozwój kapitału ludzkiego  |
|    |                                   | 5  | Zwiększenie wykorzystania technologii cyfrowych  |
|    |                                   | 6  | Bezpieczeństwo energetyczne i środowisko   |
|    |                                   | 7  | Zwiększenie efektywności transportu  |
| 3  | Spójność społeczna i terytorialna | 1  | Integracja społeczna   |
|    |                                   | 2  | Zapewnienie dostępu i określonych standardów usług publicznych   |
|    |                                   | 3  | Wzmocnienie mechanizmów terytorialnego równoważenia rozwoju oraz integracja przestrzenna dla rozwijania i pełnego wykorzystania potencjałów regionalnych |

Dokument wskazuje na ramy realizacyjne w tym finansowe realizacji strategii.

Jako kluczowe działania inwestycyjne z punktu widzenia rozwoju kraju wskazane zostały:

- Internet szerokopasmowy;
- Sieć autostrad, dróg ekspresowych i obwodnic;
- Modernizacja linii kolejowych, wymiana taboru, modernizacja dworców;
- Modernizacja i rozbudowa lotnisk;
- Wzmocnienie morskich powiązań transportowych;
- Energetyka jądrowa;
- Sieci przesyłowe;
- Magazynowanie gazu, ropy i paliw płynnych;
- Gospodarka odpadami, infrastruktura oczyszczania ścieków.



Przedstawione zostały także: szacowana wielkość i pochodzenie środków finansowych na poszczególne strategie zintegrowane realizujące cele rozwojowe (w podziale na kolejne perspektywy finansowe UE). Dokument przybliży kwestie systemu realizacji i monitoringu działań, a następnie specyfikuje „Strategiczne Zadania Państwa w Perspektywie 2020 roku”. Dla celów monitoringu określone zostały także wskaźniki kluczowe i szczegółowe osiągnięcia celów.

Założenia opisanego powyżej dokumentu krajowego stanowią wprost wyznaczenie strategicznych kierunków dla działań jednostki samorządu terytorialnego i opracowania dokumentów strategicznych niższego szczebla.

### **1.3 DOKUMENTY PONADREGIONALNE**

#### **1.3.1. Program Operacyjny „Rybnactwo i Morze” (PO RYBY 2014-2020)**

21 października 2014 roku Rada Ministrów podjęła decyzję o przyjęciu projektu Programu Operacyjnego Rybnactwo i Morze na lata 2014 – 2020, który następnie został zatwierdzony przez Komisję Europejską<sup>3</sup>.

Program zawiera zarówno przygotowane na jego potrzeby: analizę SWOT i identyfikację potrzeb, a następnie opis wymagań EFRR, rozwoju regionalnego, ram wykonania, po plany finansowania, ewaluacji i wdrażania.

Dokument przytacza priorytety UE:

1. Promowanie rybnactwa zrównoważonego środowiskowo, zasobooszczędnego, innowacyjnego, konkurencyjnego i opartego na wiedzy.
2. Wspieranie akwakultury zrównoważonej środowiskowo, zasobooszczędnej, innowacyjnej, konkurencyjnej i opartej na wiedzy.
3. Wspieranie wdrażania WPRyb<sup>4</sup>.
4. Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej.
5. Wspieranie obrotu i przetwarzania.
6. Wspieranie wdrażania Zintegrowanej Polityki Morskiej.
7. Pomoc techniczna.

<sup>3</sup> CCI – 2014PL14MFOP001

<sup>4</sup> Skrót od: „Wspólna Polityka Rybnactwa”



Dla każdego z priorytetów dokonano identyfikacji potrzeb oraz pokazano wskaźniki kontekstowe (przedstawiające sytuację początkową).

Kolejnym krokiem było wskazanie strategii oraz zdefiniowanie celów szczegółowych dla każdego z priorytetów, a dalej zaprezentowano wskaźniki rezultatu.

Przewiduje się następujący plan finansowania w latach (dane w mln EUR):

| ROK          | Całkowity wkład |              | Rezerwa wykonania |             |
|--------------|-----------------|--------------|-------------------|-------------|
|              | EFRR            |              | EFRR              |             |
| 2014         |                 | 68,4         |                   | 4,4         |
| 2015         |                 | 69,3         |                   | 4,4         |
| 2016         |                 | 70,0         |                   | 4,5         |
| 2017         |                 | 71,1         |                   | 4,5         |
| 2018         |                 | 72,7         |                   | 4,6         |
| 2019         |                 | 73,2         |                   | 4,7         |
| 2020         |                 | 74,6         |                   | 4,8         |
| <b>Razem</b> |                 | <b>499,3</b> |                   | <b>31,9</b> |

Przewiduje się następujący plan finansowania na priorytety UE (dane w mln EUR):

| Priorytet<br>UE | Całkowity wkład |              | Wkład krajowy |
|-----------------|-----------------|--------------|---------------|
|                 | EFRR            |              |               |
| 1               |                 | 130,2        | 60,7          |
| 2               |                 | 201,7        | 67,2          |
| 3               |                 | 23,6         | 6,2           |
| 4               |                 | 79,7         | 14,1          |
| 5               |                 | 61,6         | 19,7          |
| 6               |                 | 2,5          | 0,8           |
| 7               |                 | 31,9         | 10,6          |
| <b>Razem</b>    |                 | <b>531,2</b> | <b>179,3</b>  |

Program będzie wdrażany przez następujące instytucje:

- Instytucja zarządzająca (IZ) – Minister właściwy dla spraw rybołówstwa,



- Instytucja pośrednicząca (IP) - ARiMR, samorząd województwa i jednostka, sektora finansów publicznych lub fundacja, której jedynym fundatorem jest SP,
- Instytucja certyfikująca (IC) – Minister właściwy dla finansów publicznych,
- Instytucja audytowa (IA) – Generalny Inspektor kontroli Skarbowej.

Wytyczne Programu Operacyjnego RYBY 2014-2020 zostały wzięte pod uwagę przy formułowaniu celów szczegółowych przedmiotowego dokumentu dla Gminy Kołobrzeg chociażby w zakresie zwiększania zatrudnienia, utrzymania zawodu rybaka oraz zrównoważonego środowiska.

## **1.4 DOKUMENTY REGIONALNE**

### **1.4.1 Strategia Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do 2020 roku**

Strategia Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do 2020 roku jest dokumentem datowanym na grudzień 2005 r. Obejmuje ona stosunkowo długi okres czasu, co z jednej strony powoduje bardzo dużą trudność w realnym planowaniu, wytyczaniu celów i priorytetów, a z drugiej strony wymusza stosunkowo dużą ogólnikowość dokumentu – tym bardziej, iż poprzednio obowiązywała strategia na lata 2000-2004 (czyli tylko 4 letni okres).

Strategia zawiera następującą zawartość (wskazujemy podstawowe poruszane zagadnienia):

1. Dotychczasowy rozwój województwa i diagnoza stanu istniejącego.
2. Uwarunkowania rozwoju województwa.
3. Strategia rozwoju do 2020 roku – oczekiwane kierunki zmian zewnętrznych.
4. Wizja i misja rozwoju regionu.
5. Cele strategiczne i kierunkowe rozwoju województwa.
6. Priorytety strategii rozwoju i uzasadnienie ich wyboru.
7. Realizacja strategii.

Ad. 1. Najważniejszymi kwestiami jest tu wskazanie poszczególnych obszarów/ dziedzin i zdiagnozowanie kluczowych problemów. Pochyleno się tutaj nad następującymi dziedzinami:



- Trendy i prognozy demograficzne, gdzie kluczowymi problemami są przede wszystkim: malejący przyrost naturalny, wzrost feminizacji społeczeństwa, nasilająca się migracja za pracą (poza region) oraz starzenie się społeczeństwa.
- Rynek pracy i bezrobocie, z kluczowymi problemami: zła sytuacja ekonomiczna społeczeństwa, niski współczynnik aktywności zawodowej, wysoki poziom bezrobocia (znacznie przekraczający średni dla całego kraju), niski poziom wykształcenia i kwalifikacji bezrobotnych oraz duża liczba długotrwale bezrobotnych oraz niska skala inwestycji w sferze produkcji.
- Warunki życia, gdzie kluczowymi problemami są przede wszystkim: znaczne zróżnicowanie poziomu życia w zależności od miejsca zamieszkania, deficyt mieszkaniowy, niskie przeciętne wynagrodzenie mieszkańców (niższe od średniej krajowej).
- Infrastruktura społeczna i polityka społeczna z kluczowymi problemami: niska jakość kształcenia, niekorzystna struktura wykształcenia na wsiach, profil kształcenia często niedostosowany do potrzeb rynku, niewystarczający i nierówny dostęp do usług zdrowotnych, w tym opieki długoterminowej i paliatywnej, zły stan infrastruktury w ochronie zdrowia, niedostateczny i niestabilny poziom finansowania opieki zdrowotnej, rosnące ubożenie społeczeństwa, wzrost patologii społecznych, duże obszary biedy i strukturalnego bezrobocia, niewystarczający dostęp do kultury i instytucji kultury na obszarach wiejskich, niewystarczające finansowanie kultury i brak mechanizmów wsparcia ze środków pozabudżetowych, zły stan bazy sportowej i rekreacyjnej, niski poziom sprawności fizycznej społeczeństwa, słaba promocja zdrowego trybu życia, zagrożenie bezpieczeństwa publicznego i wysoka przestępczość (także typowa dla obszarów o dużym ruchu turystycznym), zagrożenie przestępczością i zjawiskami patologii społecznej w szkołach.
- Infrastruktura komunikacyjna i techniczna: generalnie wskazano na niską jakość infrastruktury komunikacyjnej dla wszystkich rodzajów transportu, a także znaczne niedostatki w infrastrukturze technicznej



(np. zaopatrzeniu w wodę, odprowadzaniu i oczyszczaniu ścieków, gospodarki odpadami).

- Środowisko przyrodnicze i jego ochrona, środowisko kulturowe (zanieczyszczenia i brak systemowego przeciwdziałania).
- Zabytki i dziedzictwo kulturowe – kluczowe problemy to: zły stan zabytków i obiektów dziedzictwa kulturowego, niskie nakłady na rewitalizację i renowację.
- Gospodarka, gdzie zidentyfikowane zostały podstawowe problemy: zbyt niska wydajność pracy, słabość w ofertowaniu i przyciąganiu inwestorów, słabe związki przemysłu z nauką i sektorem B+R, niski poziom innowacyjności, słaby potencjał ekonomiczny MŚP, niski poziom inwestycji zagranicznych.
- Przemysł i budownictwo - wskazano kluczowe problemy takie jak: niski poziom konkurencyjności przedsiębiorstw, niski potencjał ekonomiczny przedsiębiorstw, brak mechanizmów wsparcia budownictwa mieszkaniowego
- Gospodarka morską, rybactwo i rybołówstwo oraz rolnictwo, leśnictwo i turystyka – te bardzo ważne branże gospodarki zostały także ocenione i wskazano najważniejsze dla nich problemy.

Ad. 2. Wskazano główne uwarunkowania rozwoju województwa. Uwarunkowania te podzielono na zewnętrzne i wewnętrzne. Skupiono się w szczególności na uwarunkowaniach o charakterze determinującym. Analiza i klasyfikacja uwarunkowań doprowadziła do stworzenia analizy strategicznej SWOT w poszczególnych segmentach.

Ad. 3. Strategia rozwoju do 2020 roku – oczekiwane kierunki zmian zewnętrznych. Rozdział ten przedstawia skrótowo trendy globalne, wyzwania, opisy scenariuszy rozwoju otoczenia.

Ad. 4. Wizja i misja rozwoju regionu. Ogólnie opisano wizję regionu w 2020 r, a misję zdefiniowano jako:

**„Stworzenie warunków do stabilnego i zrównoważonego rozwoju województwa zachodniopomorskiego opartego na konkurencyjnej gospodarce i przedsiębiorczości mieszkańców oraz aktywności społecznej przy optymalnym wykorzystaniu istniejących zasobów”.**





Ad. 5. Cele strategiczne i kierunkowe rozwoju województwa.

Zdefiniowano następujące cele strategiczne i kierunkowe:

| LP | CEL STRATEGICZNY  | LP | CEL KIERUNKOWY   |
|----|---|----|--|
| 1  | Wzrost innowacyjności i efektywności gospodarowania         | 1  | Wzrost innowacyjności gospodarki   |
|    |   | 2  | Rozwój i promocja produktów turystycznych regionu  |
|    |   | 3  | Wspieranie współpracy i rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości                                  |
|    |   | 4  | Wspieranie wzrostu eksportu  |
|    |   | 5  | Zrównoważony rozwój gospodarki morskiej  |
|    |   | 6  | Restrukturyzacja i wspieranie prorynkowych form produkcji rolnej i rybołówstwa                       |
| 2  | Wzmacnianie mechanizmów rynkowych i otoczenia gospodarczego | 1  | Podnoszenie bezpieczeństwa obrotu gospodarczego  |
|    |   | 2  | Popieranie rozwoju lokalnych produktów i usług   |
|    |   | 3  | Podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej regionu  |
|    |   | 4  | Wspieranie rozwoju instytucjonalnego, finansowego i usługowego otoczenia biznesu                     |
| 3  | Zwiększenie przestrzennej konkurencyjności regionu          | 1  | Wzmocnienie roli Szczecina - stolicy regionu oraz Koszalina - krajowego ośrodka równoważenia rozwoju |
|    |   | 2  | Wspieranie rozwoju struktur funkcjonalno-przestrzennych  |
|    |   | 3  | Aktywizacja regionalnych ośrodków rozwoju liczących od 20 do 100 tys. mieszkańców                    |
|    |   | 4  | Rozwój małych miast (do 20 tys. mieszkańców), rewitalizacja i rozwój obszarów wiejskich              |
|    |   | 5  | Stworzenie efektywnego, dostępnego i zintegrowanego systemu transportowego                           |



|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   |  | 6 | Wspieranie rozwoju budownictwa mieszkaniowego i rynku mieszkaniowego  |
| 4 | Zachowanie i ochrona wartości przyrodniczych, racjonalna gospodarka zasobami | 1 | Usuwanie skutków i przeciwdziałanie degradacji środowiska   |
|   |  | 2 | Zachowanie, ochrona i odtwarzanie walorów i zasobów środowiska naturalnego  |
|   |  | 3 | Racjonalna gospodarka zasobami naturalnymi regionu, efektywne wykorzystanie zasobów i odnawialnych źródeł energii |
|   |  | 4 | Rewitalizacja obszarów zurbanizowanych  |
| 5 | Budowanie otwartej i konkurencyjnej społeczności                             | 1 | Rozwój infrastruktury społecznej na obszarach wiejskich   |
|   |  | 2 | Kształtowanie postaw przedsiębiorczych, innowacyjnych i proekologicznych  |
|   |  | 3 | Budowanie społeczeństwa uczącego się  |
|   |  | 4 | Wzmacnianie środowiskowej roli systemu edukacyjnego i europejskiej współpracy w edukacji                          |
|   |  | 5 | Budowanie społeczeństwa informacyjnego  |
|   |  | 6 | Poprawa przestrzennej i zawodowej struktury rynku pracy, wzrost mobilności zawodowej ludności                     |
|   |  | 7 | Podnoszenie jakości kształcenia oraz dostępności i jakości programów edukacyjnych                                 |
|   |  | 8 | Współpraca międzynarodowa, transgraniczna i regionalna  |
| 6 | Wzrost tożsamości i spójności społecznej regionu                             | 1 | Wzmacnianie tożsamości społeczności lokalnych   |
|   |  | 2 | Wspieranie rozwoju demokracji lokalnej i społeczeństwa obywatelskiego   |
|   |  | 3 | Wzmacnianie więzi i warunków funkcjonowania rodziny   |
|   |  | 4 | Zapewnienie bezpieczeństwa i porządku publicznego - zwiększenie poczucia bezpieczeństwa ludności                  |



|  |    |   |
|--|----|---|
|  | 5  | Opieka i wspieranie aktywności osób w wieku poprodukcyjnym                                |
|  | 6  | Rozwój sportu i rekreacji, promocja zdrowego stylu życia                                  |
|  | 7  | Stworzenie spójnego systemu realizacji zadań ochrony zdrowia i bezpieczeństwa zdrowotnego |
|  | 8  | Wspieranie działań aktywizujących rynek pracy   |
|  | 9  | Przeciwdziałanie procesom marginalizacji społecznej                                       |
|  | 10 | Stworzenie systemu realizacji zadań polityki socjalnej                                    |

Ad. 6. Priorytety strategii rozwoju i uzasadnienie ich wyboru.

Poszczególnym priorytetom wskazano „wskaźniki priorytetu”, mające być jednostkami mierzalnymi osiągnięcia celów strategicznych i kierunkowych.

Ad. 7. Realizacja strategii.

Dokument wskazuje:

- zasady wdrażania strategii,
- zasady finansowania (z naciskiem na wykorzystanie środków europejskich),
- zasady monitorowania strategii i oceny realizacji celów (w tym zestawienie podstawowych wskaźników realizacji strategii jako generalną miarę postępów w jej realizacji),
- zasady koordynacji i współpracy na różnych szczeblach realizacji strategii,
- kompetencje i odpowiedzialność,
- harmonogram działań ( w tym wskazanie na konieczność aktualizacji strategii po zakończeniu poprzedniej perspektywy finansowej tj. 2007-13),
- zasady aktualizacji strategii i doboru priorytetów,
- promocja regionu i praca z inwestorami.

Dokonując krótkiego podsumowania i oceny dokumentu należy wskazać na jego obszerność i dokładność w zakresie diagnozowania (choć dotyczy to czasu przygotowywania dokumentu tj. ponad dziesięć lat temu). Niestety obecnie znaczna część „Strategii” się zdezaktualizowała – szczególnie w kwestii dokonanych założeń



ekonomiczno-finansowych, zupełnie innych realiów makro i mikroekonomicznych, a także innej perspektywy wdrażania programów europejskich.

Opisany powyżej dokument wskazuje kluczowe regionalne wytyczne brane pod uwagę przy konstruowaniu zamierzeń strategicznych w Gminie Kołobrzeg. Zgodność przedmiotowego dokumentu z Strategią Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do 2020 roku jest priorytetowa.

#### **1.4.2 Pozostałe dokumenty regionalne**

##### **1.4.3.1 Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Zachodniopomorskiego**

Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Zachodniopomorskiego został przyjęty Uchwałą Nr XLV/530/10 Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 19 października 2010 r.<sup>5</sup> Jest on w istocie zaktualizowaną, dostosowaną do nowych uwarunkowań wersją wcześniejszego dokumentu z 2002r.

Plan ten jest także jednym z elementów regionalnego planowania strategicznego i stanowi podstawowe narzędzie koordynacji różnych sfer rozwoju województwa w przestrzeni, a jednocześnie służy przestrzennej konkretyzacji celów sformułowanych w strategii rozwoju województwa i w innych dokumentach programowych. Plan łączy planowanie krajowe z planowaniem miejscowym i formułuje propozycje do koncepcji przestrzennego zagospodarowania kraju, planu zagospodarowania przestrzennego obszarów morskich i projektów międzynarodowych o charakterze planistycznym. Z drugiej strony stanowi podstawę do formułowania regionalnych wniosków do studiów uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gmin, miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego i ich oceny pod kątem realizacji celów regionalnych. Samorządom lokalnym i inwestorom plan dostarcza informacji, jakie dobre praktyki powinny stosować w gospodarowaniu przestrzenią.

---

<sup>5</sup> Opublikowany w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego z 2010 r nr 136 poz. 2708



Plan zagospodarowania przestrzennego województwa zachodniopomorskiego ma trzy zasadnicze cele:

- dostarczenie informacji o województwie, zwłaszcza o jego uwarunkowaniach przestrzennych i kierunkach rozwoju w tej dziedzinie,
- kształtowanie polityki przestrzennej w województwie, zgodnej ze strategią rozwoju kraju, strategią rozwoju województwa i innymi dokumentami strategicznymi i programowymi,
- koordynację elementów planowania rozwoju wynikających ze zobowiązań międzynarodowych, planowania krajowego, regionalnego i lokalnego.

Realizując te cele plan zagospodarowania przestrzennego województwa określa:

- uwarunkowania zewnętrzne, wynikające z obowiązujących przepisów prawa, położenia województwa w przestrzeni krajowej i europejskiej oraz z krajowych i europejskich strategii i programów rozwoju,
- uwarunkowania wewnętrzne, wynikające ze strategii i programów wojewódzkich, stanu środowiska przyrodniczego i kulturowego i potrzeb jego ochrony, stanu zagospodarowania przestrzeni oraz rozwoju społeczno-gospodarczego województwa,
- kierunki i działania służące realizacji strategicznych celów rozwoju województwa, z uwzględnieniem zadań o znaczeniu ponadlokalnym o zasięgu krajowym i wojewódzkim,
- narzędzia realizacji planu, w tym rekomendacje do krajowej i regionalnej polityki przestrzennej oraz system monitoringu.

W związku z silną korelacją dokumentu ze „Strategią Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do roku 2020” przyjęto ten sam horyzont czasowy tj. 2020 r.

Plan Zagospodarowania zawiera następujące kwestie:

1. Uwarunkowania Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Zachodniopomorskiego.
2. Kierunki Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Zachodniopomorskiego oraz działania służące ich realizacji.
3. Narzędzia realizacji zadań określonych w planie.



Ad. 1. Autorzy wskazali na uwarunkowania zagospodarowania przestrzennego województwa, które określili jako „czynniki, które oddziałują na kształt przestrzeni regionalnej”. Mogą one mieć charakter polityczny, administracyjny, społeczny gospodarczy, środowiskowy lub przestrzenny.

Czynniki te zostały podzielone na zewnętrzne (tj. znajdujące się poza granicami województwa) i wewnętrzne (tj. leżące w jego granicach).

Wymienionymi i opisanymi czynnikami zewnętrznymi są:

- Procesy integracji europejskiej;
- Przestrzeń województwa w krajowych dokumentach strategicznych;
- Powiązania z obszarami sąsiednimi.

Wymienionymi i opisanymi czynnikami wewnętrznymi są:

- Strategie i programy wojewódzkie;
- Zasoby środowiska przyrodniczego;
- Ludność;
- Sieć osadnicza;
- Dziedzictwo kulturowe i ład przestrzenny;
- Infrastruktura społeczna;
- Gospodarka;
- Infrastruktura transportowa;
- Infrastruktura techniczna;
- Obszary problemowe;
- Szczeciński obszar funkcjonalny;
- Obszary wiejskie;
- Infrastruktura bezpieczeństwa państwa; tereny zamknięte;
- Predyspozycje i bariery przestrzenne województwa.

Każdy z ww. czynników został dokładnie zdiagnozowany.

Ad. 2. Kierunki Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Zachodniopomorskiego oraz działania służące ich realizacji wskazują przede wszystkim na wizję rozwoju przestrzennego województwa w perspektywie 2020 r. Jest ona bardzo obszerna i jest podstawą do sformułowania celu strategicznego, który został określony jako: **„zrównoważony rozwój przestrzenny województwa**



**służący integracji przestrzeni regionalnej z przestrzenią europejską i krajową, spójności wewnętrznej województwa, zwiększenia jego konkurencyjności oraz podniesieniu poziomu i jakości życia mieszkańców do średniego poziomu w Unii Europejskiej”.**

Dalej przedstawione są działania mające służyć realizacji celu strategicznego, a następnie wyznaczono cele szczegółowe.

Kolejnym etapem jest ustalenie celów i kierunków zagospodarowania przestrzennego, które dzielą się na cztery kategorie działań: ustalenia, zalecenia, projekty i rekomendacje.

Ad. 3. Narzędziami realizacji zadań określonych w planie są:

- Przeniesienie ustaleń planu na szczebel lokalny;
- Inwestycje celu publicznego o znaczeniu ponadlokalnym, w tym zadania rządowe i wojewódzkie;
- Rekomendacje do krajowej i regionalnej polityki przestrzennej;
- Inne narzędzia realizacji zadań;
- Monitoring zagospodarowania przestrzennego województwa. Określono tutaj wskaźniki monitoringu (produktu, rezultatu, oddziaływania) dla poszczególnych monitorowanych obszarów.

#### **1.4.3.2 Strategia Rozwoju Sektora Transportu Województwa**

##### **Zachodniopomorskiego do roku 2020**

Opracowanie zostało wykonane przez Ośrodek Badawczy Ekonomiki Transportu Sp. z o.o. w Warszawie i przyjęte Uchwałą w dniu 22 lutego 2010r. przez Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego.

Dokument zawiera następujące części:

1. Uwarunkowania rozwoju infrastruktury i systemu transportu województwa zachodniopomorskiego.
2. Infrastruktura transportu drogowego.
3. Infrastruktura i system transportu kolejowego.
4. Infrastruktura i system transportu morskiego: porty i żegluga morska.
5. Infrastruktura i system transportu wodnego śródlądowego.
6. Infrastruktura i system transportu lotniczego.
7. Infrastruktura i system transportu intermodalnego w przewozach ładunków.



8. Regionalny pasażerski transport publiczny.
9. Wskaźniki oceny realizacji zadań strategii oraz zasady monitoringu strategii na szczeblu samorządu.
10. Podsumowanie, wnioski i rekomendacje.

Ad. 1. Wskazano najważniejsze uwarunkowania w podziale na zewnętrzne (międzynarodowe) i wewnętrzne (krajowe i regionalne) – w tym: uwarunkowania społeczno-gospodarcze i przestrzenne.

Ad. 2. Długość dróg publicznych o utwardzonej nawierzchni w województwie wynosi 13 116 km<sup>6</sup>, a wskaźnik gęstości dróg publicznych był niski i wynosi 57,3 km/100 km<sup>2</sup> (średnio dla Polski 82,8 km/100 km<sup>2</sup>). Biorąc jednak pod uwagę niską gęstość zaludnienia przytoczono także wskaźnik „gęstości demograficznej dróg”, który wyniósł 7,8 km/1000 mieszkańców (czołowe miejsce w kraju). Ponad 65% nawierzchni dróg znajduje się w dobrym stanie. Przystawiono także analizę SWOT, z której wynika, iż konieczne jest modernizowanie praktycznie wszystkich kategorii dróg, budowa obwodnic i bezkolizyjnych skrzyżowań na trasach o dużym natężeniu ruchu. Ważna jest także znacząca poprawa jakościowa infrastruktury drogowej.

Stąd głównym celem strategii rozwoju transportu drogowego jest „poprawa stanu infrastruktury drogowej i technicznej oraz dążenie do utworzenia spójnego systemu transportu drogowego sprzyjającego rozwojowi społeczno-gospodarczemu”. Następnie dokument przedstawia szczegółowe zadania do wykonania w zakresie poprawy tej infrastruktury.

Ad. 3. Długość eksploatowanych linii kolejowych wynosi 1 214 km<sup>7</sup>, w tym 421 dwutorowych. Zelektryfikowano 740 km tras. Na 100 km<sup>2</sup> powierzchni województwa przypada 5,3 km linii kolejowych (średnio w kraju 6,5 km). Za priorytetowe sfery rozwoju systemu transportu kolejowego w województwie uznano:

- Rozwój komunikacji pasażerskiej;
- Rozwój towarowego transportu kolejowego;
- Modernizacja liniowej i punktowej infrastruktury, w tym modernizacja stacji i dworców;
- Zapewnienie bezpieczeństwa w transporcie kolejowym.

---

<sup>6</sup> Rok 2007

<sup>7</sup> Rok 2007





Ad. 4. Na terenie województwa zlokalizowane są dwa porty o podstawowym znaczeniu dla gospodarki kraju tj. Szczecin i Świnoujście, a ponadto mniejsze porty: Police, Dziwnów, Mrzeżyno, Kołobrzeg, Darłowo, Wolin, Kamień Pomorski, Trzebież, Nowe Warpno, Stępnica i Lubin. Zdefiniowano cel nadrzędny, którym jest: „osiągnięcie zrównoważonego pod względem technicznym, przestrzennym, gospodarczym

i społecznym systemu transportu morskiego z uwzględnieniem międzynarodowej i krajowej konkurencji międzygałęziowej i wewnątrzgałęziowej” oraz wskazano niezbędne inwestycje (zadania) oraz szacunkowe koszty tych zadań.

Ad. 5. W przypadku województwa zachodniopomorskiego transport wodny śródlądowy ma także dość istotne znaczenie. Dlatego też poświęcono temu zagadnieniu sporo miejsca i zdefiniowano cele i zadania do realizacji, a następnie szacunki niezbędnych nakładów inwestycyjnych.

Ad. 6. Na terenie województwa znajduje się jedno lotnisko pasażerskie i cargo. Ten port lotniczy obsługuje stosunkowo niską ilość pasażerów (287 tys.<sup>8</sup> w roku 2014) oraz mało kierunków i przewoźników operujących z lotniska. Lotnisko posiada bardzo silną konkurencję ze strony niemieckich portów lotniczych, głównie w obu berlińskich (w perspektywie jednego centralnego). Dlatego niezbędna wydaje się istotna poprawa infrastruktury samego lotniska, jak też skomunikowania go, co może być podstawą do rozwoju portu lotniczego Szczecin Goleniów.

Ad. 7. Rozwój tej branży jest bardzo silnie wspierany przez Unię Europejską, ale jednocześnie praktycznie raczkujący zarówno w regionie, jak i w całej Polsce. Stąd główne zalecenia sprowadzają się do stworzenia najpierw założeń, a potem zrębów systemu tego transportu.

Ad. 8. Wielkość przewozów pasażerskich w województwie szacuje się na ok. 46,5 mln pasażerów<sup>9</sup>, z tego 37 mln stanowią przewozy autobusami, 8,6 mln koleją i 0,9 mln minibusami. Do roku 2020 prognozowana jest w miarę stabilna ilość pasażerów przewiezionych autobusami (ok. 41 mln) i istotny wzrost pasażerów w ruchu kolejowym (do 16,5 mln).

Od 2006 roku obserwowany jest systematyczny wzrost przewozów osób koleją.

<sup>8</sup> Źródło – Port Lotniczy Szczecin Goleniów

<sup>9</sup> Dane za 2005r



Przewozy pasażerskie wykonywane są na ponad 1000 km linii kolejowych, zawierających 160 stacji i przystanków osobowych.

Generalnym celem strategii jest tu: „kształtowanie (...) efektywnego, dostępnego, zintegrowanego systemu transportu publicznego”. Wskazano dalej cele szczegółowe, zadania i warianty finansowania rozwoju.

Ad. 9. Wskazano podmioty mające monitorować realizację zadań w poszczególnych dziedzinach transportu. Dla każdego rodzaju transportu oraz poszczególnych zadań wskazano wskaźniki oceny.

Ad. 10. Strategia wskazuje, iż nadrzędnym celem rozwoju transportu w województwie jest „Stworzenie zrównoważonego, dostępnego i zintegrowanego systemu transportowego w województwie zachodniopomorskim:

- Zrównoważonego tzn. spełniającego wymogi ochrony środowiska naturalnego i bezpieczeństwa;
- Dostępnego dla ludzi i ładunków;
- Zintegrowanego z krajowym i międzynarodowym systemem transportowym oraz w intermodalnych transportowych łańcuchach lądowych i morsko-lądowych”.

Podstawowym zadaniem jest: realizacja kompleksowego programu modernizacji i rozwoju infrastruktury podstawowych gałęzi transportu i całego systemu transportowego, który będzie nowoczesny oraz zintegrowany z systemem i infrastrukturą krajową i międzynarodową oraz zapewni pełną dostępność transportową dla osób i towarów w całym regionie”.

#### **1.4.3.3 Strategia Rozwoju Gospodarki Morskiej Województwa Zachodniopomorskiego do roku 2015**

Dokument przygotowany przez Grupę Doradczą Sienna, Uchwalony (w wersji zaktualizowanej) przez Zarząd Województwa w 2010r.<sup>10</sup>

Zawiera on następujące części:

1. Diagnoza stanu gospodarki morskiej na terenie województwa zachodniopomorskiego.
2. Analiza SWOT.
3. Scenariusze rozwoju.

<sup>10</sup> Uchwała nr 2196/10 z dnia 6 grudnia 2010r. Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego



4. Cele strategiczne i kierunkowe.
5. Plan wdrażania i zarządzania.
6. Macierz zależności.

Ad. 1. Diagnoza przedstawia sytuację poszczególnych dziedzin gospodarki morskiej.

- Transport morski. Dane wskazują na trend spadkowy w ilości eksploatowanych statków morskich (z 120 szt. w 1999 spadek do 93 w 2004r). Obecnie pod polską banderą statki praktycznie już nie pływają (5 szt. w 2004). Także struktura wiekowa floty jest niekorzystna (ponad 80% statków ma ponad 10 lat, a ponad 40% powyżej 20 lat). Obserwowany był również spadek przewozów realizowanych przez polską flotę. Ma to istotne znaczenie dla województwa, gdyż tu skupia się 85% wszystkich polskich przewoźników morskich.
- Gospodarka portowa. Dominują w województwie dwa porty: Szczecin i Świnoujście. Wszystkie porty morskie obsłużyły w 2005r. ok. 23 mln ton ładunków i 1,2 mln pasażerów. Analiza trendów wskazuje na rosnącą ilość przeładowywanych ładunków, przy jednoczesnym spadku ilości pasażerów.
- Przemysł okrętowy. W województwie działają zarówno stocznie produkcyjne, jak i remontowe.
- Rybołówstwo morskie. To kolejna ważna dla województwa dziedzina. Rybołówstwo opiera się na połowach prowadzonych w polskiej strefie ekonomicznej.
- Turystyka. To jedna z najszybciej rozwijających się branż, o bardzo silnym potencjale wzrostu.

Ad. 3. Analiza SWOT wskazała na różne aspekty dotyczące rozwoju gospodarki morskiej. Wynikiem analizy jest konstatacja, iż łączna wartość wykazanych mocnych stron (każdy z punktów analizy uległ wartościowaniu punktowemu), jest bardzo zbliżona do słabych stron i analogicznie zagrożenia praktycznie równoważą szanse.

Ad. 4. Scenariusze rozwoju. Dokonano porównania potencjałów i konkurencyjności gospodarki morskiej województw pomorskiego i zachodniopomorskiego. Praktycznie wszystkie analizowane wskaźniki wskazują



na przewagę województwa pomorskiego. Prezentowane scenariusze rozwoju zakładają jednak stosunkowo szybki poziom rozwoju gospodarki morskiej w województwie zachodniopomorskim.

Ad. 5. Cele strategiczne i kierunkowe. Nakreślone zostały następujące cele strategiczne:

- Usprawnienie systemu transportu morskiego.
- Dostosowanie infrastruktury portowej do wymagań nowoczesnych systemów transportowych.
- Zdynamizowanie rozwoju małych portów morskich zachodniopomorskiego wybrzeża.
- Stworzenie zrównoważonego, dostępnego i zintegrowanego systemu transportowego w województwie zachodniopomorskim.
- Zwiększenie udziału żeglugi śródlądowej w obsłudze portów morskich.
- Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej stoczni zachodniopomorskich na światowym rynku budowy statków.
- Ochrona zasobów rybnych Morza Bałtyckiego.
- Poprawa efektywności sektora rybołówstwa oraz podniesienie konkurencyjności polskiego przetwórstwa rybnego.
- Stworzenie systemu zarządzania obszarami morskimi w zakresie eksploatacji zasobów wód i dna morskiego.
- Zabezpieczenie odpowiednich warunków wykorzystania Morza Bałtyckiego stosownie do zasad zrównoważonego rozwoju.
- Ochrona brzegów morskich i wód Morza Bałtyckiego.
- Monitoring środowiska morskiego i przybrzeżnego.
- Edukacja ekologiczna i promocja ekoturystyki.
- Kształcenie i wychowywanie wysokokwalifikowanej kadry dla potrzeb gospodarki morskiej.
- Prowadzenie badań rozwojowych i innowacyjnych zmierzających do wykorzystania w gospodarce morskiej.
- Promocja wizerunku województwa zachodniopomorskiego jako obszaru turystyki morskiej.



- Dostosowanie infrastruktury turystycznej oraz oferty do rosnących wymagań turystów.

Do każdego z celów strategicznych dopasowano (jako uszczegółowienie wykonawcze) także po kilka celów kierunkowych, a następnie dokonano szczegółowego uzasadnienia wskazanych celów strategicznych.

Ad. 6. Plan wdrażania i zarządzania to wskazanie na elementy Cyklu Zarządzania Projektem (ang. PMC), jako plan wdrażania i ewaluacji Strategii.

Ad. 7. Jako swojego rodzaju podsumowanie powstałe na warsztatach eksperckich zaprezentowano macierz zależności. Jej głównym zadaniem jest wskazanie możliwych synergii pomiędzy planowanymi procesami inwestycyjnymi oraz pozostałymi podejmowanymi działaniami.

#### **1.4.3.4 Kontrakt regionalny**

Kontrakt regionalny został podpisany pomiędzy Rządem i Samorządem Województwa 12 listopada 2014r. Jest on instrumentem służącym realizacji polityki rozwoju, zawierającym na podstawie ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. „o zasadach prowadzenia polityki rozwoju”. Prace nad przygotowaniem Kontraktu trwały od końca 2012 r. Zawiera on priorytetowe cele i przedsięwzięcia, które mają istotne znaczenie dla rozwoju kraju oraz województwa, a także wskazuje sposób ich finansowania, koordynacji i realizacji. Należy także podkreślić, iż Kontrakt jako dokument operacyjny może podlegać aktualizacji w ciągu 7 lat obowiązywania. Najistotniejszą funkcją Kontraktu jest określenie zasad finansowania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020.

Władze wojewódzkie planują także zawarcie Kontraktu Samorządowego – jako narzędzia koordynacji niższego rzędu, w którym mają być ujęte do realizacji projekty o znaczeniu strategicznym dla regionu.

Kontrakt Terytorialny wskazuje następujące cele do osiągnięcia w bieżącej perspektywie:

1. Poprawa jakości badań oraz wzmocnienie współpracy sektora nauki i gospodarki.



2. Rozwój infrastruktury transportowej łączącej największe ośrodki miejskie oraz wspieranie ich powiązań z europejskim systemem transportowym oraz ośrodkami subregionalnymi.
3. Budowa i modernizacja systemów dystrybucyjnych i przesyłowych energii elektrycznej.
4. Zabezpieczenie przeciwpowodziowe, w szczególności w dorzeczu Odry.
5. Zwiększenie wykorzystania istniejącego potencjału turystycznego Województwa.
6. Zwiększenie poziomu zatrudnienia w Województwie.
7. Redukcja poziomu bezrobocia w Województwie.
8. Podniesienie poziomu wykształcenia i kompetencji w regionie.
9. Podniesienie jakości i dostępności usług z zakresu ochrony zdrowia.
10. Rozwój miasta wojewódzkiego i obszarów powiązanych z nim funkcjonalnie oraz miast regionalnych i subregionalnych.
11. Kompleksowa rewitalizacja obszarów popegeerowskich.

Przewidywane są następujące przedsięwzięcia priorytetowe na kwotę prawie 17,5 mld zł<sup>11</sup>:

| LP  | Wyszczególnienie  | Wartość przedsięwzięć w mln zł |
|-----|---|--------------------------------|
| I   | Budowa i modernizacja dróg kołowych                             | 6 160                          |
| 1   | Budowa drogi ekspresowej S-6                                    | 4 000                          |
| 2   | Budowa obwodnicy Szczecinka                                     | 690                            |
| 3   | Budowa obwodnicy Wałcza   | 690                            |
| 4   | Tunel w Świnoujściu   | 780                            |
| II  | Budowa i modernizacja dróg kolejowych                           | 4 600                          |
| 1   | Modernizacja linii kolejowej nr 351 (Szczecin - Poznań)         | 3 000                          |
| 2   | Modernizacja linii kolejowej nr 273 (Szczecin - Wrocław)        | 1 600                          |
| III | Infrastruktura gospodarki morskiej                              | 3 407                          |
| 1   | Modernizacja toru wodnego Świnoujście-Szczecin                  | 1 400                          |
| 2   | Rozbudowa infrastruktury zespołu portowego Szczecin-Świnoujście | 850                            |
| 3   | Poprawa dostępu do portu w Szczecinie i portu w Świnoujściu     | 920                            |
| 4   | Modernizacja portu w Darłowie                                   | 43                             |
| 5   | Rozbudowa terminala morskiego w porcie w Policach               | 194                            |
| IV  | Infrastruktura dróg wodnych                                     | 387                            |

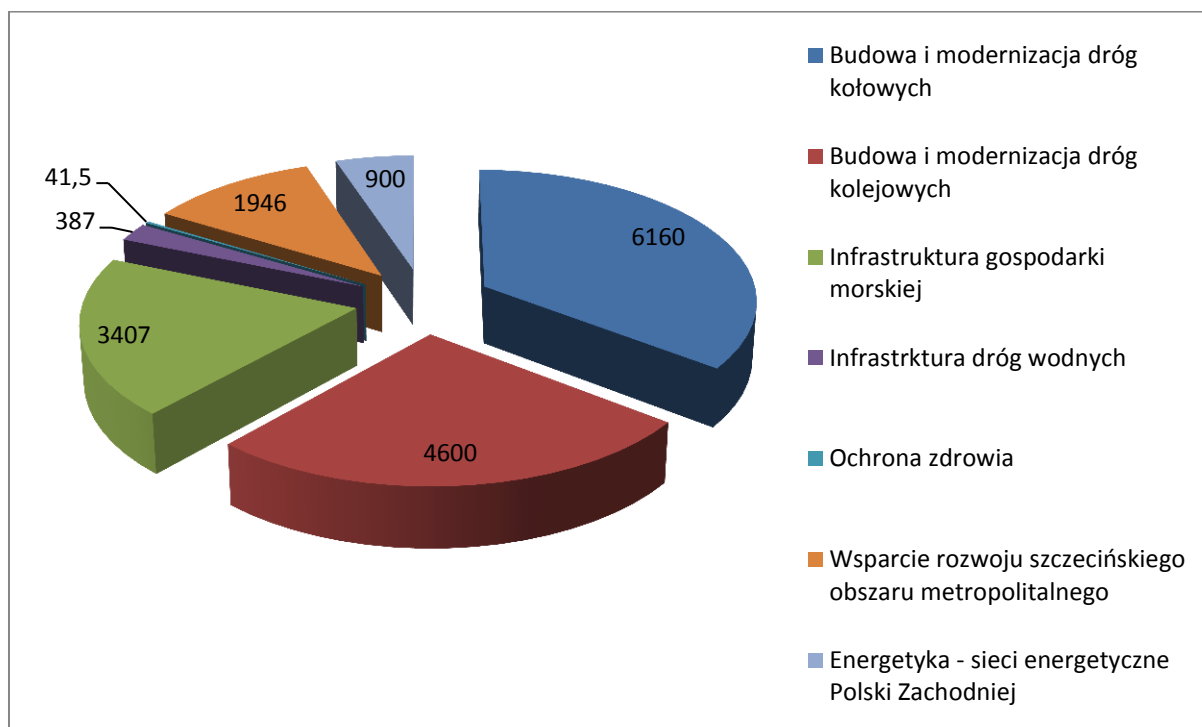
<sup>11</sup> Szczegółowe informacje na [www.perspektywa2020.wzp.pl](http://www.perspektywa2020.wzp.pl)



|     |  |               |
|-----|--|---------------|
| 1   | Wdrożenie RIS Dolnej Odry  | 20            |
| 2   | Remont i modernizacje zabudowy regulacyjnej na Odrze granicznej                        | 190           |
| 3   | Prace modernizacyjne na Odrze granicznej w celu zapewnienia zimowego lodołamania       | 177           |
| V   | Ochrona zdrowia  | 41,5          |
| 1   | Szpital w Szczecinie-Zdunowie - inwestycja w zakresie ratownictwa medycznego           | 8             |
| 2   | Utworzenie Regionalnego Szpitalnego Oddziału Ratunkowego - SPZOZ "Zdroje" w Szczecinie | 20            |
| 3   | Szpital Miejski w Świnoujściu - inwestycja SOR   | 3             |
| 4   | Utworzenie Szpitalnego oddziału ratunkowego w Szpitalu Regionalnym w Kołobrzegu        | 10,5          |
| VI  | Wsparcie rozwoju szczecińskiego obszaru metropolitalnego                               | 1 946         |
| 1   | Budowa Szczecińskiej Kolei Metropolitalnej   | 665           |
| 2   | Kompleksowe przedsięwzięcia z zakresu zrównoważonej mobilności miejskiej               | 925           |
| 3   | Wsparcie działań zakresu efektywności energetycznej                                    | 197           |
| 4   | Wsparcie selektywne przedsięwzięć dotyczących sieci ciepłowniczych i chłodniczych      | 159           |
| VII | Energetyka - sieci energiczne Polski Zachodniej  | 900           |
|     | <b>Łącznie środki</b>  | <b>17 442</b> |

Istnieje także lista rezerwowa gdzie znajdują 33 przedsięwzięcia, a jest szansa na objęcie kolejnych projektów w przypadku aktualizacji Kontraktu.

Spośród tych inwestycji bezpośrednio na terenie gminy będą realizowane przedsięwzięcia w obszarach I.1, pośrednio V.4. (szpital rejonowy w Mieście Kołobrzegu), a pozostałe przedsięwzięcia także będą silnie oddziaływać stymulująco na rzecz gminy Kołobrzeg.



Rys. Obszary wsparcia przewidziane w KT z kwotami (mln zł)

#### **1.4.3.4 Strategia Zrównoważonego Rozwoju Gospodarczego Powiatu Kołobrzесьkiego**

Dokument został opracowany i przyjęty w 2004 r.<sup>12</sup> i jest elementem polityki rozwoju na szczeblu powiatu.

Jest on kompatybilny ze strategią dla Województwa Zachodniopomorskiego, ale dotyczy jedynie okresu do 2015r. Biorąc pod uwagę czas powstania i dynamiczne zmiany, które zaistniały w różnych obszarach - część konstatacji „Strategii...” nie jest już aktualna.

Dokument zawiera następujące części:

1. Diagnoza stanu istniejącego;
2. Informacje o stanie środowiska;
3. Analiza SWOT;
4. Misja Powiatu Kołobrzесьkiego;
5. Cele strategiczne;
6. Opis działań mających na celu realizację strategii rozwoju powiatu;
7. Plan działania.

<sup>12</sup> Uchwała nr XVI/146/2004 Rady Powiatu z dnia 30.09.2004





Ad. 1. Prezentowany jest stan istniejący w szerokim przekroju począwszy od zagadnień geograficzno-przyrodniczych, przez kwestie gospodarcze, techniczne i ekonomiczne po społeczne.

Ad. 2. Informacje o stanie środowiska wskazują skrótowo na poszczególne aspekty dotyczące spraw środowiskowych.

Ad. 3. Analiza SWOT dotyczy zarówno czynników i uwarunkowań zewnętrznych, jak i wewnętrznych.

Ad. 4. Misja powiatu kołobrzieskiego została pokazana jako:

**„Powiat kołobrzieski – obszar o czystym i bezpiecznym środowisku, dający szanse zrównoważonego i dynamicznego rozwoju, przyjazny mieszkańcom, atrakcyjny dla turystów i kuracjuszy”.**

Ad. 5. Cele strategiczne. Wybrane zostały następujące cele strategiczne:

- Zrównoważony rozwój środowiska przyrodniczego i obszarów wiejskich;
- Rozwój funkcji turystycznej i sanatoryjnej powiatu;
- Rozwój gospodarczy powiatu;
- Rozwój infrastruktury technicznej i społecznej;
- Rozwój przedsiębiorczości i aktywizacji miejscowego rynku pracy.

Każdemu z celów strategicznych zostały przypisane cele operacyjne, które następnie zostały uzupełnione celami szczegółowymi. Te z kolei zostały uzupełnione o informacje o terminie realizacji, podmiotach realizujących i źródłach finansowania.

Ad. 6. Opisane zostały wszelkie działania mające na celu realizację strategii rozwoju powiatu (w formule opisowej).

Ad. 7. Plan działania przedstawia poszczególne zadania inwestycyjne, lata realizacji i źródła finansowania.

#### **1.4.3.5 Inne dokumenty**

Pozostałymi niewymienionymi wcześniej i niepoddanymi szczegółowej analizie dokumentami odnoszącymi się do Strategii Gminy Kołobrzeg są<sup>13</sup>:

---

<sup>13</sup> Dokumenty te najprościej można znaleźć na: <http://eregion.wzp.pl/strategie>



- Regionalna Strategia Innowacji Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2011-2020;
- Strategia rozwoju turystyki w województwie zachodniopomorskim do roku 2015;
- Strategia rozwoju sektora transportu województwa zachodniopomorskiego do roku 2015;
- Strategia rozwoju rolnictwa i obszarów wiejskich województwa zachodniopomorskiego w latach 2002-2015;
- Program rozwoju sektora energetycznego w województwie zachodniopomorskim do 2015 r z częścią prognostyczną do 2030;
- Program ochrony środowiska województwa zachodniopomorskiego 2012-2015 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2016-2019;
- Strategia sektorowa w zakresie ochrony zdrowia województwa zachodniopomorskiego;
- Kierunki rozwoju e-usług w ochronie zdrowia w województwie zachodniopomorskim na lata 2011-2020;
- Kierunki działania województwa zachodniopomorskiego w zakresie kultury i ochrony jej dóbr do końca 2020 roku;
- Program ochrony powietrza strefy Miasto Koszalin;
- Strategia opieki zdrowotnej w zakresie neonatologii i pediatrii w województwie zachodniopomorskim na lata 2007-2013;
- Wojewódzki Program Opieki nad Zabytkami na lata 2013-2017 dla Województwa Zachodniopomorskiego;
- Strategia budowy społeczeństwa informacyjnego w województwie zachodniopomorskim na lata 2006-2015;
- Wojewódzki program działań na rzecz osób niepełnosprawnych w latach 2007-2015;
- Kierunki rozwoju opieki długoterminowej i rehabilitacji leczniczej w województwie zachodniopomorskim na lata 2010-2015;
- Priorytety współpracy zagranicznej województwa zachodniopomorskiego;
- Plan zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego;



- Program rozwoju bezpieczeństwa wodnego województwa zachodniopomorskiego;
- Wieloletni regionalny plan działań na rzecz promocji i upowszechniania ekonomii społecznej oraz rozwoju instytucji sektora ekonomii społecznej i jej otoczenia w województwie zachodniopomorskim na lata 2012-2020;
- Wojewódzki program Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie;
- Program współpracy województwa zachodniopomorskiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego;
- Program rozwoju infrastruktury portów i przystani żeglarskich województwa zachodniopomorskiego w regionie Odry, Zalewu Szczecińskiego i wybrzeża Morza Bałtyckiego;
- Wojewódzki program przeciwdziałania uzależnieniom;
- Wojewódzki program wspierania rodziny i systemu pieczy zastępczej;
- Plan Gospodarki Odpadami dla Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2012-2017 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2018-2013;
- Strategia województwa zachodniopomorskiego w zakresie polityki społecznej do roku 2015;
- Strategia Rozwoju Polski Zachodniej 2020.

Szereg z wymienionych wyżej dokumentów jest obecnie na etapie aktualizacji w związku z wejściem w kolejną perspektywę wsparcia Unijnego.

Dodatkowo twórca dokumentu miał zamiar odnieść się do następujących poniżej kluczowych lokalnych dokumentów, jednak w trakcie redakcji przedmiotowego dokumentu były one w trakcie przygotowywania, akceptacji i konsultacji:

- Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną na lata 2014-2020 (LGD Siła w Grupie),
- Lokalna Strategia Rozwoju Obszaru Rybackiego Na Lata 2016-2024 (Stowarzyszenie Kołobrzaska Lokalna Grupa Rybacka).
- Strategia Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Koszalińsko – Kołobrzsko - Białogardzkiego Obszaru Funkcjonalnego.



## ROZDZIAŁ 2. DIAGNOZA GMINY KOŁOBRZEG

### 2.1 POŁOŻENIE GEOGRAFICZNE

Gmina wiejska Kołobrzeg położona jest w północno-zachodniej Polsce, w województwie zachodniopomorskim, w powiecie kołobrzeskim. Do gminy tej nie należy sam Kołobrzeg (gmina miejska), który jest jednak jej siedzibą. Powierzchnia gminy wynosi 144,03 km<sup>2</sup> (maksymalna długość to 24 km – w linii wschód-zachód i szerokość ok. 10 km) . Największymi miejscowościami w gminie są: Zieleniewo, Grzybowo i Drzonowo.

Teren gminy jest lekko pofałdowany - znajdują się tam niewielkie wzniesienia, a część terenu pokrywają lasy (tereny leśne zajmują 11%, a użytki rolne 71% powierzchni gminy).

Największe rzeki przepływające przez teren gminy to Parsęta, Błotnica i Dębosznicza.

Gmina graniczy z:

- Miastem Kołobrzeg
- Gminą Dygowo,
- Gminą Gościno,
- Gminą Siemyśl,
- Gminą Ustronie Morskie
- Gminą Trzebiatów,
- Od północy część granicy stanowi brzeg morski (długość 8,5 km)

Na terenie gminy znajdują się następujące sołectwa:

| LP | Sołectwo    |
|----|-------------|
| 1  | Błotnica    |
| 2  | Bogucino    |
| 3  | Bogusławiec |
| 4  | Budzistowo  |
| 5  | Drzonowo    |
| 6  | Dźwirzyno   |
| 7  | Głowaczewo  |
| 8  | Grzybowo    |



|    |               |
|----|---------------|
| 9  | Karcino       |
| 10 | KądzIELno     |
| 11 | Korzystno     |
| 12 | Niekanin      |
| 13 | Nowogardek    |
| 14 | Nowy Borek    |
| 15 | Obroty        |
| 16 | Przećmino     |
| 17 | Rościewiczino |
| 18 | Samowo        |
| 19 | Sarbia        |
| 20 | Stary Borek   |
| 21 | Stramnica     |
| 22 | Zieleniewo    |

Geograficznie gmina znajduje się na Wybrzeżu Trzebiatowskim, Równinie Gryfickiej i Równinie Białogardzkiej.

## 2.2 LUDNOŚĆ, ZATRUDNIENIE I BEZROBOCIE

### 2.2.1 Przemiany demograficzne

Liczba mieszkańców gminy systematycznie rośnie. Na koniec 2014 r. wynosiła 10 228 osób, a na koniec 2013 r. – 10 074.<sup>14</sup>

Gmina charakteryzuje się wysokim przyrostem liczby mieszkańców i niskim średnim wiekiem ludności.

Gmina jest jedną z mniejszych w województwie pod względem zajmowanego terenu, jednakże posiada stosunkowo dużą ilość mieszkańców (oczywiście porównując gminy wiejskie). Wiąże się to z wysokim poziomem gęstości zaludnienia, który wynosi 70 osób na km<sup>2</sup>.

---

<sup>14</sup> Dane wg GUS



## Strategia Rozwoju Gminy Kołobrzeg na lata 2016 - 2026

Dokładne dane statystyczne dotyczące ludności<sup>15</sup> przedstawiają się następująco:

| LP    | Miejscowość/sołectwo     | mieszkańcy – ilość ogółem |           |         | Mieszkańcy ogółem w podziale na wiek: |                   |                   | w tym mężczyźni      |             |                   | w tym kobiety        |             |                   |
|-------|--------------------------|---------------------------|-----------|---------|---------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|-------------|-------------------|----------------------|-------------|-------------------|
|       |                          | razem                     | mężczyźni | kobiety | Przed<br>produkcyjny                  | Po<br>produkcyjny | Po<br>produkcyjny | Przed<br>produkcyjny | produkcyjny | Po<br>produkcyjny | Przed<br>produkcyjny | produkcyjny | Po<br>produkcyjny |
| 1     | Błotnica                 | 102                       | 50        | 52      | 23                                    | 63                | 16                | 7                    | 37          | 6                 | 16                   | 26          | 10                |
| 2     | Bogucino                 | 199                       | 95        | 104     | 41                                    | 138               | 20                | 17                   | 74          | 4                 | 24                   | 64          | 16                |
| 3     | Bogusławiec              | 120                       | 53        | 67      | 40                                    | 62                | 18                | 16                   | 31          | 6                 | 24                   | 31          | 12                |
| 4     | Drzonowo                 | 999                       | 499       | 500     | 218                                   | 668               | 113               | 113                  | 353         | 33                | 105                  | 315         | 80                |
| 5     | Dźwirzyno                | 702                       | 348       | 354     | 95                                    | 507               | 100               | 48                   | 267         | 33                | 47                   | 240         | 67                |
| 6     | Grzybowo                 | 1 466                     | 724       | 742     | 260                                   | 1 019             | 187               | 135                  | 518         | 71                | 125                  | 501         | 116               |
| 7     | Karcino i Głowaczewo     | 532                       | 273       | 259     | 112                                   | 346               | 74                | 63                   | 187         | 23                | 49                   | 159         | 51                |
| 8     | Korzystno                | 390                       | 195       | 195     | 85                                    | 265               | 40                | 49                   | 130         | 16                | 36                   | 135         | 24                |
| 9     | Budzistowo i Niekanin    | 1 161                     | 568       | 593     | 245                                   | 785               | 131               | 120                  | 407         | 41                | 125                  | 378         | 90                |
| 10    | Nowogardek               | 99                        | 49        | 50      | 22                                    | 55                | 22                | 13                   | 28          | 8                 | 9                    | 27          | 14                |
| 11    | Obroty                   | 131                       | 61        | 70      | 22                                    | 91                | 18                | 11                   | 45          | 5                 | 11                   | 46          | 13                |
| 12    | Przećmino i Rościęcino   | 534                       | 257       | 277     | 125                                   | 345               | 64                | 64                   | 178         | 15                | 61                   | 167         | 49                |
| 13    | Samowo                   | 40                        | 19        | 21      | 10                                    | 24                | 6                 | 6                    | 11          | 2                 | 4                    | 13          | 4                 |
| 14    | Sarbia                   | 400                       | 205       | 195     | 99                                    | 251               | 50                | 51                   | 139         | 15                | 48                   | 112         | 35                |
| 15    | Stary Borek i Nowy Borek | 391                       | 206       | 185     | 91                                    | 258               | 42                | 52                   | 141         | 13                | 39                   | 117         | 29                |
| 16    | Stramnica i Kądzielno    | 558                       | 268       | 290     | 104                                   | 385               | 69                | 47                   | 206         | 15                | 57                   | 179         | 54                |
| 17    | Zieleniewo               | 2 191                     | 1 058     | 1 133   | 494                                   | 1 502             | 195               | 248                  | 763         | 47                | 246                  | 739         | 148               |
| Razem |                          | 10 015                    | 4 928     | 5 087   | 2 086                                 | 6 764             | 1 165             | 1 060                | 3 515       | 353               | 1 026                | 3 249       | 812               |

<sup>15</sup> Źródło GUS – dane za 2011 r



### 2.2.2 Zatrudnienie

Aktywność zawodowa ludności jest wysoka – znacznie przekracza średni poziom w kraju. Stopa bezrobocia na koniec na koniec 2014 r. wynosiła 6,4%. Jest to dobry wynik, szczególnie przyjmując, iż duża część miejsc pracy ma tu charakter sezonowy.

### 2.2.3 Potencjał gospodarczy

Na terenie gminy zarejestrowanych jest ok. 1800 podmiotów gospodarczych<sup>16</sup>:

| LP    | Miejscowość/sołectwo     | osoby fizyczne prowadzące działalność gosp. | osoby prawne i jednostki nie posiadające os. prawnej | w tym sektor publiczny |
|-------|--------------------------|---|--|------------------------|
| 1     | Błotnica                 | 3   | 0  | 0                      |
| 2     | Bogucino                 | 17  | 3  | 0                      |
| 3     | Bogusławiec              | 8   | 0  | 0                      |
| 4     | Drzonowo                 | 55  | 15   | 0                      |
| 5     | Dźwirzyno                | 262   | 60   | 1                      |
| 6     | Grzybowo                 | 455   | 64   | 0                      |
| 7     | Karcino i Głowaczewo     | 36  | 5  | 0                      |
| 8     | Korzystno                | 61  | 5  | 0                      |
| 9     | Budzistowo i Niekanin    | 204   | 35   | 0                      |
| 10    | Nowogardek               | 6   | 1  | 0                      |
| 11    | Obrotły                  | 14  | 3  | 0                      |
| 12    | Przećmino i Rościęcino   | 31  | 11   | 0                      |
| 13    | Samowo                   | 0   | 0  | 0                      |
| 14    | Sarbia                   | 18  | 4  | 0                      |
| 15    | Stary Borek i Nowy Borek | 32  | 8  | 0                      |
| 16    | Stramnica i KądzIELNO    | 49  | 3  | 0                      |
| 17    | Zieleniewo               | 290   | 41   | 1                      |
| Razem |                          | 1 541                                       | 258  | 2                      |

Dane te świadczą o bardzo wysokiej aktywności gospodarczej ludności i wysokim potencjale przedsiębiorczości.

Najważniejszym działem gospodarki dla rozwoju gminy jest niewątpliwie branża turystyczna. Według danych GUS z 2014 roku w Gminie Kołobrzeg funkcjonowały

<sup>16</sup> Dane GUS 2014r



64 obiekty noclegowe oferujące 10 i więcej miejsc noclegowych. W Gminie Kołobrzeg istnieją dwa główne ośrodki koncentracji potencjału turystycznego – Dźwirzyno i Grzybowo, które dysponują prawie 13 tys. miejsc noclegowych, skupiają tym samym około 97% turystycznej bazy noclegowej gminy (wraz z kwaterami prywatnymi według GUS 2014 r.). Największe z nich to między innymi:

Dźwirzyno:

- Hotel Senator,
- Hotel Havet,
- OW Bryza,
- OW Geovita,
- OW Akces,
- OW Neptuno,
- OW Joanna,
- OWR Helios,
- OWR Bałtyk,
- OW Solaris,
- OW Ania,
- OW Pionier,
- OW Społem,
- OW Stanica Wodna,
- OW Gród Piastów.

Grzybowo:

- OW Magnat,
- Hotel Diament,
- OW Victory Spa,
- OW Amber.

Grunty rolne zajmują większą część obszaru. W skład gruntów rolnych wchodzi grunty orne, łąki trwałe i pastwiska. Przy czym w ostatnich latach w gminie funkcja rolnicza została znacznie ograniczona na rzecz funkcji turystycznej i zabudowy mieszkaniowej. Rolnictwo użytkuje gleby wykształcone z glin lekkich w górnych poziomach spiaszczonych o właściwym uwilgotnieniu. Wśród gleb okresowo





podmokłych największy udział mają gleby brunatne kwaśne i wylugowane, rzadziej brunatne właściwe. Według danych Urzędu Statystycznego w roku 2014 na terenie Gminy Kołobrzeg ilość podmiotów gospodarki narodowej widniejących w rejestrze REGON w sektorze rolnictwa to 55 sztuk, a gospodarstw rolnych 696 szt..

Uwzględniając specyfikę położenia gminy można wskazać, iż liczba firm z branży rybackiej i pokrewnej na terenie gminy Kołobrzeg to 34 firmy.

W zakres ich działalności wchodzi m.in. rybołówstwo w wodach morskich (20 firm), przetwarzanie i konserwowanie ryb, skorupiaków i mięczaków (12), pozostałe przetwarzanie i konserwowanie owoców i warzyw (2). Przetwarzanie i konserwowanie ryb, skorupiaków i mięczaków może dotyczyć zarówno działalności rybackiej (połowy), ale też zakupu i odsprzedaży świeżych lub przetworzonych owoców morza (wędzenie, chłodzenie itp.).

Transport morski i przybrzeżny pasażerski (3) to firmy, które oferują wycieczki przybrzeżne pasażerskie, ale też łowienie ryb z kutrów rybackich.

### **2.2.4 Ogólne przesłanki rozwoju zatrudnienia**

Należy tu zwrócić uwagę na dwa czynniki związane z obecnym poziomem zatrudnienia tj. bardzo wysoki poziom przedsiębiorczości oraz sezonowość zatrudnienia. Oba te czynniki mają źródło w specyfice gospodarki gminy, w której bardzo istotne znaczenie odgrywa turystyka. W praktyce bowiem wiele z podmiotów (osoby prowadzące działalność gospodarczą) to działalności prowadzone indywidualnie w turystyce (udzielanie noclegów, gastronomia), które nie dają stabilnych dochodów przez cały rok, a ponadto są silnie uzależnione od czynników naturalnych (warunki pogodowe) i koniunkturalnych.

### **2.2.5 Bezrobocie**

Stopa bezrobocia w gminie<sup>17</sup> wyniosła 6,4% na koniec 2014 r. Bezrobotnych było ogółem 438, w tym 231 kobiet.

Stan na koniec lipca 2015 to 4,1%, bezrobotnych 282, w tym 158 kobiet.

<sup>17</sup> Dane za WUP Szczecin



Dane (w %) dotyczące bezrobocia przedstawiają się następująco – porównanie:

|                                | grudzień 2014 | lipiec 2015 |
|--------------------------------|---------------|-------------|
| Polska                         | 11,4          | 10,0        |
| Województwo Zachodniopomorskie | 15,6          | 13,2        |
| powiat kołobrzeski             | 6,3           | 4,3         |
| gmina Kołobrzeg                | 6,4           | 4,1         |

Porównanie stopy bezrobocia wskazuje na dobrą sytuację gminy i całego powiatu. Ważny jest także utrzymujący się od pięciu lat praktycznie stały poziom bezrobocia, a ponadto prawie równy poziom bezrobocia wśród kobiet i mężczyzn.

## 2.3 INFRASTRUKTURA TECHNICZNA

### 2.3.1 Komunikacja

Przez teren gminy Kołobrzeg przechodzą dwie trasy kolejowe (wybudowane jeszcze w XIX w):

- Kołobrzeg – Poznań (przez Białogard i Szczecinek),
- Kołobrzeg – Szczecin (przez Gryfice).

Obie linie są zelektryfikowane i odbywa się na nich regularny ruch towarowy i pasażerski.

Na terenie gminy znajdują się cztery stacje kolejowe:

- Stary Borek,
- Głowaczewo,
- Karcino,
- Stramnica.

### 2.3.2 Drogi

Oprócz dróg głównych – wojewódzkich przez teren gminy Kołobrzeg przebiegają drogi powiatowe:



| Lp. | Numer drogi | Przebieg drogi                   |
|-----|-------------|----------------------------------|
| 1.  | 3152Z       | Dźwirzyno – Kołobrzeg            |
| 2.  | 3355Z       | Karcino – Kołobrzeg              |
| 3.  | 3301Z       | Grzybowo – Stary Borek           |
| 4.  | 3302Z       | Korzyścienko – Korzystno         |
| 5.  | 3303Z       | Karcino – Drzonowo – Bogusławiec |
| 6.  | 3304Z       | Samowo – Sarbia                  |
| 7.  | 3305Z       | Drzonowo – Nowogardek            |
| 8.  | 3306Z       | Korzystno – Błotnica             |
| 9.  | 3307Z       | Głąb – Gościno                   |
| 10. | 3309Z       | Rościęcino – Rzesznikowo         |
| 11. | 3325Z       | Stramnica – Stojkowo             |
| 12. | 3330Z       | Kołobrzeg – Budzistowo           |
| 13. | 3331Z       | Niekanin – Pustary               |

Na terenie gminy istnieją drogi powiatowe o łącznej długości 58,5 km stanowiące połączenia z rejonami sąsiednich powiatów i gmin, z których 74% stanowią drogi o nawierzchni twardej, 13% jezdnie o nawierzchni wykonanej z bruku/płyt betonowych, natomiast 13% dróg to drogi gruntowe.

Drogi należące do gminy mają łączną długość 380km, z czego 85,7km to drogi gminne publiczne, z których 64% stanowią drogi o nawierzchni twardej (asfaltowe, z kostki betonowej, płyt betonowych i bruku), natomiast 36% dróg to drogi gruntowe. Na terenie gminy znajdują się też drogi rowerowe o nawierzchni twardej o łącznej długości 13 km.

Drogami wojewódzkimi na terenie Gminy są:

- Droga wojewódzka nr 102 relacji Międzyzdroje – Kołobrzeg,
- Droga wojewódzka nr 162 relacji Rościęcino – Zarańsko,
- Droga wojewódzka nr 163 relacji Kołobrzeg - Wałcz.

Kluczową drogą dla komunikacji Gminy Kołobrzeg będzie zaplanowana do budowy w latach 2016-2019 droga krajowa S6. Wspomniana droga będzie w bardzo szybki



sposób komunikowała Gminę z zachodnimi i południowymi województwami. W momencie powstawania przedmiotowego opracowania w granicach Gminy Kołobrzeg nie są jeszcze prowadzone prace budowlane nad tym projektem.

### **2.3.3 Komunikacja zbiorowa**

Podstawą komunikacji zbiorowej są przewozy autobusowe.

Możemy tutaj wymienić komunikację miejską KM Kołobrzeg, której autobusy docierają do miejscowości w gminie Kołobrzeg. Taka sytuacja jest możliwa dzięki porozumieniu międzygminnemu zawartemu między Gminą Kołobrzeg, a Gminą miastem Kołobrzeg (główny udziałowiec KM Kołobrzeg Sp. z o.o.). Są to następujące linie:

- do Zieleniewa (linie nr 1 i 10);
- do Grzybowa (linia nr 6, w VII-VIII linia nr D);
- do Bezprawia (w V-X linia nr 1);
- do Dźwirzyna (w VII-VIII linia nr D);
- do KądzIELna (linia nr 5, w VII-VIII linia nr U);
- do Budzistowa (linia nr 7);
- do Korzystna (linia nr 4).

Pomiędzy miejscowościami pasażerów przewożą także autobusy PKS-ów z innych miast oraz przewoźników prywatnych.

Kolej – przewozy pomiędzy miastami wojewódzkimi wykonują Przewozy Regionalne, a do Kołobrzegu docierają także pociągi InterCity.

Ze względu na duży ruch turystyczny w komunikacji zbiorowej daje się zauważyć bardzo silną sezonowość zarówno w rozkładach jazdy, jak i w ilości przewożonych pasażerów.

### **2.3.4 Gospodarka wodna**

Problem gospodarki wodnej w gminie został uporządkowany poprzez szereg działań władz gminy oraz władz samorządów wyższego szczebla.



Szczególną rolę odegrała tu jednak realizacja projektu „Zintegrowana gospodarka wodno-ściekowa w dorzeczu Parsęty” - w ramach Funduszu Spójności z dofinansowaniem w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Początek tego projektu to 2002 r. kiedy to Związek Miast i Gmin Dorzecza Parsęty złożył do WFOŚiGW w Szczecinie Kartę Potencjalnego Przedsięwzięcia do finansowania z Funduszu Spójności. Po przygotowaniu odpowiednich dokumentów i otrzymaniu niezbędnych decyzji w dniu 9 grudnia 2005 r. została wydana przez Komisję Europejską decyzja nr K(2005)5436 w sprawie przyznania pomocy w ramach Funduszu Spójności dla projektu „Zintegrowana gospodarka wodno-ściekowa w Dorzeczu Parsęty” CCI 2005/PL/16/C/PE/015.

Przedsięwzięcie to zlokalizowane jest w Dorzeczu rzeki Parsęty, w północno - zachodniej części Polski. Zasięgiem swym obejmuje około 50% wschodniej części województwa zachodniopomorskiego. Związek Miast i Gmin Dorzecza Parsęty tworzą 22 gminy należące do 5 powiatów.

W ramach grupy projektów obszar został podzielony na 3 Rejony, z których drugi dotyczy rejonu Kołobrzegu, w tym gminy Kołobrzeg. Projektem zarządzają spółki operatorskie, które są Beneficjentami przedsięwzięcia i Podmiotami Odpowiedzialnymi za Realizację.

Wartość robót budowlanych projektu dla rejonu II (obejmującego gminę Kołobrzeg) wyniosła (netto) 7 094 148,12 euro.

Wykonany zakres rzeczowy:

- Budowa sieci wodociągowej – 12,44 km,
- Budowa sieci kanalizacji – 72,24 km,
- Przepompownie ścieków – 53 sztuki.

Rolnictwo jest prawdopodobnie sektorem gospodarki w Gminie zużywającym najwięcej wody. Wnioskując po danych dotyczących przeznaczenia gruntów według GUS w 2014 roku aż 71% terenu gminy to tereny przeznaczone pod uprawy i pastwiska. Z danych Regionalnego Zarządu Gospodarki Wodnej wynika, że



w całym województwie zużycie wody w celach rolniczych w 2014 wyniosło 12 402 dam<sup>3</sup>. Niestety na szczeblu lokalnym brakuje źródeł danych mogących potwierdzić wysuwane wnioski.

### **2.3.5 Zaopatrzenie w wodę**

Odbiorcy zlokalizowani (mieszkańcy, podmioty gospodarcze) na terenie gminy w zakresie dostawy wody i odbiory ścieków obsługiwani są przez Miejskie Wodociągi i Kanalizacja Sp. z o.o. w Kołobrzegu. Jest to Spółka o kapitale zakładowym 61.928.000,00 zł, w której udziały posiada osiem gmin, w tym gmina Kołobrzeg (posiadająca 15,2% udziałów).

Z instalacji wodociągowej korzysta 99% mieszkańców gminy.

Zarejestrowanych odbiorców wody jest w gminie 3 919. Rocznie<sup>18</sup> dostawy wody do odbiorców na terenie gminy wynoszą 784 016 m<sup>3</sup>.

### **2.3.6 Studnie i stacje wodociągowe**

Na terenie gminy znajdują się ujęcia wody w Bogucinie i Rościęcinie.

### **2.3.7 Sieci wodociągowe**

Siecią wodociągową objęte są wszystkie miejscowości w gminie. Łączna długość sieci wodociągowej wynosi 187,3 km, a kanalizacyjnej 1 71,8 km.

---

<sup>18</sup> Dane za rok 2014



### 2.3.8 Gospodarka ściekowa

Z sieci kanalizacyjnej korzysta 97,5% mieszkańców gminy. Ścieki odbierane są od 3 402 podmiotów. Rocznie<sup>19</sup> odbierane są ścieki do odbiorców na terenie gminy w wielkości 711 977 m<sup>3</sup>.

Oczyszczanie ścieków odbywa się w oczyszczalni ścieków w Korzyścienku. Oczyszczalnia funkcjonuje przy zastosowaniu technologii trzyfazowej osadu czynnego. Ścieki surowe dopływające do oczyszczalni oraz ścieki dowożone trafiają najpierw do bloku mechanicznego oczyszczania. Na oczyszczalni istnieją również obiekty niezbędnej infrastruktury towarzyszącej, takie jak: budynki energetyczne, laboratorium, zaplecze socjalne, garaże i inne.

### 2.3.9 Usuwanie odpadów

Zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach (Dz. U. z 2013 r. poz. 21) gminy są zobowiązane do odbioru odpadów komunalnych. Gmina Kołobrzeg przejęła te zadania i wdrożyła je na podstawie Uchwały z dnia 26.02.2013 r.<sup>20</sup>.

Obecnie na terenie gminy odpady komunalne odbiera wybrany w drodze przetargu Miejski Zakład Zieleni, Dróg i Ochrony Środowiska w Kołobrzegu Sp. z o.o.

Obecnie na terenie gminy odpady ciekłe odbierają następujące podmioty:

- Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe "Eko-Fiuk" s.c. z Połczyna Zdrój,
- "Eco-Serwis" Roman Elminowski z Trzebiatowa,
- Firma Handlowo-Usługowa Krzysztof Grabowiecki z Gryfic,

---

<sup>19</sup> Dane za rok 2014

<sup>20</sup> Uchwała nr XXV/171/13 Rady Gminy z dnia 26 lutego 2013 r. w sprawie przyjęcia „Regulaminu utrzymania czystości i porządku na terenie Gminy Kołobrzeg”. Opublikowano: w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 4 kwietnia 2013 r. Poz. 1428



- Firma Handlowa "Handlotex" Mariola Tatulińska ze Szczecinka.

Rocznie na terenie gminy odebrano łącznie 4 707,7 Mg odpadów komunalnych, z czego 3 639,9 Mg stanowiły odpady zmieszane (niesegregowane). Stosownie do przepisów ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach zmieszane odpady komunalne, odpady zielone i pozostałości z sortowania odpadów komunalnych przeznaczonych do składowania winny trafiać do jednej z regionalnych instalacji przetwarzania odpadów komunalnych (RIPOK) znajdujących się na terenie regionu wskazanego w Wojewódzkim Planie Gospodarki Odpadami. Wszystkie w/w odpady, jak również inne odpady zbierane selektywnie na terenie Gminy Kołobrzeg są zagospodarowane w Regionalnym Zakładzie Odzysku Odpadów Komunalnych w Korzyścienku.

Wskaźniki uzyskiwane w gminie:

1. W 2013r. na terenie Gminy Kołobrzeg zostało selektywnie odebranych 155,1 Mg odpadów komunalnych ulegających biodegradacji, a w 2014 1019,5 Mg. Osiągnięty wskaźnik ograniczania masy tych odpadów przekazywanych do składowania wyniósł w obu latach 0%.

2. W 2013r. na terenie Gminy Kołobrzeg zostało selektywnie odebranych 409,7 Mg odpadów papieru, metali, tworzyw sztucznych i szkła, z czego recyklingowi i przygotowaniu do ponownego użycia poddano 366,3 Mg tych odpadów, a w roku 2014 odebranych zostało 1179,2 Mg, a recyklingowi poddanych zostało 832,7 Mg tych odpadów. Osiągnięty poziom recyklingu i przygotowania do ponownego użycia wyniósł odpowiednio w latach 45,63% i 101,83%

Na terenie gminy działa jeden Punkt Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych (PSZOK): w Korzyścienku, przy ul. Wspólnej 1.

Szczegółowe dane na temat specyfiki gospodarkami odpadami komunalnymi oraz pozostałymi zawiera Aktualizacja Planu Gospodarki Odpadami dla Gminy Kołobrzeg na lata 2009 - 2012 z perspektywą na lata 2013 – 2016 dostępna na stronie [www.eko.gmina.kolobrzeg.pl](http://www.eko.gmina.kolobrzeg.pl). Na tej stronie również można znaleźć





informacje i harmonogramy na temat selektywnej zbiórki odpadów np. wielkogabarytowych i innych.

### **2.3.10 Telekomunikacja**

Stan telefonizacji Gminy Kołobrzeg jest umiarkowany. Średni wskaźnik gęstości telefonicznej dla obszaru w 2013 roku wynosił 23,4%<sup>21</sup>. Obserwuje się prężny rozwój telefonii komórkowej na obszarze Gminy. Łączność użytkownikom telefonii komórkowej zapewniają przekaźniki największych w kraju operatorów: Orange, T-Mobile, Play, Plus. Prawie z całego terenu gminy można uzyskać połączenie za pomocą bezprzewodowej telefonii komórkowej. Z przeprowadzonych wywiadów z mieszkańcami gminy można stwierdzić, że zasięg telefoniczny sieci komórkowych pomimo zapewnień operatorów nie obejmuje w pełni takich miejscowości Gminy jak Samowo, Sarbia, Nowy Borek, Nowogardek i Świerszczewo.

Teren gminy objęty jest także zasięgiem naziemnego nadajnika telewizji i radia.

### **2.3.11 Energetyka**

Sieć energetyczna na terenie Gminy Kołobrzeg jest dobrze rozwinięta i należy do jednolitego systemu krajowego. W oparciu o stacje elektroenergetyczne zasilane z Krajowego Systemu Elektroenergetycznego, na obszarze Gminy pracują 2 Główne Punkty Zasilania (GPZ) w o napięciu 110/15 kV wraz z liniami zasilającymi.

Na terenie Gminy Kołobrzeg w zakresie odnawialnych źródeł energii funkcjonuje jedna biogazownia o mocy 1MW w Drzonowie stanowiąca prywatną własność oraz farmy wiatrowe: Zespół elektrowni wiatrowych Stramnica o mocy 4 MW oraz Farma wiatrowa Karcino-Sarbia o mocy 51 MW.

---

<sup>21</sup> Inwentaryzacja techniczna sieci telekomunikacyjnej Polski 2014 - [www.uke.gov.pl](http://www.uke.gov.pl)



## 2.4 INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA

### 2.4.1 Oświata

W gminie Kołobrzeg działają dwa Zespoły Szkół skupiające szkoły podstawowe, jedno gimnazjum gminne oraz gimnazjum społeczne:

Zespół Szkół w Drzonowie:

- Szkoła Podstawowa im. Mieszka I w Drzonowie.
- Gimnazjum im. Bolesława Chrobrego w Drzonowie.

Zespół Szkół w Dźwirzynie:

- Szkoła Podstawowa im. Jana Pawła II w Dźwirzynie.
- Społeczne Gimnazjum w Dźwirzynie.

W roku szkolnym 2013/14 w szkołach podstawowych uczyło się 256 uczniów, a w gimnazjach 160.

Ponadto w gminie działa siedem placówek wychowania przedszkolnego, w tym 1 przedszkole. Uczęszcza do nich 226 dzieci (w tym 88 do przedszkola).

Subwencja oświatowa w gminie wyniosła (w 2014 r) 3 557 tys. zł.

W świetlicach wiejskich gminy prowadzone są zajęcia dla dzieci szkolnych przez Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Oddział w Koszalinie.

Środowiskowe Ogniska Wychowawcze Towarzystwa Przyjaciół Dzieci w gminie Kołobrzeg mają swoje siedziby w:

- Budzistowie - Środowiskowe Ognisko Wychowawcze TPD „Promyk”,
- Drzonowie - Środowiskowe Ognisko Wychowawcze TPD „Tygielek”,
- Korzystnie - Środowiskowe Ognisko Wychowawcze TPD „Świetlik”.

Towarzystwo Przyjaciół Dzieci prowadzi w gminie również Wiejskie Ogniska Przedszkolne w:



- Budzistowie - Wiejskie Ognisko Przedszkolne TPD „Słoneczko”,
- Drzonowie - Wiejskie Ognisko Przedszkolne TPD „Morska Kraina”,
- Grzybowie - Wiejskie Ognisko Przedszkolne TPD „Muszelka”,
- Starym Borku - Wiejskie Ognisko Przedszkolne TPD „Żuczki”,
- Zieleniewie - Wiejskie Ognisko Przedszkolne TPD „Troskliwe Misie”.

Na terenie gminy działają 3 biblioteki publiczne (siedziba w Zieleniewie i filie w Drzonowie i Budzistowie).

## 2.4.2 Kultura i sport

### *Kultura.*

Na terenie gminy działa 17 świetlic.

W gminie odbywa się szereg imprez kulturalnych – zarówno cyklicznych, jak i okazyjnych. Organizatorem większości z nich jest Urząd Gminy Kołobrzeg.

Zaliczyć do nich możemy np.:

- Dożynki gminne;
- Spotkania wigilijne;
- Kiermasze – wielkanocny i bożenarodzeniowy;
- Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy;
- Jesienny Turniej Piłkarski dla Dzieci i Młodzieży;
- Regaty z okazji Dnia niepodległości;
- Bałtyckie Mistrzostwa Pomorza - Baltic Cup;
- Święto Mleka;
- Dziki Dzień;
- Dzień Sąsiada;
- Festiwal Zupy Grzybowej;
- Otwarcie sezonu Letniego W Dźwirzynie;
- Festiwal Kultury Polsko – Ukraińskiej;



- Rodzinny Rajd Rowerowy.

W bibliotece w Drzonowie działa Izba Twórczości Swobodnej „Scrapbiniec”. Grupa powstała jesienią 2009 roku. Uczestniczki spotkań wykonują ozdoby, kosze, galanterię stołową, biżuterię, kartki świąteczne i okolicznościowe.

W gminie istnieje również Zespół gitarowy „Strunki” z Grzybowa, który powstał w kwietniu 2011 roku. W ramach struktur Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej funkcjonuje także Klub Seniora.

### *Sport.*

Na terenie gminy działają aktywnie kluby sportowe, a Gmina co roku na zasadzie dotacji celowych przeznacza środki na ich rozwój. Poniższa lista prezentuje przykładowe kluby sportowe:

- Gminny Klub Szachowy Solny Grzybowo,
- Klub Sportowy Resko Karcino (drużyna piłkarska),
- GKS „Parsęta” Rościęcino” (drużyna piłkarska),
- Uczniowski Klub Sportowy „Błękitni” (klub żeglarski),
- KS Rybitwa Dźwirzyno (sporty wodne i piłka nożna),
- UKS Chrobry Drzonowo.

Jednym z ważniejszych ośrodków sportowych zlokalizowanych w gminie Kołobrzeg jest Gminne Centrum Sportu i Rekreacji w Dźwirzynie, które posiada halę sportową, pełnowymiarowe boiska do halowej piłki nożnej, piłki ręcznej, koszykówki, siatkówki, tenisa ziemnego i badmintona z widownią na 450 osób. Jest sala fitness, siłownia i pełne wyposażenie w sprzęt sportowy potrzebny do treningów. Przy obiekcie jest amfiteatr na świeżym powietrzu z widownią na 500 miejsc oraz boiska do siatkówki i koszykówki, korty tenisowe z trawy syntetycznej, skate park, plac do jazdy na rolkach, zimą lodowisko, pole minigolfa, place zabaw dla dzieci w 3 grupach wiekowych i ogród botaniczny.

W zachodnim rejonie Grzybowa jest usytuowany zespół boisk Orlik, gdzie można grać w piłkę nożną i koszykówkę oraz uprawiać wiele innych dyscyplin sportowych.



Podobne boiska do piłki nożnej, siatkówki i koszykówki znajdują się w miejscowości Budzistowo.

Ścieżka zdrowia znajduje się w miejscowości Dźwirzyno. Ścieżka liczy sobie 1600 m, na jej trasie usytuowano 15 stanowisk do ćwiczeń.

Na jeziorze Resko w Dźwirzynie znajduje się przystań wodniacka, w której można wypożyczyć małe żaglówki, łódki, kajaki, rowery wodne.

### **2.4.3 Ochrona zdrowia i opieka społeczna**

Na terenie gminy znajduje się jedna przychodnia lekarska. Mieszkańcy korzystają ze Szpitala Regionalnego w Kołobrzegu. Gmina przekazuje co roku również dotacje celowe na realizację następujących aspektów ochrony zdrowia:

1. Prowadzenie działań na rzecz udostępnienia osobom dotkniętym nieuleczalnymi chorobami nowotworowymi oraz ich rodzinom, wielostronnej opieki zdrowotnej i innych form pomocy, niezbędnych do życia w środowisku społecznym i rodzinnym.
2. Programy profilaktyczne i edukacyjne w zakresie narkomani dla rodziców, nauczycieli i uczniów.
3. Konsultacje specjalistyczne dla osób z zaburzeniami psychicznymi i uzależnionych od alkoholu i innych substancji psychoaktywnych.
4. Udzielanie wsparcia środowiskom abstynenckim poprzez propagowanie i realizację idei trzeźwego życia, integrację oraz organizowanie oparcia i ochrony dla członków rodzin dotkniętych uzależnieniami.
5. Prowadzenie zajęć opiekuńczo wychowawczych dla dzieci i młodzieży w miejscowościach Korzystno, Budzistowo, Drzonowo.
6. Zwiększanie dostępności pomocy terapeutycznej i rehabilitacyjnej dla osób z problemem alkoholowym - dotacja dla Przychodni Leczenia Uzależnienia i Współuzależnienia od Alkoholu w Kołobrzegu będącą Jednostką Organizacyjną Wojewódzkiego Ośrodka Terapii Uzależnienia



i Współzależnienia Ośrodka Terapii Uzależnienia i Współzależnienia w Stanominie.

7. Organizacja wypoczynku letniego w okresie wakacji dla dzieci i młodzieży biorących udział w roku szkolnym w zajęciach profilaktycznych.
8. Realizacja programu korekcyjno-edukacyjnego dla osób stosujących przemoc, utworzenie grupy wsparcia dla osób doznających przemocy w rodzinie.

W gminie około 5% mieszkańców korzysta z opieki społecznej<sup>22</sup>, a odsetek ten spadł o ok. 4% w ciągu ostatnich czterech lat. Odsetek ten jest znacznie niższy niż w powiecie kołobrzesckim i całym województwie.

Wydatki gminy na pomoc społeczną i pozostałe zadania w zakresie pomocy społecznej wyniosły w 2013 r. 4 517 tys. zł. I w 2014 r. 4 199 tys. zł.

Gmina czynnie działa w zakresie opieki społecznej i w 2014 Wydatki roczne na przeciwdziałanie alkoholizmowi wyniosły w gminie 325 818 zł.

Gmina przekazuje co roku również dotacje celowe na realizację następujących aspektów opieki społecznej:

1. Prowadzenie działań mających na celu przeciwdziałanie marginalizacji społecznej i aktywizację społeczną osób z niepełnosprawnością wzrokową.
2. Pomoc społeczna polegająca na dostarczaniu żywności dla najuboższych mieszkańców Gminy Kołobrzeg.
3. Organizacja pomocy osobom z upośledzeniem umysłowym i ich rodzinom polegającej na prowadzeniu różnorodnych form wsparcia takich jak: opieka psychologiczna, aktywizacja, wspomaganie rozwoju psychofizycznego u dzieci.
4. Organizacja pomocy niemedycznej polegającej na wsparciu psychicznym i praktycznym kobiet po mastektomii.

#### **2.4.4 Bezpieczeństwo Publiczne**

Teren gminy znajduje się w obrębie Komendy Powiatowej Policji w Kołobrzegu.

Posterunek policji w Dźwirzynie podzielony jest na 3 rejony:

---

<sup>22</sup> Dane za 2013 r



## Strategia Rozwoju Gminy Kołobrzeg na lata 2016 - 2026

- I obejmujący miejscowości: Dźwirzyno, Grzybowo, Korzystno, Korzyścienko, Stary Borek, Nowy Borek.
- II obejmujący miejscowości: Bezpraw, Błotnica, Bogusławiec, Drzonowo, Głęb, Karcino, Przećmino, Samowo, Sarbia, Głowaczewo, Nowogardek, Rościęcino, Kopydłówek.
- III obejmujący miejscowości: Budzistowo, Niekanin, Obroty, Bogucino, Stramnica, KądzIELno, Zieleniewo.

Nad bezpieczeństwem nad i („na”) wodzie nadzór sprawuje Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe Oddział Powiatowy Kołobrzeg.

Na terenie gminy nie działa straż miejska (gminna). Gmina korzystała ze Straży Miejskiej w Kołobrzegu, ale w związku z niewielką efektywnością jej działań w terenie (o charakterystyce wiejskiej) umowę rozwiązano.

Teren Gminy Kołobrzeg w zakresie ochrony przeciwpożarowej jest objęty działaniem Krajowego Systemu Ratowniczo-Gaśniczego (KRSG). Na poziomie lokalnym obowiązki koordynujące system pełni Komenda Powiatowa Straży Pożarnej w Kołobrzegu. Dodatkowo na terenie gminy działają Ochotnicze Straże Pożarne: Stary Borek, Karcino, Sarbia, Drzonowo, Korzystno.



## 2.5 WARUNKI PRZYRODNICZO – KRAJOBRAZOWE GMINY

### 2.5.1 Powiązania przyrodnicze, geomorfologia i walory krajobrazowe.

#### Budowa geologiczna i warunki hydrogeologiczne.

Znaczną część obszaru gminy Kołobrzeg obejmuje Pradolina Bałtycka, tworząc nieckę terenową, na której dominuje krajobraz dalekich, otwartych przestrzeni łąk i ziołorośli. Na wydmach nadmorskich, pomiędzy Grzybowem i Dźwirzynem, występuje endemiczny nadmorski bór bażynowy z dużą ilością roślin chronionych i zagrożonych wyginięciem. Na skrajnie suchym siedlisku wykształca się tu charakterystyczne zbiorowisko roślin. W okolicy Dźwirzyna występuje borealno - atlantycki zespół suchych wrzosowisk bażynowych.

Spośród zbiorowisk zaroślowych najbardziej rozpowszechnione są w gminie łożowiska, budowane przez krzewiaste wierzby: szarą, uszatą i pięciopęcikową. W domieszce rosną: wierzba krucha, brzoza brodawkowata i omszona, topola osika i kruszyna pospolita. W runie występują rozmaite rośliny łąkowe i szuwarowe. Największe powierzchnie występują w sąsiedztwie torfowiska przejściowego na południe od Dźwirzyna, tworząc otulinę brzeziny bagiennej oraz w dolinie rzeki Bogucinki.

W Gminie Kołobrzeg stwierdzono 11 gatunków objętych ścisłą ochroną prawną. W grupie tej jeden gatunek jest antropofitem – występuje jako zdziczały z upraw i jest to jarząb szwedzki *Sorbus intermedia*. Z pozostałych cztery są halofitami, cztery związane są z mokradłami i dwa z lasami nadmorskimi. Do najczęściej notowanych (stwierdzonych na ponad 20 stanowiskach) należą wrzosiec bagienny *Erica tetralix* i tajeża jednostronna *Goodyera repens* (w obu przypadkach wszystkie stanowiska skoncentrowane są jednak między Dźwirzynem i Grzybowem). Do najrzadziej notowanych należą babka nadmorska *Plantago maritima*, soliród zielny *Salicornia europaea* i listera sercowata *Listera cordata*. Interesujące jest masowe występowanie ściśle chronionej paproci nasięźrzału pospolitego *Ophioglossum vulgatum* na łąkach koło przystani w Dźwirzynie oraz dość liczne na solnisku między Kołobrzegiem a Budzistowem. W skali kraju unikatowe znaczenie ma obfita populacja soliroda zielnego spod Budzistowa – gatunku uważanego przez wiele lat za wymarły w Polsce północnej i zachowanego poza tym tylko na Kujawach.





Jedynie jarząb szwedzki jest ekspansywny w skali lokalnej. Wszystkie pozostałe gatunki trwają na swych siedliskach i ich perspektywy zależne są ściśle od ich zachowania w odpowiednim stanie. Kluczowe dla zachowania tych gatunków siedliska – solnisko pod Budzistowem i torfowisko wysokie Dźwirzyno zaproponowane zostały do ochrony rezerwatowej. Najbardziej problematyczne są perspektywy zachowania listery sercowatej w lasach nadmorskich (zagrożeniem jest intensywna penetracja i znikome zasoby gatunku) oraz siedlisk nasięźrzała, wrzośca i babki nadmorskiej w rejonie oczekiwanej rozbudowy miejscowości Dźwirzyno i Grzybowo.

Lasy mają istotne znaczenie gospodarcze i są kluczowym elementem bezpieczeństwa ekologicznego oraz mają szczególne znaczenie w ochronie środowiska naturalnego. Lasy i zadrzewienia w gminie Kołobrzeg zajmują obszar o powierzchni 1800 ha. Flora gminy jest bogata i zróżnicowana, występują tu duże skupiska roślin rzadkich.

Praktycznie cały teren gminy obejmują wysoczyzny morenowe poprzecinane systemem pradolin i dolin rzecznych.

W bezpośrednim sąsiedztwie morza ciągnie się pas wydm osiagających nawet kilkanaście metrów wysokości. Tereny te wznoszą się tarasowo, a w części wschodniej znajduje się wysoki, morenowy wał w rejonie Kądzielno-Stramnica. Tam znajduje się najwyższy punkt – 44,5 m n.p.m.

Podstawnymi elementami krajobrazu są: wybrzeże morskie, pas wydm nadmorskich, pas nizin nadmorskich, poziomy wysoczyznowe moreny dennej, doliny rzeczne i pradoliny.

Najcenniejszym elementem krajobrazu jest pas plaży z przylegającą wydmą. Szerokość plaży jest zmienna i wynosi od 30 do 60 m. Plaże na terenie gminy są objęte procesami erozyjnymi, na przykład abrazja wybrzeża w Dźwirzynie i geologiczne ruchy masowe.

Innym bardzo cennym krajobrazowo elementem jest dolina rzeki Parsęty.

Znaczną część obszaru gminy obejmuje Pradolina Bałtycka, tworząc nieckę terenową, na której dominuje krajobraz dalekich, otwartych przestrzeni łąk i ziołorośli.

Gmina leży na Wybrzeżu Trzebiatowskim oraz na równinach: Gryfickiej i Białogardzkiej nad Morzem Bałtyckim. Obszar gminy urozmaicony jest niewielkimi



wzniesieniami, porośnięty lasami, wśród których przepływa rzeka Parsęta dostępna dla kajaków. Przez zachodnią część przepływają rzeczki Błotnica i Dębosznica wpadające do największego w tym rejonie jeziora Resko Przymorskie.

Główne formy krajobrazu uformowane zostały równoleżnikowo, tylko doliny rzeczne Parsęty, Błotnicy i Dębosznicy mają przebieg południkowy. Pozostałością dawnej zatoki jest jezioro Resko Przymorskie, do którego wpływają wody rzeki Błotnicy. Resko Przymorskie jest największym jeziorem na terenie gminy oraz powiatu, leżącym na granicy północno-zachodniej. Jezioro zasilane jest głównie przez zlewnię Błotnicy oraz częściowo przez pozostałe mniejsze dopływy. Jezioro posiada bezpośrednie połączenie z Bałtykiem. Na terenie gminy znajduje się także jezioro - Borek o powierzchni 10 ha. Poza tym istnieje wiele mniejszych zbiorników wodnych - 54 śródpolne oczka wodne, jednak znaczna ich część jest zdegradowana działalnością człowieka. Oprócz rzek i ich dolin rozległe tereny zajmują torfowiska niskie i przejściowe, a bogata roślinność zarasta szerokie rowy odprowadzające wodę z torfowisk do jeziora Resko.

Do lasów ochronnych zalicza się lasy leżące w strefie obszaru chronionego krajobrazu (Koszaliński Pas Nadmorski). W ścisłym powiązaniu z żyznością siedlisk występuje zróżnicowanie gatunkowe drzewostanów. Grupy rodzajowe drzew w procentach powierzchni lasów przedstawiają się następująco:

| LP | Rodzaj    | Struktura |
|----|-----------|-----------|
| 1  | Sosna     | 60,2%     |
| 2  | Buk       | 10,1%     |
| 3  | Brzoza    | 7,8%      |
| 4  | Olcha     | 7,0%      |
| 5  | Świerk    | 6,0%      |
| 6  | Dąb       | 6,4%      |
| 7  | Pozostałe | 2,5%      |

### 2.5.2 Bogactwa naturalne



Na terenie gminy Kołobrzeg występują źródła solanki. Są to wody chlorkowo-sodowe, bromkowe, jodowe, borowe i żelaziste.

Kolejnym naszym naturalnym surowcem leczniczym jest borowina.

Surowce te wykorzystywane są w lecznictwie – głównie sanatoryjnym w ośrodkach zlokalizowanych zarówno w Kołobrzegu, jak i w gminie Kołobrzeg. Na terenie gminy znajdują się również przemysłowe zwirownie piasku wydobywanego w celach budowlanych.

### **2.5.3 Wody powierzchniowe.**

Długość wód płynących na terenie gminy wynosi 58,46 km, kanałów długości 19,26 km, natomiast wody stojące zajmują obszar 570 ha, co stanowi ok. 1,6% powierzchni obszaru Gminy. Dolina Parsęty stanowi jeden z ważniejszych korytarzy ekologicznych w regionie i ze względu na swoją rolę, a także występowanie wielu siedlisk wymagających ochrony, zaprojektowana została (wraz z dolinami dopływów) do ochrony w formie ostoi Natura 2000.

Jedyny na obszarze gminy obszar wodonośny znajduje się w rejonie Doliny Rościęcińskiej. Ulokowano tu dwa komunalne ujęcia wody - w Bogucinie i Rościęcinie, które zaopatrują w wodę także miasto Kołobrzeg, Gminę Dygowo, Gościno i Siemyśl.

Sieć rzeczna w obrębie gminy Kołobrzeg jest dobrze rozwinięta. Niemal cała powierzchnia gminy znajduje się w zlewni rzek Parsęta, Błotnica oraz częściowo w bezpośredniej zlewni jeziora Przymorskie. Zarówno Parsęta jak i Błotnica mają tutaj swoje dolne, ujściowe odcinki. Długość rzeki Parsęta w granicach gminy wynosi 12,6 km. Przez teren gminy Kołobrzeg przepływają następujące wody płynące:

- Rzeka Parsęta to niewielka rzeka Przymorza, której całkowita długość wynosi 139,0 km, a obszar zlewni 3145 km<sup>2</sup>. Odbiornikiem wód zlewni Parsęty jest morze Bałtyckie, a miejscem jej ujścia jest Kołobrzeg.
- Rzeka Błotnica, długość całkowita – 27 km, w obrębie gminy 10,7 km, źródło znajduje się w jeziorze Kamienica (gmina Gościno), ujście do jeziora Resko Przymorskie.



- Rzeka Dębosznica, o długości całkowitej – 32 km, w obrębie gminy - 8,78 km, dopływ Błotnicy.
- Ciek Łuzanka, ma w zasadzie charakter efemeryczny. Zależy jest od regulacji jazu na Dębosznicy w Głowaczewie.
- Rzeka Stróżka, o długości 3,88 km na terenie gminy.
- Rzeka Wielki Rów, o długości 3,3 km na terenie gminy.
- Rzeka Stramniczka, o długości 9,45 km na terenie gminy.
- Rzeka Bogucinka, o długości 3,5 km na terenie gminy.

Największym jeziorem na terenie gminy oraz powiatu, leżącym na granicy północno-zachodniej jest jezioro Resko Przymorskie o powierzchni całkowitej 577,1 ha, które na terenie gminy Kołobrzeg zajmuje powierzchnię 273 ha. Średnia jego głębokość wynosi 1,3 m, maksymalna – 2,5 m, objętość – 7703,4 tys. m<sup>3</sup>. Powierzchnia jeziora jest zmienna, zależy od ilości włączanej wody morskiej w wyniku zmiennych stanów pogodowych. Podobnie zmienny jest skład fizykochemiczny wód jeziora. Jezioro zasilane jest głównie przez zlewnię Błotnicy oraz częściowo przez pozostałe mniejsze dopływy. Przy północno-zachodnim brzegu jeziora znajduje się dawne grodzisko. Jezioro to posiada bezpośrednie połączenie z Bałtykiem. Do jeziora wpływają wody z licznych źródeł.

Na terenie gminy znajduje się jeszcze jedno jezioro - Borek o powierzchni 10 ha. Maksymalna głębokość – 1,8 m, średnia głębokość – 0,8 m, a objętość – 80,8 tys. m<sup>3</sup>.

Inne ciek wodne biegnące przez tereny gminy to kanały:

- Kanał Grzybowski o długości 4,44 km,
- Kanał Stara Błotnica o długości 4,3 km,
- Kanał Karcino-Samowo o długości 1,7 km,
- Kanał Samowo-Dębosznica o długości 4,48 km,
- Kanał E o długości 4,12 km (Nowogardek),
- Kanał E1o długości 0,22 km (Nowogardek).

W celu uregulowania stosunków wodnych w gminie Kołobrzeg stosuje się melioracje szczegółowe, pomimo braku lokalnej organizacji zajmującej się



melioracją. W ewidencji, znajdują się rowy i ciek naturalne, których długość na terenie gminny wynosi 432,13 km.

Na terenie gminy Kołobrzeg jest 26 stawów rybnych o pojemności retencyjnej równej 262,8 tys. m<sup>3</sup> oraz zbiornik retencyjny wody pitnej o pojemności retencyjnej - 1,5 tys. m<sup>3</sup>.

Obszar wód zasolonych ma szerokość około 1 km i obejmuje dolny odcinek Parsęty, od Przedmieścia Radzikowskiego w Kołobrzegu do ujścia, wydłużając się w kierunku południowo - zachodnim, w stronę Korzystna. Ujęcia leżące w obrębie tego obszaru wykazują zasolenie od 3 do 6% NaCl. Takie środowisko upodobały sobie rośliny halofilne (słonolubne), które występują na obszarze łąk podkołobrzeskich tzw. słonaw. Najliczniej występują w okolicy Budzistowa.

#### **2.5.4 Ochrona Wybrzeża Morskiego**

Gmina Kołobrzeg z racji swojego położenia nad Bałtykiem priorytetowo traktuje ochronę wybrzeża morskiego. W tym zakresie jest czynnym podmiotem opiniującym i wnioskującym do Urzędu Morskiego w Słupsku. Urząd Morski jest jednostką odpowiedzialną za ochronę Wybrzeża Bałtyckiego według Ustawy z dnia 21 marca 1991 r. o obszarach morskich Rzeczypospolitej Polskiej i administracji morskiej. Jednym z istotnych inwestycji zrealizowanych na terenie Gminy Kołobrzeg było zadanie umocnienia brzegu morskiego. Zadanie to było realizowane na terenie kilku gmin od Jarosławca, poprzez Unieście, Chłopy, Ustronie Morskie po Dźwirzyno. W ramach tej morskiej inwestycji powstało 6 ostróg typu „T” i 5 ostróg typu „I”, które ochronią ten odcinek wybrzeża przed degradacją. Koszt całego przedsięwzięcia to niemal 93 mln. zł, z czego prawie 79 mln. zł stanowi dofinansowanie z Funduszu Spójności Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.

W celu ochrony wybrzeża morskiego przygotowana została także Strategia Kołobrzeskiego Subregionalnego Obszaru Funkcjonalnego (również obejmuje on teren gminy Kołobrzeg).



### **2.5.5 Rybołówstwo**

Na terenie gminy znajduje się jeden port – w Dźwirzynie o bardzo ograniczonej i wymagającej inwestycji infrastrukturze rybackiej. Przedsiębiorcy – rybacy mieszkający w miejscowościach gminy Kołobrzeg korzystają także z większego portu w Kołobrzegu.

W porcie Kołobrzeskim cumuje ok. 20 kutrów i 35 łodzi rybackich, a w porcie w Dźwirzynie cumują 3 łodzie rybackie, a port ma marginalne znaczenie z punktu widzenia wielkości połowów.

Na terenie gminy Kołobrzeg funkcjonują dwa zakłady przetwórstwa ryb: zakład przetwórstwa rybnego Barkas w Obrotach, Marlin w Grzybowie oraz Zgoda w Starym Borku. Barkas prowadzi działalność od 1984 roku. W swojej ofercie posiada szeroki asortyment ryb wędzonych, solonych, mrożonych i świeżych. Przetwórnia Zgoda powstała w 1991 roku i zajmuje się głównie przetworami ze śledzi, głównie smażonych oraz śledzi w różnego rodzaju sosach i zalewach.

### **2.5.6 Warunki klimatyczne**

Północny obszar gminy Kołobrzeg znajduje się w nadmorskim regionie klimatycznym, który charakteryzuje się znaczącym wpływem Bałtyku na warunki klimatyczne ocieplając zimą, ale chłodząc latem; powoduje to niską amplitudę temperatury rocznej. Średnia temperatura roczna wynosi 7,5-7,8 °C, średnia temperatura okresu V-VII zawiera się w granicach: 13,5-14,0 °C. Suma opadów atmosferycznych w roku nie przekracza 650 mm, długość okresu wegetacyjnego wynosi 215-218 dni, a liczba dni z pokrywą śniegu: 35-45 dni. W marcu i na wiosnę przeważają suche i często mroźne wiatry północno-wschodnie i wschodnie. W lecie przeważają chłodne, przynoszące deszcze wiatry zachodnie i północnozachodnie, a jesienią ciepłe wiatry południowo-zachodnie. Pozostała część gminy na południe od Krainy Nadmorskiej, obejmuje obszary tzw. Krainy II – Gryficko Białogardzkiej, do której należą krainy moreny dennej w dorzeczach rzek Parsęty i Regi, wzniesione od 20 do 60 m n.p.m. O wydzieleniu odrębnej krainy II od krainy I zdecydowały wyższe temperatury, opady w okresie V-VII, większa ilość dni gorących i wyższy stopień kontynentalizmu. Częstym zjawiskiem występującym na



wybrzeżu jest bryza. Podczas dnia wiatry wieją od morza do lądu, na skutek niejednakowego nagrzewania się powierzchni wody i lądu, czyli różnicy ciśnienia. W nocy obserwuje się sytuację odwrotną, tj. bryzę lądową, wiejącą z nad chłodniejszego o tej porze lądu w kierunku morza. Na wybrzeżu zasięg bryzy obejmuje najczęściej odległość kilkunastu kilometrów w głąb lądu.

Na terenie Gminy występują silne i bardzo silne wiatry, głównie przy wybrzeżu Morza Bałtyckiego. Średni roczny udział wiatrów silnych i bardzo silnych jest niewielki – od ok. 2% w powiecie Kołobrzesckim (1% = 584,4 obserwacje)<sup>23</sup>. Widać wyraźne zróżnicowanie ich częstości w ciągu roku. Najwięcej przypadków wiatru silnego stwierdzono zimą, a najmniej latem.

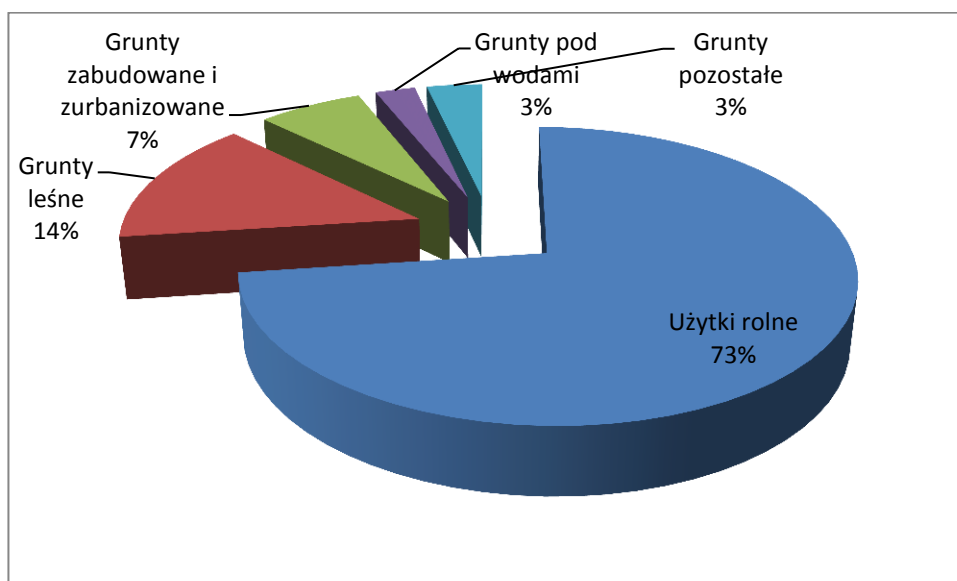
Wiatr sztormowy zniszczył plażę, kawałki wydm i niektóre urządzenia techniczne zimą 2007 roku. Urząd Morski w Słupsku, gospodarz wybrzeża od Dźwirzyna pod Kołobrzegiem po Łebę, wyliczył straty sztormowe z 2007 roku na ponad 18 mln zł. Runęły 652 drzewa, wielkie szkody powstały w Kołobrzegu w rejonie Szańca Wschodniego oraz w Dźwirzynie (dane UM Słupsk) .

### 2.5.7 Struktura agrarna Gminy

Struktura agrarna gminy jest następująca:

| LP           | Rodzaj                             | powierzchnia<br>w ha | Struktura     |
|--------------|------------------------------------|----------------------|---------------|
| I            | Użytki rolne                       | 10 476               | 72,9%         |
| 1            | <i>Grunty orne</i>                 | 6 089                | 42,4%         |
| 2            | <i>Sady</i>                        | 17                   | 0,1%          |
| 3            | <i>Łąki</i>                        | 3 379                | 23,5%         |
| 4            | <i>Pastwiska</i>                   | 591                  | 4,1%          |
| 5            | <i>Grunty rolne pozostałe</i>      | 400                  | 2,8%          |
| II           | Grunty leśne                       | 2 056                | 14,3%         |
| III          | Grunty zabudowane i zurbanizowane  | 958                  | 6,7%          |
| 1            | <i>Tereny na cele mieszkaniowe</i> | 170                  | 1,2%          |
| 2            | <i>Tereny przemysłowe</i>          | 71                   | 0,5%          |
| 3            | <i>Pozostałe tereny zabudowane</i> | 717                  | 5,0%          |
| IV           | Grunty pod wodami                  | 366                  | 2,5%          |
| V            | Grunty pozostałe                   | 509                  | 3,5%          |
| <b>Razem</b> |                                    | <b>14 365</b>        | <b>100,0%</b> |

<sup>23</sup> K. Tarnawska, Wiatry Silne Na Polskim Wybrzeżu Morza Bałtyckiego, 2011, UW.



Rys. Struktura agrarna gminy, źródło ARIMR

W strukturze gruntów najwięcej jest użytków rolnych, a następnie gruntów leśnych. Wśród gruntów rolnych największą powierzchnię stanowią te posiadane przez osoby fizyczne – 7 365 ha (co stanowi 51% łącznej powierzchni gminy), a następnie te należące do Skarbu Państwa (38%).

W gminie jest 696 gospodarstw rolnych, największa ilość to gospodarstwa o powierzchni do 1 ha włącznie i od 2 – 5 ha.

Zestawienie ilości gospodarstw rolnych wg powierzchni:

| LP           | Rodzaj         | Ilość      |
|--------------|----------------|------------|
| 1            | 1-2 ha         | 204        |
| 2            | 2-5 ha         | 121        |
| 3            | 5-10 ha        | 185        |
| 4            | 10-20 ha       | 109        |
| 5            | 20-50 ha       | 48         |
| 6            | 50-100 ha      | 15         |
| 7            | Powyżej 100 ha | 14         |
| <b>Razem</b> |                | <b>696</b> |

Według GUS z wartości końcowej produkcji rolniczej w województwie zachodniopomorskim w 2013 r. 62,5% stanowiła produkcja roślinna, natomiast na





produkcję zwierzęcą przypadało 37,5%. W porównaniu do 2012 r. wartość produkcji końcowej w 2013 r. była o 16,8% wyższa wskutek wzrostu produkcji roślinnej (o 19,6%) i produkcji zwierzęcej (o 12,4%). Z wywiadu przeprowadzonego z zastępcą dyrektora w Wojewódzkim Oddziale AMiRR w Szczecinie dane dotyczące struktury produkcji rolnej Gminy Kołobrzeg procentowo wykazują marginalne różnice w porównaniu z wojewódzkimi.

### 2.5.8 Stan i ochrona środowiska naturalnego

Stan środowiska na większości obszaru Gminy Kołobrzeg można określić jako dobry. Wynika to z charakteru gospodarki prowadzonej na terenie gminy – dominuje gospodarka rolna, a brak jest przemysłu uciążliwego. Przeobrażenia związane z działalnością gospodarczą człowieka na omawianym terenie dotyczą szaty roślinnej, wód powierzchniowych, pierwszego poziomu wód podziemnych oraz w mniejszym stopniu powierzchni terenu i powietrza atmosferycznego. Głównym przejawem przeobrażenia szaty roślinnej jest dość znaczne wylesienie obszaru w celu pozyskania dobrych gruntów ornych i rozwoju funkcji rolniczej.

Na terenie gminy znajdują trzy obszary Natura 2000:

9. Dorzecze Parsęty PLH320007,
10. „Trzebiatowsko-Kołobrzeski Pas Nadmorski” PLH 320017,
11. Wybrzeże Trzebiatowskie PLB 320010.

Dodatkowo jako obszar proponowany do włączenia do obszarów Natura 2000 zalicza się Obszar Chronionego Krajobrazu „Koszaliński Pas Nadmorski”.

Na terenie gminy istnieją również następujące cenne przyrodniczo i krajobrazowo tereny szczególnej ochrony lub postulowana jest dla nich szczególna ochrona: (pełny wykaz terenów można znaleźć w dokumencie *Waloryzacja przyrodnicza Gminy Kołobrzeg* dostępna na stronie <http://eko.gmina.kolobrzeg.pl/dokumenty>

1. Rezerwat „Torfowisko wysokie Dźwirzyno”,
2. Rezerwat przyrodniczy „Solnisko Kołobrzeskie”,
3. Obszar chronionego krajobrazu „Mirocice-Stramnica”,
4. Obszar chronionego krajobrazu „Pradolina i Dolina rzeki Parsęty”,



5. Obszar Chronionego Krajobrazu „Dolina Błotnicy z Jeziorem Kamienica”,
  6. Użytek ekologiczny „Bór wrzoścowy”,
  7. Użytek ekologiczny „Uroczysko Grzybowo”,
  8. Użytek ekologiczny „Ujście Błotnicy”,
  9. Użytek ekologiczny „Dźwirzyno Wschód”,
  10. Użytek ekologiczny „Wrzośce Grzybowskie”,
  11. Użytek ekologiczny „Oczko wodne Korzyścienko”,
  12. Użytek ekologiczny „Stramnicky grąd”,
  13. Użytek ekologiczny „Oczko śródpolne Stramnica”,
  14. Użytek ekologiczny „Oczka śródpolne – Niekanin”,
- (...)

Na terenie Gminy stwierdzono siedem pomników przyrody usytuowanych głównie na terenach cmentarzów: Korzystno, Karcino, Grzybowo, Błotnica, Głowaczewo, Nowy Borek oraz efektowna grupa Dębów Szypułkowych eksponowanych na wzniesieniu przy ul. Wyzwolenia W Dźwirzynie.

W gminie został opracowany i wdrożony „Program ochrony środowiska dla gminy Kołobrzeg na lata 2009-2012, z perspektywą na lata 2013-2016”, który ma za zadanie pomóc w rozwiązywaniu istniejących problemów, a także przeciwdziałać zagrożeniom, które mogą pojawić się w przyszłości. Zawiera on cele i zadania krótkookresowe do 2012 oraz cele długookresowe do 2016r.

Program ten został opracowany zgodnie z polityką ekologiczną państwa. Jego pełne wdrożenie umożliwi osiągnięcie celów założonych w tej polityce oraz realizację zasad, a także stworzenie i funkcjonowanie na analizowanym obszarze zintegrowanego zespołu instalacji i urządzeń służących ochronie środowiska naturalnego, spełniającego wymagania określone w przepisach o ochronie środowiska.

Celem wdrożenia tego programu jest wskazanie:

- celów ekologicznych,
- priorytetów ekologicznych,
- poziomów celów długoterminowych,



- rodzajów i harmonogramów działań proekologicznych,
- środków niezbędnych do osiągnięcia celów, w tym mechanizmów prawno – ekonomicznych i środków finansowych.

Głównym celem Programu ochrony środowiska dla gminy Kołobrzeg, jest określenie polityki zrównoważonego rozwoju gminy Kołobrzeg, która ma być realizacją polityki ekologicznej państwa, Programu ochrony środowiska województwa zachodniopomorskiego oraz Programu ochrony środowiska dla powiatu kołobrzieskiego w skali regionu. Dokument w pełni odzwierciedla tendencje europejskiej polityki ekologicznej, której główne cele to:

- zasada zrównoważonego rozwoju,
- zasada równego dostępu do środowiska postrzegana w kategoriach:
  - sprawiedliwości międzypokoleniowej,
  - sprawiedliwości międzyregionalnej i międzygrupowej,
  - równoważenia szans między człowiekiem i przyrodą,
- zasada przezorności,
- zasada uspołecznienia i subsydiarności,
- zasada prewencji,
- zasada „zanieczyszczający” płaci,
- zasada skuteczności efektywności ekologicznej i ekonomicznej.

Główne funkcje Programu to:

- realizacja polityki ekologicznej państwa na terenie gminy,
- strategiczne zarządzanie regionem w zakresie ochrony środowiska i gospodarki odpadami,
- wdrażanie zasady zrównoważonego rozwoju,
- przekazanie informacji na temat zasobów środowiska przyrodniczego oraz stanu poszczególnych komponentów środowiska,
- przedstawienie problemów i zagrożeń ekologicznych, proponując sposoby ich rozwiązania w określonym czasie,
- pomoc przy konstruowaniu budżetu Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Szczecinie,
- organizacja systemu informacji o stanie środowiska i działaniach zmierzających do jego poprawy.



Program obejmuje następujące zagadnienia merytoryczne:

- ochronę środowiska przyrodniczego,
- gospodarkę leśną,
- gospodarkę wodną,
- ochronę środowiska przed zanieczyszczeniami,
- sprawy bezpieczeństwa ekologicznego,
- kształtowanie świadomości ekologicznej,
- propagowania proekologicznych form działalności gospodarczej.

Misją Programu jest:

„Zrównoważony rozwój gminy Kołobrzeg przy zachowaniu i promocji środowiska naturalnego”.

Na tej podstawie sformułowano następujące gminne priorytety ekologiczne:

Cel 1 Poprawa jakości środowiska.

1. Poprawa gospodarki wodnej – W zakresie gospodarki wodnej wyodrębniono dwa cele średniookresowe:
  - poprawa jakości wód i osiągnięcie dobrego stanu wód powierzchniowych i podziemnych,
  - racjonalizacja wykorzystania zasobów wodnych oraz ochrona przed skutkami powodzi i suszy.
2. Poprawa jakości powietrza i spełnienie wymagań prawnych w zakresie jakości powietrza - Podstawowym celem jest poprawa jakości powietrza i spełnienie wymagań prawnych w zakresie jakości powietrza mająca na celu osiągnięcie takiego jego stanu, który nie będzie zagrażał zdrowiu ludzi, środowisku oraz będzie spełniał wymagania prawne w zakresie jakości powietrza i norm emisyjnych.
3. Poprawa klimatu akustycznego – poprzez zmniejszenie zagrożenia mieszkańców ponad normatywnym hałasem zwłaszcza emitowanym przez środki transportu



4. Ochrona mieszkańców przed oddziaływaniem pól elektromagnetycznych (powietrze, hałas, promieniowanie elektromagnetyczne) - zapewnienie wysokiej jakości powietrza, redukcja emisji gazów cieplarnianych i niszczących warstwę ozonową, zminimalizowanie uciążliwego hałasu i ochrona przed promieniowaniem elektromagnetycznym.

Cel 2. Poprawa gospodarki odpadami.

1. Poprawa gospodarki odpadami,
2. Minimalizacja ilości odpadów oraz prowadzenie nowoczesnego systemu odzysku i unieszkodliwiania odpadów.

Cel 3. Ochrona gleb przed negatywnym oddziaływaniem oraz rekultywacja terenów zdegradowanych.

1. Ochrona gleb przed degradacją.

Cel 4. Ochrona strefy brzegowej i zaplecza brzegów morza bałtyckiego:

1. Budowa, utrzymanie i ochrona umocnień brzegowych, wydm i zalesień ochronnych w pasie technicznym,
2. Realizacja zadań „Programu ochrony brzegów morskich” dla województwa zachodniopomorskiego,
3. Zabezpieczenie mienia wyrzuconego przez morze w pasie technicznym.

Cel 5. Ograniczenie ryzyka wystąpienia poważnych awarii i minimalizacja ich skutków oraz zwiększenie bezpieczeństwa chemicznego - ochrona przed poważnymi awariami oraz sprostanie nowym wyzwaniom, czyli zapewnienie bezpieczeństwa chemicznego i biologicznego.

Cel 6. Ochrona złóż kopalin - identyfikacja złóż, nadzór nad eksploatacją kopalin oraz ochrona obszarów występowania złóż kopalin przed zagospodarowaniem.

Cel 7. Ochrona i racjonalne użytkowanie lasów - ochrona i rozwój systemu obszarów leśnych, ochrona roślin i zwierząt, ochrona siedlisk i ekosystemów oraz krajobrazu.

Cel 8. Wzmocnienie systemu zarządzania środowiskiem i podniesienie świadomości ekologicznej społeczeństwa - monitoring i kontrola są podstawowymi narzędziami do oceny realizacji programów ochrony środowiska, dlatego zostały wyodrębnione, jako osobny i istotny cel niniejszego programu.



## 2.6 TURYSTYKA

### 2.6.1 Uwarunkowania przyrodniczo – krajobrazowe rozwoju turystyki

Gmina pozbawiona jest praktycznie zabudowy o charakterze miejskim co pozwala zarówno mieszkańcom, jak i turystom cieszyć się wspaniałymi krajobrazami (dotkniętymi stosunkowo niedużą ingerencją człowieka), na które składają się morze, morskie plaże, wydmy i lasy na nich oraz łąki, pola, torfowiska i lasy przeciętane miejscami rzekami i rowami melioracyjnymi.

Z punktu widzenia rozwoju turystyki największym atutem gminy jest jej nadmorskie położenie. Plaże Grzybowa i Dźwirzyna położone są nad otwartym morzem i należą do najpiękniejszych na polskim wybrzeżu. Woda w Bałtyku, z dala od wielkich rzek, jest tutaj najczystsza. Znajdują się tam urządzone kąpieliska i dzikie, mało uczęszczane plaże z bardzo jasnym i drobnym piaskiem. Plaże są wyjątkowo szerokie 30–60 m. Wysokie, pofałdowane wydmy porasta wiekowy sosnowy las, który tworzy w tej części wybrzeża oddziałujący zdrowotnie mikroklimat.

Na wydmach występuje nadmorski bór bażynowy z dużą ilością roślin chronionych i zagrożonych, a w dalszej odległości także tzw. Suche wrzosowiska.

Atrakcjami przyrodniczo-krajobrazowymi są także rzeki ze swoimi dolinami (Parsęta, Bogucinka, Dębosznicza i Błotnica), a także jeziora Resko Przymorskie i Borek.

### 2.6.2 Infrastruktura turystyczna

W gminie znajduje się bogata infrastruktura dająca turystom szeroką ofertę. Ze względu na nadmorskie położenie gminy infrastruktura ta zlokalizowana jest głównie w Dźwirzynie i Grzybowie.



### **2.6.2.1 Baza noclegowa**

Baza noclegowa zlokalizowana jest praktycznie w dwóch nadmorskich miejscowościach tj. Dźwirzynie i Grzybowie. Ze względu na swoją specyfikę są to w zdecydowanej większości obiekty działające sezonowo (trochę inaczej jest w Kołobrzegu gdzie działa szereg sanatoriów).

Oferta jest zróżnicowana i generalnie dzielimy ją na „ośrodki wypoczynkowe” oraz „wynajem pokoi”. Pod względem standardu usług występujące obiekty możemy zakwalifikować generalnie jako średniej i niższej klasy (zaledwie kilka jest obiektami klasy wyższej – hotele i pensjonaty „luksusowe”).

Baza noclegowa na terenie gminy ulega ciągłemu rozwojowi – pod względem ilości miejsc noclegowych oraz pod względem standardu świadczonych usług.

Łącznie na terenie gminy zarejestrowanych jest 312 podmiotów oferujących noclegi.

| LP | Miejscowość | ośrodki<br>wypoczynkowe | wynajem<br>pokoi |
|----|-------------|-------------------------|------------------|
| 1  | Dźwirzyno   | 51                      | 110              |
| 2  | Grzybowo    | 21                      | 123              |
| 3  | Inne        |                         | 7                |

Szacuje się, że podmioty te udostępniają ok. 13 tys. „łóżek”.

Ilości zameldowanych gości (ilość osób) to<sup>24</sup>:

| LP | Miejscowość | 2013 r  | 2014 r  |
|----|-------------|---------|---------|
| 1  | Dźwirzyno   | 127 279 | 131 591 |
| 2  | Grzybowo    | 21 431  | 28 437  |

<sup>24</sup> Dane z GOSTiR Dźwirzyno



### **2.6.2.2 Baza gastronomiczna**

W związku ze specyfiką gminy – na jej terenie funkcjonuje dość szeroka sieć placówek gastronomicznych. Są to zarówno restauracje, kawiarnie i cukiernie, jak i bary i puby oraz mniejsze punkty gastronomiczne (także mobilne).

Najmniejsza ilość placówek gastronomicznych znajduje się w Dźwirzynie, Grzybowie. Według danych GUS w wymienionych miejscowościach na koniec 2014 istniało 87 punktów i lokali gastronomicznych nie licząc hoteli i ośrodków wypoczynkowych, w których również świadczy się usługi gastronomiczne.

Specyfiką funkcjonujących placówek jest dość duża ilość (zdecydowana większość) tych działających sezonowo tj. jedynie w okresie letnim. Baza gastronomiczna w gminie od lat ulega szybkiemu rozwojowi i znacznej poprawie standardu. Potencjał jej nadąża za rozwojem turystyki.

To nad czym dalej trzeba pracować to systematyczny wzrost jakości świadczonych usług oraz większe ich urozmaicenie.

### **2.6.2.3 Baza sportowo – rekreacyjna**

W gminie znajduje się szereg obiektów o charakterze sportowo rekreacyjnym.

Zaliczyć do nich możemy przede wszystkim:

- Gminne Centrum Sportu i Rekreacji w Dźwirzynie.  
Jest to duży i nowoczesny obiekt, który powstał (w obecnej formie) w 2009 roku. Koszt budowy obiektu to ponad 21 mln zł.  
W jego skład wchodzi:
  - hala widowiskowo-sportowa z trybunami na 450 osób – w której znajdują się także: siłownia, fitness, kort tenisowy,
  - amfiteatr,
  - boiska zewnętrzne: do siatkówki, koszykówki, „boisko ze ścianką”,
  - plac zabaw,
  - skatepark,
  - korty tenisowe.
- Orlik w Grzybowie. Obiekt powstał w 2008 r. Składa się on z dwóch boisk (piłkarskie i wielofunkcyjne), placu zabaw i budynku użytkowego.





- Orlik w Budzistowie. Obiekt powstał w 2010 r, a jego koszt to ponad 1,3 mln zł. Składa się on z dwóch boisk (piłkarskie i wielofunkcyjne) i budynku użytkowego.
- Boisko sportowe w Zieleniewie – obiekt wielofunkcyjny, ogrodzony.
- Przystań żeglarsko-kajakowa, a także stacja wodna – nad jeziorem Resko Przymorskie w Dźwirzynie.
- „Ścieżka zdrowia” w Dźwirzynie – to zespół 15 stanowisk do ćwiczeń zlokalizowanych na oznaczonym odcinku ok. 1 600 m.

#### **2.6.2.4 Szlaki turystyczne**

Na terenie gminy znajdują się oznakowane szlaki turystyczne, których zadaniem jest przybliżyć najciekawsze turystycznie miejsca. Wśród tych szlaków możemy wymienić:

- Trasa rowerowa – „szlak wokół jeziora Resko”. Długość trasy – ok. 52 km.
- Trasa rowerowa „Nadmorska” jest to część międzynarodowego szlaku. Długość 24,5 km. Nawierzchnia trasy jest częściowo wybrukowana lub wiedeńskim asfaltem.
- Trasa rowerowa – „szlak ku słońcu”. Długość trasy – ok. 40 km.
- Trasa turystyczna – „szlak bocianich gniazd” o długości ok. 27,5 km.

Częściowo przez teren gminy przebiegają także piesze szlaki turystyczne rozpoczynające się w Kołobrzegu:

- Szlak nadmorski im. Czesława Piskorskiego (szlak czerwony);
- Szlak Solny (szlak czerwony);
- Szlak im. Jana Frankowskiego (szlak zielony).

Łączna długość przygotowanych, profesjonalnie oznaczonych i utwardzonych ścieżek rowerowych wynosi 21,6 km<sup>25</sup>.

---

<sup>25</sup> Na koniec 2013r.



### **2.6.2.5 Turystyka wiejska**

Choć turystyka na terenie gminy związana jest przede wszystkim z wybrzeżem Morza Bałtyckiego i tam skupiona jest głównie infrastruktura turystyczna, to także na pozostałej części terytorium gminy turyści mają do dyspozycji szereg możliwości.

Najciekawszymi propozycjami wydają się tutaj:

- Centrum Rozrywki „Dziki zachód” w Zieleniewie. Jest to zorganizowany na wzór westernowego miasteczka obiekt wypoczynkowy, w którym można uczestniczyć w różnego rodzaju programach artystycznych, pojeździć konno i dorożką, zwiedzić minizoo i szereg innych atrakcji.
- Jazda konna dostępna w kilku ośrodkach: w Grzybowie- ul. Szkolna, w Budzistowie, ul. Kołobrzaska, Korzystno, ul. Truskawkowa.
- Przystań jachtowa na jeziorze Resko, z wypożyczalnią zagłówek, kajaków czy rowerów wodnych.
- Gospodarstwa agroturystyczne w Bogusławcu, Głowaczewie, Karcino i Starym Borku.

### **2.6.2.6 Preferowane formy turystyki i sportu**

Gmina oferuje szeroką gamę możliwości turystycznych.

Wśród nich wymienić możemy – tę najbardziej popularną, którą możemy określić jako „pobytową”, szczególnie preferowaną przez rodziny z dziećmi. Coraz więcej wypoczywających pragnie jednak wypoczywać aktywnie i tu mają możliwość organizowania wycieczek morskich: statkami czy łodziami, pieszych wycieczek, wycieczek rowerowych, czy też realizowania swoich pasji np. wędkarstwa, żeglarstwa, jeździectwa czy surfingu.

Także jeśli chodzi o aktywność sportową to zarówno dla mieszkańców, jak i przyjeżdżających istnieje infrastruktura zarówno dla tych najbardziej popularnych



sportów tj. piłki nożnej, siatkówki czy lekkiej atletyki. Wykorzystując jednak miejscową specyfikę uprawiać tutaj można także inne dziedziny jak: sporty wodne, jeździectwo czy tenis.

### **2.6.2.7 Informacja turystyczna**

Gmina przywiązuje dużą wagę do informacji i promocji. Obecnie najpopularniejszą formą komunikowania i informowania jest internet – i tutaj dużo informacji znaleźć można na stronie internetowej gminy, przedsiębiorstw prowadzących działalność na terenie gminy i innych portalach branżowych – głównie turystycznych (oferujących usługi: noclegi, gastronomię).

Innymi formami informowania są akcje promocyjne przy wykorzystaniu mediów zarówno lokalnych, jak i ogólnopolskich. Na terenie Gminy funkcjonują dwa sezonowe centra informacji turystycznej w Dźwirzynie i Grzybowie.

### **2.6.3 Ochrona dziedzictwa kulturowego**

Na terenie gminy znajdują się liczne obiekty zabytkowe.

Na listę Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków w Szczecinie wpisane są:

- gotycki kościół pw. św. Jana Chrzciciela w Budzistowie,
- park dworski, z drugiej poł. XIX w. w Drzonowie,
- neogotycki kościół pw. Krzyża Świętego, 1869 r. w Karcinie,
- cmentarz przykościelny w Karcinie,
- dwór, obecnie dom mieszkalny, z 1907 r. w Kądzielnie,
- neogotycki kościół parafialny pw. Chrystusa Króla, z lat 1866 r. w Korzystnie,
- dom nr 19 w Nowogardku,
- późnogotycki kościół parafialny pw. św. Jana Chrzciciela, z XVI w. w Sarbi.

Inne cenne zabytki to:



- neogotycki kościół pw. Podwyższenia Krzyża Świętego, z pierwszej poł. XIX w. w Drzonowie,
- wieża transformatorowa w Głowaczewie,
- pozostałości wieży ciśnień, z początku XX w. w Głowaczewie,
- zakład tokarski /zlewnia mleka, XIX/XX w. w Karcinie,
- dawny młyn wodny, z 1883 r. w Karcinie,
- zabytkowy cmentarz wojenny ewangelicki w Korzystnie,
- park z drugiej połowy XIX w., zabytkowy budynek inwentarski i gołębnik w Korzystnie,
- dawny młyn wodny z 1895 r. w Sarbi,
- neogotycka Kaplica Betlejemka pw. NMP, z 1900 r. w Sarbi.

Władze Gminy Kołobrzeg przykładają dużą wagę do zachowania i ochrony dziedzictwa kulturowego. Ze względu jednak na fakt, iż przed 1989 r zabytki te były w większości bardzo zaniedbane lub wręcz zrujnowane dlatego najważniejszą rzeczą było zinwentaryzowanie tego majątku, a następnie przygotowanie planu ich ratowania.

W ostatnich latach mamy do czynienia z nie wystarczającym wydatkowaniem dużych środków (środki publiczne pochodzące z budżetu Państwa, budżetu samorządów i funduszy europejskich, ale także środkami prywatnymi). Nakłady te nie pozwalają na znaczącą poprawę stanu tych obiektów.

## **2.7 FINANSE GMINY**

### **2.7.1 Uwarunkowanie formalno – prawne budżetu**

Zasady prowadzenia gospodarki finansowej gmin są uregulowane w ogólnie obowiązujących przepisach, w szczególności: Ustawie „o samorządzie gminnym”<sup>26</sup> i Ustawie „o finansach publicznych”<sup>27</sup>. Podstawowym narzędziem prowadzenia gospodarki finansowej gminy jest coroczny budżet, który jest przyjmowany przez

<sup>26</sup> Ustawa z dnia 8 marca 1990 r, Dz. U. 1990 nr 16 poz 95 z późn zm.

<sup>27</sup> Ustawa z dnia 27 sierpnia 2009 r, Dz. U. 2009 nr 157 poz 1240 z późn zm



Radę Gminy w formie uchwały. W tej samej formie mogą być dokonywane zmiany w budżecie (także w trakcie trwania roku budżetowego).

Budżet gminy to roczny plan dochodów i wydatków oraz przychodów i rozchodów gminy wraz z jej zakładami budżetowymi, jednostkami budżetowymi i środkami specjalnymi.

Generalną zasadą jest, iż budżet powinien zostać uchwalony przez Radę Gminy przed rozpoczęciem roku budżetowego, w szczególnych przypadkach dopuszcza się, by przyjęcie uchwały budżetowej nastąpiło w terminie późniejszym, lecz nie później niż do dnia 31 stycznia roku budżetowego.

Po uchwaleniu budżetu przez Radę Gminy, wójt przekazuje uchwałę regionalnej izbie obrachunkowej oraz opracowuje układ wykonawczy budżetu, czyli szczegółowy podział dochodów i wydatków budżetowych w pełnej klasyfikacji.

Regionalna izba obrachunkowa ma 30 dni od daty otrzymania uchwały na jej analizę pod kątem zgodności z prawem. W przypadku stwierdzenia błędów wzywa radę gminy do ich usunięcia i wyznacza termin, do kiedy poprawki mają zostać naniesione.

Rada Gminy przyjęła budżet na rok:

2015 - Uchwałą<sup>28</sup> z dnia 26.01.2015r.

2014 – Uchwałą<sup>29</sup> z dnia 9 stycznia 2014r.

Ponadto w celu lepszego planowania finansami gminy, w szczególności biorąc pod uwagę politykę rozwoju, planowane inwestycje w gminie, została przyjęta wieloletnia prognoza finansowa na lata 2015 – 2026<sup>30</sup>.

## 2.7.2 Ogólna analiza budżetu i wieloletniej prognozy finansowania

<sup>28</sup> Uchwała nr IV/14/2015 „w sprawie uchwalenia budżetu Gminy Kołobrzeg na rok 2015”

<sup>29</sup> Uchwała nr XXXVI/240/14 „w sprawie uchwalenia budżetu Gminy Kołobrzeg na rok 2014”

<sup>30</sup> Uchwała nr IV/15/2015 Rady Gminy z dnia 26.01.2015 „w sprawie uchwalenia wieloletniej prognozy finansowej Gminy Kołobrzeg na lata 2015-2026.



## Strategia Rozwoju Gminy Kołobrzeg na lata 2016 - 2026

Budżety gminy na lata 2015 i 2014 – podstawowe parametry (wg projektów budżetów przyjętych w Uchwałach budżetowych tj. bez zmian i korekt - w tys. zł):

| LP  | Wyszczególnienie  | 2 015  | 2014   |
|-----|-------------------|--------|--------|
| I   | Dochody budżetu   | 38 820 | 37 716 |
| 1   | Dochody bieżące   | 37 677 | 36 538 |
| 2   | Dochody majątkowe | 1 143  | 1 178  |
| II  | Wydatki budżetu   | 41 820 | 44 491 |
| 1   | Wydatki bieżące   | 34 385 | 33 076 |
| 2   | Wydatki majątkowe | 7 435  | 11 414 |
| III | Planowany deficyt | -3 000 | -6 775 |
| IV  | Przychody         | 4 100  | 7 875  |
| V   | Rozchody          | 1 100  | 1 100  |

W stosunku do roku 2014 budżet roku 2015 wykazuje większe dochody i mniejsze wydatki. Przewidziano w dalszym ciągu deficyt budżetu, ale już w znacznie mniejszym wymiarze.

*Należy jednak pamiętać, iż faktyczne wykonanie budżetu za 2014 r. wykazało wyższe dochody (41 313 tys. zł), ale i niższe wydatki (39 805 tys. zł) co przyniosło nadwyżkę budżetową.*

Podstawowe parametry Wieloletniej prognozy finansowej na lata 2015 – 2026 (dane w tys. zł):

| LP | Wyszczególnienie  | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   | 2026   |
|----|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1  | Dochody ogółem    | 38 820 | 38 688 | 39 499 | 40 224 | 40 965 | 41 720 | 42 492 | 43 296 | 44 231 | 45 190 | 46 173 | 47 182 |
| 2  | Wydatki ogółem    | 41 820 | 40 988 | 39 799 | 39 724 | 40 265 | 40 920 | 41 592 | 42 396 | 43 331 | 44 190 | 45 173 | 46 082 |
| 3  | Wynik budżetu     | -3 000 | -2 300 | -300   | 500    | 700    | 800    | 900    | 900    | 900    | 1 000  | 1 000  | 1 100  |
| 4  | Przychody budżetu | 4 100  | 3 400  | 900    | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 5  | Rozchody budżetu  | 1 100  | 1 100  | 600    | 500    | 700    | 800    | 900    | 900    | 900    | 1 000  | 1 000  | 1 000  |
| 6  | Kwota długu       | 5 200  | 7 500  | 7 800  | 7 300  | 6 600  | 5 800  | 4 900  | 4 000  | 3 100  | 2 100  | 1 100  | 0      |

Plan zakłada, iż zrównoważenie budżetu nastąpi już od 2018r., a zadłużenie zostanie spłacone w 2026 roku.

### 2.7.3 Ocena dochodów

Krótkiemu przybliżeniu i analizie poddano planowane dochody wg. budżetów przyjętych w Uchwałach budżetowych tj. bez zmian i korekt.



## Strategia Rozwoju Gminy Kołobrzeg na lata 2016 - 2026

Planowane dochody budżetów w latach 2014 i 2015 są następujące (dane - w tys. zł):

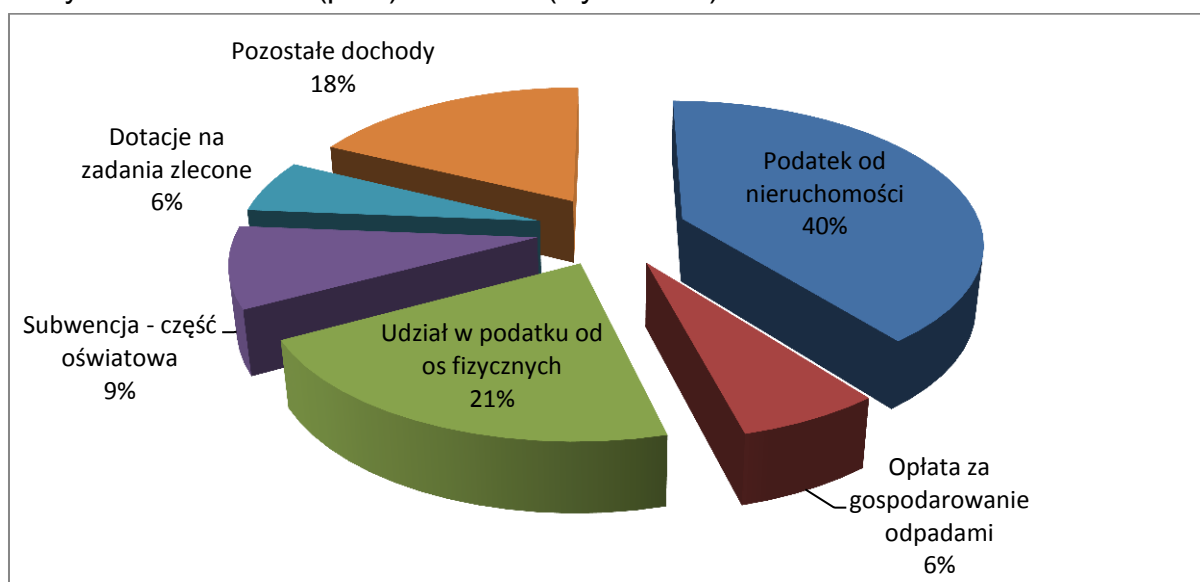
| LP | Wyszczególnienie                          | 2 015         | 2015 -<br>udział | 2014          | 2014 -<br>udział |
|----|---|---------------|------------------|---------------|------------------|
| 1  | Podatek od nieruchomości                  | 15 338        | 39,5%            | 15 000        | 39,8%            |
| 2  | Podatek rolny                             | 720           | 1,9%             | 820           | 2,2%             |
| 3  | Podatek leśny                             | 40            | 0,1%             | 38            | 0,1%             |
| 4  | Podatek od środków transportowych         | 95            | 0,2%             | 110           | 0,3%             |
| 5  | Wpływy podatku (karta podatkowa)          | 70            | 0,2%             | 60            | 0,2%             |
| 6  | Podatek od spadków i darowizn             | 30            | 0,1%             | 30            | 0,1%             |
| 7  | Podatek od czynności cywilnoprawnych      | 500           | 1,3%             | 500           | 1,3%             |
| 8  | Opłata skarbową                           | 10            | 0,0%             | 10            | 0,0%             |
| 9  | Opłata targowa                            | 280           | 0,7%             | 280           | 0,7%             |
| 10 | Opłata miejscowa                          | 800           | 2,1%             | 800           | 2,1%             |
| 11 | Opłata za zezw na sprzed. Alkoholu        | 290           | 0,7%             | 290           | 0,8%             |
| 12 | Opłata adiacencka                         | 100           | 0,3%             | 110           | 0,3%             |
| 13 | Opłata za gospodarowanie odpadami         | 2 500         | 6,4%             | 2 000         | 5,3%             |
| 14 | Opłata za zajęcie pasa drogowego          | 200           | 0,5%             | 200           | 0,5%             |
| 15 | Opłata za zarząd i użytkowanie wieczyste  | 243           | 0,6%             | 250           | 0,7%             |
| 16 | Opłata za korzystanie ze środowiska       | 134           | 0,3%             | 100           | 0,3%             |
| 17 | Udział w podatku od os fizycznych         | 8 222         | 21,2%            | 7 389         | 19,6%            |
| 18 | Najem i dzierżawa                         | 114           | 0,3%             | 100           | 0,3%             |
| 19 | Wpływy z usług                            | 20            | 0,1%             |               | 0,0%             |
| 20 | Różne wpływy i doch jedn budżetowych      | 1 115         | 2,9%             | 1 107         | 2,9%             |
| 21 | Grzywny, mandaty ...                      | 40            | 0,1%             | 108           | 0,3%             |
| 22 | Odsetki od nieterminowych                 | 64            | 0,2%             | 60            | 0,2%             |
| 23 | Udział w dochodach uzysk na rzecz SP      | 20            | 0,1%             | 20            | 0,1%             |
| 24 | Odsetki od wolnych środków                |               |                  | 100           | 0,3%             |
| 25 | Rekompensata z tytułu utraconych dochodów | 80            | 0,2%             | 80            | 0,2%             |
| 26 | Subwencja - część oświatowa               | 3 546         | 9,1%             | 3 557         | 9,4%             |
| 27 | Dotacje na zadania własne                 | 285           | 0,7%             | 385           | 1,0%             |
| 28 | Dotacje na zadania zlecone                | 2 337         | 6,0%             | 2 347         | 6,2%             |
| 29 | Dotacje na realizację zadań bieżących     | 350           | 0,9%             | 330           | 0,9%             |
| 30 | Dotacje celowe - progr UE                 | 134           | 0,3%             | 449           | 1,2%             |
| 31 | Dochody majątkowe                         | 1 143         | 2,9%             | 1 178         | 3,1%             |
|    | <b>Razem</b>                              | <b>38 820</b> |                  | <b>37 716</b> |                  |



Największy udział w dochodach budżetu stanowią dochody z tytułów: podatku od nieruchomości, udział w podatku od osób fizycznych i subwencja oświatowa.

Struktura dochodów w kolejnych latach jest podobna, a sama wysokość dochodów ma tendencję rosnącą.

Na jednego mieszkańca gminy w roku 2014 przypadał dochód budżetowy w wysokości 3 688 zł (plan) / 4 039 zł (wykonanie).



Rys. Struktura dochodów budżetu wg planu na 2015 r

#### 2.7.4 Ocena wydatków

Krótkiemu przybliżeniu i analizie poddano planowane wydatki wg. budżetów przyjętych w Uchwałach budżetowych tj. bez zmian i korekt.

Planowane wydatki budżetów w latach 2014 i 2015 są następujące (dane - w tys. zł):

| LP | Wyszczególnienie - dział                    | 2 015 | 2015 - udział | 2014  | 2014 - udział |
|----|---|-------|---------------|-------|---------------|
| 1  | Rolnictwo i łowiectwo                       | 20    | 0,0%          | 25    | 0,1%          |
| 2  | Transport i łączność                        | 6 473 | 15,5%         | 7 636 | 17,2%         |
| 3  | Turystyka                                   | 1 493 | 3,6%          | 2 783 | 6,3%          |
| 4  | Gospodarka mieszkaniowa                     | 366   | 0,9%          | 272   | 0,6%          |
| 5  | Działalność usługowa                        | 332   | 0,8%          | 288   | 0,6%          |
| 6  | Informatyka                                 | 36    | 0,1%          | 4     | 0,0%          |
| 7  | Administracja publiczna                     | 4 503 | 10,8%         | 4 617 | 10,4%         |
| 8  | Urzędy naczelnych org władzy i obrona narod | 2     | 0,0%          | 2     | 0,0%          |



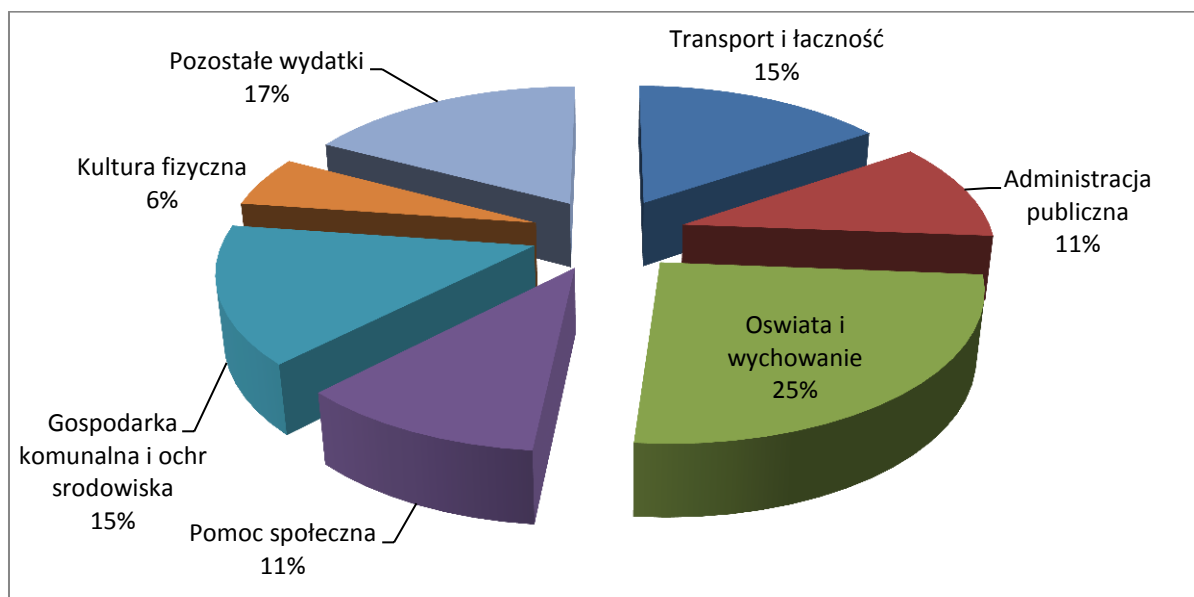


|    |   |               |       |               |       |
|----|---|---------------|-------|---------------|-------|
| 9  | Bezpieczeństwo publiczne i ochrona ppoż | 904           | 2,2%  | 586           | 1,3%  |
| 10 | Obsługa długu publicznego               | 733           | 1,8%  | 875           | 2,0%  |
| 11 | Różne rozliczenia                       | 1 261         | 3,0%  | 941           | 2,1%  |
| 12 | Oświata i wychowanie                    | 10 566        | 25,3% | 9 322         | 21,0% |
| 13 | Ochrona zdrowia                         | 374           | 0,9%  | 358           | 0,8%  |
| 14 | Pomoc społeczna                         | 4 509         | 10,8% | 4 199         | 9,4%  |
| 15 | Opieka społeczna                        | 121           | 0,3%  | 431           | 1,0%  |
| 16 | Edukacyjna opieka wychowawcza           | 192           | 0,5%  | 167           | 0,4%  |
| 17 | Gospodarka komunalna i ochr środowiska  | 6 246         | 14,9% | 7 590         | 17,1% |
| 18 | Kultura i ochrona dziedzictwa           | 1 355         | 3,2%  | 1 782         | 4,0%  |
| 19 | Kultura fizyczna                        | 2 331         | 5,6%  | 2 610         | 5,9%  |
|    | <b>Razem</b>                            | <b>41 820</b> |       | <b>44 491</b> |       |

Największy udział w wydatkach budżetu stanowią: oświata i wychowanie, transport i łączność (tu głównie inwestycje w infrastrukturę drogową) oraz gospodarka komunalna i ochrona środowiska.

Struktura wydatków w kolejnych latach jest podobna, a sama ich wysokość ma tendencję malejącą. W roku 2015 – w stosunku do poprzedniego – z głównych pozycji wzrostowi ulegają jedynie wydatki na oświatę i wychowanie, pomoc społeczną oraz bezpieczeństwo publiczne i ochronę przeciwpożarową.

Na jednego mieszkańca gminy w roku 2014 przypadają wydatki budżetowe w wysokości 4 350 zł (plan) / 3 892 zł (wykonanie).



Rys. Struktura wydatków budżetu wg planu na 2015 r

## ROZDZIAŁ 3. STRATEGIA ROZWOJU GMINY KOŁOBRZEG

### 3.1 UWARUNKOWANIA I DIAGNOZA STANU ROZWOJU (ANALIZA SWOT)

Uwarunkowania i diagnoza stanu rozwoju została przedstawiona w formie analizy strategicznej SWOT osobno dla poszczególnych dziedzin:

- Turystyki;
- Gospodarki;
- Infrastruktury;
- Społeczeństwo.

Analiza SWOT w dziedzinie Turystyki:

|                        | Pozytywne                              | Negatywne   |
|------------------------|--|---|
|                        | Mocne Strony                           | Słabe Strony  |
| wewnętrzne<br>czynniki | korzystne położenie geograficzne gminy | słaba promocja gminy i miejscowości turystycznych (Dźwirzyno, Grzybowo) |
|                        | walory przyrodniczo - krajobrazowe     | brak imprezy o randze krajowej promujących gminę                        |
|                        | czyste środowisko                      | sezonowość części bazy noclegowej i bazy gastronomiczno-usługowej       |



|   |  |  |
|---|--|--|
| czynniki zewnętrzne   | łagodne wybrzeże, duże powierzchnie leśne, szerokie piaszczyste plaże                      | sezonowość zatrudnienia  |
|   | pomniki przyrody, rzadkie gatunki flory i fauny  | niewykorzystany teren portu w Dźwirzynie   |
|   | pierwszy stopień atrakcyjności turystycznej  | brak różnorodności obiektów noclegowo-gastronomicznych   |
|   | istniejące złoża wód geotermalnych w Grzybowie   | krótki sezon turystyczno- wypoczynkowy, dominuje wypoczynek sezonowy   |
|   | zabytki architektury sakralnej i przyrodniczej   | mała oferta wypoczynku sobotnio-niedzielnego poza sezonem  |
|   | specyficzny, korzystny mikroklimat (kąpiele jodowe)  | tradycyjna oferta rekreacyjna dla wczasowiczów - zbyt mało obiektów sportowo - rekreacyjnych przedłużających sezon wypoczynkowy, np. kryte korty tenisowe, przystań jachtowa |
|   | istniejąca baza noclegowa  | niedostateczne wykorzystanie walorów położenia nadmorskiego (w tym brak zagospodarowania plaży)  |
|   | fachowość obsługi ruchu turystycznego  | brak przystani rybacko-jachtowej oraz miejsc do uprawiania sportów wodnych na Bałtyku - brak wypożyczalni sprzętu sportowego   |
|   | wyznaczone tereny pod obsługę ruchu turystycznego (poła biwakowe, namiotowe)               | brak punktu medycznego w sezonie letnim  |
|   | brak uciążliwej dla środowiska i wypoczynku działalności gospodarczej w sektorze przemysłu | niedostateczne wykorzystanie walorów jeziora Przymorskiego Resko   |
|   | bliskość dużego ośrodka turystycznego jakim jest Kołobrzeg                                 | niewykorzystanie terenów leśnych   |
|   | średnio rozwinięta sieć ścieżek rowerowych   | brak wyraźnego charakteru miejscowości gminy   |
|   |  | zła organizacja ruchu pieszego w miejscowościach, za mało deptaków, ławek - zagrożenia kolizji z pojazdami mechanicznymi   |
|   |  | brak badań rynku turystycznego   |
|   | <b>Szanse</b>  | <b>Zagrożenia</b>  |
|   | realizacja projektu Pętla Regi   | konkurencyjność i atrakcyjność innych gmin nadmorskich   |
|   | realizacja projektu Wrota Czasu  | odpływ turystów do innych, bardziej atrakcyjnych ośrodków turystycznych  |
| rozwój turystyki rowerowej z ujęciem pomysłu „Festiwalu Ścieżek Rowerowych” | moda na wypoczynek poza granicami kraju  |  |
| umacnianie znaczenia funkcji turystycznej gminy                             | słaba dostępność komunikacyjna w sezonie   |  |
| rozwój współpracy zagranicznej  | nadmierny fiskalizm państwa wobec gminy  |  |



|  |   |
|--|---|
| rozwój turystyki hippicznej i wędkarstwa   | procesy abrazyjne brzegu morskiego, które powodują niszczenie wydm oraz plaży |
| opracowanie i wdrożenie programu rozwoju turystyki   | katastrofy ekologiczne  |
| budowanie produktów turystycznych w oparciu o gminne atrakcje turystyczne (zabytki, pomniki przyrody np. szlaki historyczne czy przyrodnicze )               |   |
| pozyskanie zewnętrznych inwestorów strategicznych  |   |
| kategoryzacja obiektów noclegowych   |   |
| rozbudowa bazy rehabilitacyjnej dla niepełnosprawnych  |   |
| poprawa standardu bazy turystyczno-wypoczynkowej   |   |
| rozwój agroturystyki   |   |
| rozbudowa bazy kulturalnej i sportowo-rekreacyjnej (np. baseny, kryte korty tenisowe) co w konsekwencji spowoduje przedłużenie sezonu wczasowo-turystycznego |   |
| wprowadzenie preferencji podatkowych dla podmiotów gospodarczych inwestujących w gminie  |   |
| usprawnienie komunikacji z resztą kraju dzięki drodze ekspresowej S6   |   |

#### Analiza SWOT w dziedzinie Gospodarki

|                     | Pozytywne  | Negatywne  |
|---------------------|--|--|
|                     | Mocne Strony   | Słabe Strony   |
| czynniki wewnętrzne | znacząca liczba podmiotów gospodarczych w branży turystycznej  | duży odsetek osób spoza gminy zatrudnionych sezonowo         |
|                     | atrakcyjne gospodarczo położenie gminy   | brak fachowców w niektórych branżach                         |
|                     | sprzyjające warunki do rozwoju funkcji pozarolniczych  | sezonowość zbytu   |
|                     | bardzo dobre warunki dla potencjalnych inwestorów - wydzielone tereny pod działalność usługową i turystyczną | zbyt mało lokali gastronomicznych o podwyższonym standardzie |
|                     | wydzielone tereny pod zabudowę letniskową i mieszkaniową   | słabo rozwinięty rynek zbytu produktów rolnych               |
|                     | bliskość dużego miasta i portu morskiego (Kołobrzeg)   | brak usług specjalistycznych, np. centra odnowy biologicznej |
|                     |  |  |



|                     |  |  |
|---------------------|--|--|
| czynniki zewnętrzne | zainteresowanie inwestorów podejmowaniem działalności gospodarczej na terenie gminy  | słaba jakość gleb rolnych  |
|                     | duży rynek zbytu na usługi wytwarzane w gminie w okresie sezonu wypoczynkowego   | opóźniony okres wegetacji, wiosenne przymrozki, duże wahania temperatur  |
|                     | większość terenów przeznaczonych pod inwestycje posiada kompletne uzbrojenie   | niewielkie znaczenie gospodarcze rolnictwa   |
|                     |  | niska opłacalność produkcji rolnej   |
|                     |  | brak kapitału i trudności w jego akumulacji  |
|                     |  | punkt rybacko-jachtowy z niedostateczną infrastrukturą towarzyszącą  |
|                     |  | nieracjonalne rybołówstwo (4 kutry w Dźwirzynie)   |
|                     |  | niska aktywność gospodarcza mieszkańców gminy  |
|                     |  | niska ściągalność opłaty lokalnej  |
|                     |  | szara strefa   |
|                     | <b>Szanse</b>  | <b>Zagrożenia</b>  |
|                     | umacnianie znaczenia gminy na rynku usług turystycznych  | niestabilna polityka fiskalna państwa wobec małych i średnich firm   |
|                     | pozyskanie środków pomocowych Unii Europejskiej, Banku Światowego i innych środków pomocowych do dalszego zdynamizowania rozwoju gospodarczego gminy       | migracja młodych, wykształconych fachowców do większych ośrodków miejskich   |
|                     | budowa nowoczesnej, o wysokim standardzie, bazy rekreacyjno-wypoczynkowej (napływ zamożnych turystów)  | brak współpracy z sąsiednimi gminami w rozwiązywaniu problemów o charakterze lokalnym i regionalnym  |
|                     | przedłużenie sezonu wczasowo-wypoczynkowego  | duży napływ zewnętrznych podmiotów gospodarczych w handlu i usługach w sezonie - wzrastające koszty utrzymania, brak wpływów z podatku dochodowego |
|                     | rozwój ekonomiczny gminy   | konkurencja ze strony miasta Kołobrzeg   |
|                     | wzrost dochodów firm i gminy poprzez aktywizację gospodarczą terenów wiejskich   | ograniczenie inwestycji  |
|                     | napływ kapitału inwestycyjnego z zewnątrz (inwestorzy strategiczni, partnerstwo publiczno- prywatne)   | wzrost bezrobocia  |
|                     | dalsza poprawa poziomu życia mieszkańców - stworzenie oferty wypoczynku weekendowego - organizacja kształcenia i przekwalifikowania w pożądanym kierunkach | ograniczenie wpływów do budżetu gminy  |



|  |   |
|--|---|
| komunalizacja gruntów - wykorzystanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych dla rozwoju agroturystyki, rękodzieła, produkcji ekologicznej żywności | pogorszenie nastrojów społecznych                     |
| moda na wypoczynek na wsi w gospodarstwach agroturystycznych   | niewłaściwa, niestabilna polityka rolna państwa       |
| tworzenie gospodarstw agroturystycznych  | nieracjonalne rybołówstwo                             |
| realizacja założeń studium i planu zagospodarowanie przestrzennego dotyczących infrastruktury technicznej rybołówstwa                            | nieraportowane połowy (połowy ponad przyznane limity) |

#### Analiza SWOT w dziedzinie Infrastruktury

|                     | Pozytywne  | Negatywne   |
|---------------------|--|---|
|                     | Mocne Strony   | Słabe Strony  |
| czynniki wewnętrzne | zwarty charakter zabudowy,   | zły stan techniczny dróg powiatowych ,<br>umiarkowany stan dróg gminnych  |
|                     | wysoki stan infrastruktury technicznej   | brak parkingów dla turystów   |
|                     | wolne tereny pod zabudowę stałą i letniskową oraz lokalizacja pod duże inwestycje turystyczne    | wąskie drogi, częściowy brak chodników  |
|                     | średni wskaźnik gęstości sieci drogowej  | niewystarczająca ilość środków na remonty i modernizację infrastruktury komunikacyjnej  |
|                     | dobrze rozwinięta komunikacja autobusowa docierająca prawie do wszystkich miejscowości w gminie, | zbyt duże obciążenie dróg w sezonie letnim  |
|                     | krajowe połączenie autobusowe prowadzące od Zakopanego przez Dźwirzyno, Grzybowo do Kołobrzegu   | słaby dostęp do Internetu   |
|                     | wystarczająca wydajność ujęć wody  | duża dysproporcja w powstawaniu ścieków w sezonie i poza sezonem  |
|                     | b. dobry poziom wyposażenia gmin w wodociągi   | tworzenie siedlisk rolniczych, omijanie MPZP  |
|                     | zorganizowany system wywozu odpadów komunalnych  | część gospodarstw domowych i ośrodków wczasowych nie posiada nowoczesnych systemów ociepleń (konsekwencją są straty energii cieplnej) |
|                     | wszystkie miejscowości w gminie są skanalizowane   | Problem zapachów unoszących się z oczyszczalni w Grzybowie  |



|                     | Szanse  | Zagrożenia  |
|---------------------|---|---|
| czynniki zewnętrzne | budowa parkingów (w tym parkingów zaporowych)                 | obecny stan dróg ograniczy rozwój gospodarczy gminy (ograniczenie przyjazdów turystów zmotoryzowanych) i utratę rynku usług turystycznych |
|                     | pełne wyposażenie gminy w infrastrukturę techniczną (drogową) | silna presja na zabudowę terenów wzdłuż tras komunikacyjnych co może spowodować likwidację zielonych terenów otwartych                    |
|                     | poprawa stanu technicznego istniejącej infrastruktury         |   |
|                     | poprawa komunikacji drogowej dzięki drodze ekspresowej S6     |   |
|                     | dalsze wyposażenie gminy w sieć elektryczną i gazową          |   |

## Analiza SWOT w dziedzinie Społeczeństwo

|  | Pozytywne   | Negatywne  |
|--|---|--|
| czynniki wewnętrzne                          | <b>Mocne Strony</b>   | <b>Słabe Strony</b>  |
|  | dobrze wyposażenie w urządzenia infrastruktury społecznej (oświata, kultura, świetlice) | zbyt mała liczba liderów lokalnych   |
|  | aktywność władz samorządowych oraz mieszkańców  | szkolnictwo średnie poza obszarem gminy  |
|  | optymalna mobilność społeczna mieszkańców   | silny indywidualizm mieszkańców, brak poczucia konieczności wspólnego działania dla ogólnego dobra/rozwoju |
|  | dobrze rozwinięta sieć szkół podstawowych i gimnazjalnych                               | trudności w pozyskaniu środków na dofinansowanie oświaty i kultury   |
|  | umiarkowana ilość imprez kulturalnych   | brak typowych pracowni językowych w szkołach   |
|  | możliwość korzystania z zajęć pozalekcyjnych  | brak typowych pracowni technicznych  |
|  | dobrze rozwinięta sieć bibliotek szkolno-publicznych                                    | brak przychodni lekarskiej i okresowych badań medycznych w szkołach  |
|  | dobry stan techniczny obiektów szkolnych i ich wyposażenia                              | brak podmiotów ekonomii społecznej   |
| pracownie komputerowe we wszystkich szkołach | brak wydzielonej jednostki kultury mogącej pozyskiwać środki zewnętrzne                 |  |



|                     |   |   |
|---------------------|---|---|
| czynniki zewnętrzne | dobrze rozwinięta infrastruktura do uprawiania sportów i rekreacji  |   |
|                     | dobrze wyposażona w różnorodny sprzęt sportowy hala widowiskowo-sportowa w Dźwirzynie   |   |
|                     | służby bezpieczeństwa publicznego: Ochotnicza Straż Pożarna, Policja, Straż Graniczna ratownictwo medyczne - bardzo dobre wyposażenie jednostek bezpieczeństwa publicznego w sprzęt ochrony przeciwpożarowej i ratowniczy |   |
|                     | <b>Szanse</b>   | <b>Zagrożenia</b>   |
|                     | wykreowanie nowych liderów np. poprzez sport  | wzrost postaw pesymistycznych i poczucia braku perspektyw rozwojowych może utrudnić wdrożenie strategii rozwoju gminy w szczególności na terenach wiejskich |
|                     | centrum językowo-szkoleniowe i centrum przedsiębiorczości   | spadek liczby dzieci w wieku szkolnym (niż demograficzny)   |
|                     | duże możliwości rozwoju sportu i rekreacji przy wykorzystaniu już istniejącej infrastruktury  | niedostosowanie kształcenia do potrzeb rynku pracy  |
|                     | uruchomienie aktywności mieszkańców w zakresie kultury i kultywowania tradycji  | brak odpowiedniej ilości środków finansowych na edukację i kulturę  |
|                     | umacnianie rangi przedsięwzięć kulturalnych   |   |
|                     | poprawa ogólnego stanu zdrowia mieszkańców – w oparciu o pozyskanie dofinansowania z UE   |   |

Tak przedstawiona diagnoza i uwarunkowania obecnego stanu – w szerokiej obejmującej perspektywie (praktycznie całe spektrum zagadnień) pozwala na budowanie samej strategii działania, która jest po prostu odpowiedzią na tę analizę.

### 3.2. STRATEGIA ROZWOJU GMINY KOŁOBRZEG – WIZJA I MISJA GMINY

Analiza celów składa się z przeformułowania problemów na cele, łączenia ich w związki celów i środków do ich realizacji, a następnie wyboru głównego kierunku, w przypadku strategii Gminy Kołobrzeg jest to wizja w jej rozwoju. Porządkowanie to służy do zobrazowania interakcji pomiędzy poszczególnymi celami, nadając im strukturę w postaci „drzewa celów”. Na tym etapie następuje również uzupełnienie





o inne cele. Przy określaniu celów należy kierować się tym, aby były one mierzalne i realnie osiągalne.

### **Wizja Gminy Kołobrzeg**

Gmina Kołobrzeg będzie obszarem intensywnego zagospodarowania turystycznego, stając się rozpoznawalną destynacją nad Wybrzeżem Bałtyku. Na terenie gminy funkcjonować będą liczne hotele, pensjonaty, restauracje i obiekty sportowo-rekreacyjne. Obok obecnych form zagospodarowania pojawią się nowe, umożliwiające uprawianie sportów wodnych, turystyki rowerowej, korzystanie z usług agroturystycznych, ekoturystycznych i hippicznych. Nowa infrastruktura sprawi, że gmina będzie postrzegana jako przyjazna turyście, zwłaszcza rodzinom z dziećmi i gościom z zagranicy. Powstaną nowe połączenia drogowe, parkingi, ścieżki rowerowe, szlaki wodne i piesze, a mieszkańcy będą czynnie uczestniczyć w życiu publicznym Gminy. Zmniejszeniu ulegną przestrzenne dysproporcje w zagospodarowaniu między południowymi i północnymi terenami gminy. Podstawowym walorem turystyczno-rekreacyjnym gminy będzie jej ekosystem. Jego istotnym uzupełnieniem będą walory kultury subregionu, takie jak np. dziedzictwo historyczne, rękodzieło i sztuka.

### **Misja Gminy Kołobrzeg**

Misją Gminy Kołobrzeg jest kreowanie zrównoważonego rozwoju społeczno – gospodarczego poprzez rozwój całorocznej turystyki, zagwarantowanie dostępu do infrastruktury technicznej oraz pobudzanie aktywności mieszkańców.

Gmina Kołobrzeg to obszar zrównoważonego rozwoju między interesami stałych mieszkańców, a oczekiwaniami turystów.

Gmina wspiera innowacyjność i przedsiębiorczość, powszechną edukację, rozwój współpracy krajowej i zagranicznej oraz nowoczesną promocję.



### 3.3 CELE STRATEGICZNE

Poszczególne cele strategiczne dotyczą zagadnień zdiagnozowanych w analizie SWOT i stanowią rozwinięcie zdefiniowanej misji i wizji Gminy.

#### 3.3.1 Rozwój funkcji turystyczno – rekreacyjnych

Do najważniejszych celów szczegółowych należą:

- Wydłużenie sezonu turystycznego,
- Rozszerzanie zakresu i standardu świadczonych usług oraz podniesienie poziomu bezpieczeństwa przybywających gości,
- Rozbudowa infrastruktury turystyki,
- Stworzenie lokalnych produktów turystycznych,
- Skuteczna promocja i marketing, skierowany do zdefiniowanych grup turystów, najbardziej pożądanym na tym terenie.
- Pobudzenie nowych inwestycji w sektorze turystyki sektora prywatnego
- Kreowanie i rozwój turystyki w duchu zdrowia fizycznego i w zgodzie z ochroną środowiska naturalnego

**ZAGADNIENIE STRATEGICZNE – GMINA KOŁOBRZEG JAKO CAŁOROCZNY OŚRODEK TURYSTYCZNO-REKREACYJNY O ZNACZENIU KRAJOWYM.**

#### 3.3.2 Nowoczesny system infrastruktury

Do najważniejszych celów szczegółowych należą:

- Poprawienie jakości dróg krajowych, wojewódzkich, powiatowych oraz gminnych, a w tym także ulic i ścieżek rowerowych.
- Poprawienie jakości zagospodarowania Gminy Kołobrzeg.
- Stworzenie korzystnych warunków do rozwoju budownictwa jedno i wielorodzinnego.
- Poprawienie bezpieczeństwa i komfortu mieszkańców gminy.
- Ochrona i odbudowywanie ekosystemu.



**ZAGADNIENIE STRATEGICZNE - ROZBUDOWA NOWOCZESNEGO SYSTEMU INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ, JAKO PODSTAWOWEGO ELEMENTU DZIAŁAŃ NA RZECZ AKTYWIZACJI GOSPODARCZEJ GMINY I OCHRONY JEJ ŚRODOWISKA NATURALNEGO.**

### 3.3.3 Budowanie otwartej i konkurencyjnej społeczności

Do najważniejszych celów szczegółowych należą:

- Pobudzanie aktywności i przedsiębiorczości wśród mieszkańców, walka z bezrobociem i ubóstwem,
- Integracja społeczeństwa lokalnego,
- Krzewienie sportu i aktywności fizycznej,
- Podwyższenie poziomu edukacji młodzieży,
- Podwyższenie jakości opieki medycznej i profilaktyka zdrowotna.

**ZAGADNIENIE STRATEGICZNE – ZAANGAŻOWANI MIESZKAŃCY MOTOREM NAPĘDOWYM ROZWOJU GMINY KOŁOBRZEG**

Cele strategiczne - podsumowanie w formie drzewa celów:

|                          |     |  |
|--------------------------|-----|--|
| Zagadnienie strategiczne | I   | <i>GMINA KOŁOBRZEG JAKO CAŁOROCZNY OŚRODEK TURYSTYCZNO-REKREACYJNY O ZNACZENIU KRAJOWYM.</i>                       |
| cel strategiczny         | 1   | Rozwój funkcji turystyczno – rekreacyjnych   |
| cel szczegółowy          | 1.1 | Wydłużenie sezonu turystycznego,   |
| cel szczegółowy          | 1.2 | Rozszerzanie zakresu i standardu świadczonych usług oraz podniesienie poziomu bezpieczeństwa przybywających gości, |
| cel szczegółowy          | 1.3 | Rozbudowa infrastruktury turystyki,  |
| cel szczegółowy          | 1.4 | Stworzenie lokalnych produktów turystycznych,  |
| cel szczegółowy          | 1.5 | Skuteczna promocja i marketing, skierowany do zdefiniowanych grup turystów, najbardziej pożądanym na tym terenie.  |
| cel szczegółowy          | 1.6 | Pobudzenie nowych inwestycji w sektorze turystyki sektora prywatnego   |
| cel szczegółowy          | 1.7 | Kreowanie i rozwój turystyki w duchu zdrowia fizycznego i w zgodzie z ochroną środowiska naturalnego               |
| Zagadnienie strategiczne | II  | <i>ROZBUDOWA NOWOCZESNEGO SYSTEMU INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ, JAKO</i>   |



| <i>PODSTAWOWEGO ELEMENTU DZIAŁAŃ NA RZECZ AKTYWIZACJI GOSPODARCZEJ GMINY I OCHRONY JEJ ŚRODOWISKA NATURALNEGO.</i> |     |  |
|--|-----|--|
| cel strategiczny   | 2   | Nowoczesny system infrastruktury   |
| cel szczegółowy  | 2.1 | Poprawienie jakości dróg gminnych, krajowych, wojewódzkich, powiatowych oraz gminnych, a w tym także ulic i ścieżek rowerowych |
| cel szczegółowy  | 2.2 | Poprawienie jakości zagospodarowania Gminy Kołobrzeg   |
| cel szczegółowy  | 2.3 | Stworzenie korzystnych warunków do rozwoju budownictwa jedno i wielorodzinnego   |
| cel szczegółowy  | 2.4 | Poprawienie bezpieczeństwa i komfortu mieszkańców gminy,   |
| cel szczegółowy  | 2.5 | Ochrona i odbudowywanie ekosystemu   |
| Zagadnienie strategiczne   | III | <i>ZAANGAŻOWANI MIESZKAŃCY MOTOREM NAPĘDOWYM ROZWOJU GMINY KOŁOBRZEG</i>   |
| cel strategiczny   | 3   | Budowanie otwartej i konkurencyjnej społeczności   |
| cel szczegółowy  | 3.1 | Pobudzanie aktywności i przedsiębiorczości wśród mieszkańców, walka z bezrobociem  |
| cel szczegółowy  | 3.2 | Integracja społeczeństwa lokalnego,  |
| cel szczegółowy  | 3.3 | Krzewienie sportu i aktywności fizycznej,  |
| cel szczegółowy  | 3.4 | Podwyższenie poziomu edukacji młodzieży,   |
| cel szczegółowy  | 3.5 | Podwyższenie jakości opieki medycznej i profilaktyka zdrowotna   |

### 3.4 CELE SZCZEGÓŁOWE I OPERACYJNE

Główne cele strategiczne powinny być uszczegółowione celami szczegółowymi, a te celami operacyjnymi. Cele podlegają hierarchizacji i są ustalane na trzech poziomach: głównym (strategicznym), szczegółowym i operacyjnym. Precyzyjne wskazanie celów strategicznych pozwala na koordynację realizacji programów operacyjnych. Cele strategiczne określają długofalowe zrównoważone kierunki rozwoju Gminy Kołobrzeg, które są główną szansą zrównoważonego rozwoju.

#### **CEL STRATEGICZNY : Rozwój funkcji turystyczno – wypoczynkowej**

#### **CELE SZCZEGÓŁOWE**

##### **1. Wydłużenie sezonu turystycznego**



- a) *Budowa oferty turystycznej skierowanej bezpośrednio do rodzin z dziećmi, grup młodzieży szkolnej i licealnej oraz turystów z Niemiec i Skandynawii.*

Charakterystyka: Turystyka rodzinna stanowi znaczny procent wśród turystów odwiedzających Gminę. Dlatego koniecznym jest wzbogacenie infrastruktury turystycznej Gminy o miejsca spełniające wymagania wypoczynku dla rodzin przyjeżdżających z małymi dziećmi (place zabaw, ogródki jordanowskie). Także zagraniczne grupy turystów powinny być potraktowane priorytetowo w zakresie jakości obsługi i bogatej oferty.

- b) *Zapewnienie możliwości całorocznego wypoczynku.*

Charakterystyka: Celem jest opracowanie odpowiedniej koncepcji rynkowej polegającej na przedłużeniu sezonu letniego (wrzesień, październik), aktywizacji gestorów turystycznych w Gminie Kołobrzeg w zakresie całorocznego funkcjonowania poza sezonem letnim, a także opracowanie efektywnej koncepcji wiosennego otwarcia sezonu (w kwietniu) i otwarcia krótkiego sezonu zimowego (styczeń/luty).

- c) *Stworzenie warunków dla rozwoju sportów wodnych i campingu*

Charakterystyka: Kierunek ten realizowany może być w oparciu o infrastrukturę portu jachtowego w Dźwirzynie oraz rozbudowę infrastruktury na Jeziorze Resko oraz wokół niego, a także na niezabudowanych terenach należących do Gminy w Grzybowie, Dźwirzynie i między tymi miejscowościami. Rolą Gminy jest również promocja sportów wodnych i „campingu” oraz ich popularyzacja.

- d) *Przygotowanie tematycznych szlaków zwiedzania i aktywnego korzystania z zasobów kulturalnych oraz przyrodniczych Gminy bogatych w obszary przyrody chronionej.*

Charakterystyka: W ramach kierunku konieczne jest opracowania pakietów tematycznych z włączeniem istniejących tras pieszo – rowerowych, ścieżek przyrodniczych i kulturalnych przebiegających przez niezwykle bogate obszary przyrody chronionej oraz włączenie tych pakietów do oferty turystycznej Gminy Kołobrzeg.

## **2. Rozszerzanie zakresu i standardu świadczonych usług oraz podniesienie poziomu bezpieczeństwa przybywających gości**



- a) *Uatrakcyjnienie i podniesienie poziomu bezpieczeństwa terenów plaż i wydm.*

Charakterystyka: Tereny plaż w Gminie są kluczową atrakcją przyciągającą turystów do Grzybowa i Dźwirzyna. Pożądane jest uzbrojenie plaż w prysznic, toalety, bary, szkółki sportów wodnych.

- b) *Stworzenie korzystnych warunków dla turnusów leczniczych w zakresie pulmonologii*

Charakterystyka: Celem kierunku jest w pierwszej kolejności uzyskanie naukowego potwierdzenia zbawiennych kuracji leczniczych naturalnym jodem zawartym w aerozolu morskim, a następnie przygotowanie odpowiedniej infrastruktury i marketingu.

- c) *Tworzenie projektów i przedsięwzięć umożliwiających rozwój sportów wodnych w oparciu o zasoby portu w Dźwirzynie oraz na Jeziorze Resko.*

Charakterystyka: Przede wszystkim założeniem tego kierunku jest wykorzystanie nabrzeża portu, szkółek żeglarskich, windsufing'u oraz stworzenia przynajmniej jednej imprezy regatowej o charakterze międzynarodowym (Regaty Admiralskie). Ponadto kierunek ten zakłada budowę pomostu spacerowo – cumowniczego wzdłuż kanału łączącego port i jezioro Resko oraz na południowym brzegu jeziora.

- d) *Kreowanie rozwoju wypoczynkowej turystyki morskiej.*

Charakterystyka: Celem jest skierowanie oferty do wytrawnych wędkarzy oraz mniej doświadczonych pasjonatów w oparciu o potencjał jeziora Resko i morskich wypraw wędkarskich. Ideą kierunku jest także wsparcie idei nurkowania morskiego.

- e) *Wzbogacenie oferty w zakresie turystyki konferencyjnej.*

Charakterystyka: Wzrasta zapotrzebowanie zarówno w kraju jak i za granicą na organizację konferencji w miejscach o dużych walorach turystycznych i rekreacyjnych. Stąd wynika potrzeba zwiększenia oferty turystyki konferencyjnej poprzez budowę nowych lub rozbudowę istniejących obiektów turystycznych o powierzchni przystosowane do organizacji dużych konferencji, posiadających pełne uzbrojenie techniczne spełniające standardy europejskie. Rozwiązaniem jest promocja istniejącego potencjału



bazy konferencyjnej połączona z organizacją konferencji tematycznych opartych na mocnych stronach Gminy i jej nadmorskim położeniu.

### 3. Rozbudowa infrastruktury turystyki

a) *Stworzenie publicznej infrastruktury turystycznej na terenie Gminy Kołobrzeg.*

Charakterystyka: Ideą kierunku jest budowa zejść na plażę w miejscowościach Dźwirzyno i Grzybowo oraz na odcinku między wymienionymi miejscowościami. Warunkiem rozwoju jest również zapewnienie podstawowej infrastruktury turysty wypoczywającego na plaży (toalety, parkingi, stojaki rowerowe, przebieralnie, prysznice).

b) *Zabezpieczenie dziedzictwa przyrodniczego przed zniszczeniem w wyniku intensywnego ruchu turystycznego.*

Charakterystyka: W celu ochrony środowiska, zmniejszenia szkodliwości związanej z ruchem turystycznym na szczeblu Gminy należy podjąć następujące działania: dalsze obejmowanie ochroną obszarów o wysokich walorach środowiska przyrodniczego, właściwe zorganizowanie ruchu turystycznego, wytyczenie tras spacerowych, rowerowych.

c) *Rozwój infrastruktury ochrony przeciwpowodziowej oraz prowadzenie działań zmierzających do zapobiegania powodziom i zalaniem.*

Charakterystyka: Celem kierunku jest głównie zabezpieczenie i regulacja wód powierzchniowych na terenie gminy. Istotne jest także dalsze zabezpieczanie plaży i pasu wydmowego w Grzybowie oraz w mniejszym zakresie w Dźwirzynie, w którym większość prac zabezpieczających została wykonana.

### 4. Stworzenie lokalnych produktów turystycznych.

a) *Stworzenie alternatywnych form wypoczynku opartych o historie i dziedzictwo kulturowe*

Charakterystyka: Głównym przesłaniem tego kierunku jest budowa, rekonstrukcja i wizualizacja średniowiecznego grodu w Budzistowie



nawiązującego do historycznego sytuowania grodu Kołobrzeg. Inwestycja ta będzie stanowił element regionalnego planu sieciowych produktów turystycznych Województwa Zachodniopomorskiego pt. „Wrota Czasu”. Inwestycja będzie realizowana zgodnie z ideą turystyki rekreacyjnej i edukacyjnej.

*b) Rozbudowa sieci ścieżek rowerowych na terenie gminy.*

Charakterystyka: Celem jest rozbudowa sieci ścieżek rowerowych na terenie gminy z naciskiem na komplementarność szlaków z zabytkami historycznymi i miejscami o wyjątkowych walorach przyrodniczych. Pożądanym działaniem jest również stworzenie miejsc do postoju i biwakowania dla rowerzystów. Dodatkowym działaniem może być druk rozbudowanej mapy ścieżek rowerowych obejmujących tereny Gminy Kołobrzeg i sąsiednich gmin lub budowa aplikacji internetowej.

*c) Rozwój agroturystyki jako części składowej usług turystycznych na terenie Gminy Kołobrzeg*

Charakterystyka: Szczególne znaczenie dla budowy tego produktu powinna mieć kierunkowa promocja turystyki wiejskiej (agroturystyki, turystyki kajakowej, i ekoturystyki), panującego od wielu dziesiątek lat mikroklimatu sprzyjającemu relaksowi i bezpośredniemu kontaktowi z naturą i zdrową żywnością. Należy wytworzyć wokół Gminy atmosferę ciszy i spokoju w połączeniu z rekomendacjami znanych postaci świata kultury i biznesu. Rozwój oferty agroturystycznej winien się oprzeć o wspólne działania sektora prywatnego i publicznego.

*d) Rozwój produktu turystycznego „Najpiękniejsze plaże nad Bałtykiem”*

Charakterystyka: Rolą Gminy jest kompleksowe działanie na rzecz aktywizacji plaż i stworzenia na ich terenie „centrum życia i atrakcji”. Działania muszą opierać się na rozwoju infrastruktury na plaży (deptaki, place zabaw, imprezy, koncerty itp.).

**5. Skuteczna promocja i marketing, skierowany do zdefiniowanych grup turystów, najbardziej pożądanym na tym terenie.**





a) *Różnorodna, ukierunkowana działalność promocyjna na rynek zewnętrzny i wewnętrzny.*

Charakterystyka: Celem kampanii promocyjnych powinno być rozszerzenie zakresu i stopnia znajomości marek Dźwirzyno i Grzybowo w ujęciu krajowym i zagranicznym. Wyzwaniem jest skuteczne poinformowanie o walorach turystycznych, atrakcjach i produktach turystycznych Gminy Kołobrzeg, a tym samym wydłużenie sezonu turystycznego i długości pobytu turystów. Ważne jest stymulowanie społeczności lokalnych do aktywnego włączenia się w tworzenie i organizację projektów promocyjnych zarówno przez sektor publiczny, jak i prywatny.

b) *Tworzenie i promocja projektów i zamierzeń inwestycyjnych opartych o partnerstwo publiczno - prywatne zwiększających ofertę turystyczną Gminy.*

Charakterystyka: Głównym przesłaniem tego kierunku jest zaakcentowanie potrzeby realizacji inwestycji turystycznych i okołoturystycznych opartych o umowy partnerstwa publiczno – prywatnego. Projekty te winny powstawać zarówno po stronie sektora publicznego jak i partnera prywatnego. Projekty ppp tworzone przez samorzady mogą być doskonałą ofertą zachęcającą inwestorów prywatnych do inwestowania w infrastrukturę turystyczną wspólnie z samorządem oraz mogą się stać elementem montażu finansowego z udziałem funduszy strukturalnych Unii Europejskiej.

c) *Nawiązanie i intensyfikacja międzynarodowych kontaktów z gminami partnerskimi.*

Charakterystyka: Celem tego zadania jest intensyfikacja kontaktów międzynarodowych oraz ich ukierunkowanie na realizację inicjatyw proturystycznych (np. organizacja imprez i eventów, bilateralna promocja, wymiany kulturalne, transfer know – how) oraz inwestycyjnych.

d) *Koordinacja i dążenie do monitoringu skuteczności działań promocyjnych podejmowanych przez Gminę Kołobrzeg.*

Charakterystyka: Koordinacja marketingu Gminy jest kluczowa dla uzyskania odpowiednich efektów ekonomicznych. Wszelkie działania promocyjne, jakie podejmuje Gmina i jej służby powinny mieć na tyle, na ile to możliwe określone wskaźniki produktu i rezultatu.



## 6. Pobudzenie nowych inwestycji w sektorze turystyki sektora prywatnego

- a) *Dostosowywanie gminnych dokumentów planistycznych umożliwiające korzystne lokowanie inwestycji na terenach inwestycyjnych.*

Charakterystyka: Założeniem celu operacyjnego jest aktualizacja miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na terenach gminy dla wyeliminowania utrudnień z lokowaniem inwestycji w oparciu o obecnie obowiązujące funkcje. Miejscowe Plany Zagospodarowania Przestrzennego powinny uwzględniać również tereny przeznaczone pod rozwój działalności gospodarczej na terenie gminy.

- b) *Rozbudowa infrastruktury technicznej w obszarach proinwestycyjnych.*

Charakterystyka: Ideą celu operacyjnego jest budowa infrastruktury technicznej na terenach inwestycyjnych Gminy, takiej jak drogi dojazdowe, sieci kanalizacyjne i wodociągowe oraz infrastruktura powszechnej dostępności do Internetu.

- c) *Tworzenie prawnych i ekonomicznych mechanizmów sprzyjających rozwojowi usług turystycznych.*

Charakterystyka: Jednym z celów kierunku jest turystyczne uaktywnienie miejsc dotąd niezagospodarowanych, stąd obszary, które staną się atrakcyjne pod kątem lokalizacji nowych inwestycji turystycznych winny być uzbrojone w pakiet prawnych i ekonomicznych zachęt w postaci możliwej do zaoferowania przez samorząd w ramach uprawnień wynikających z pakietu ustaw samorządowych.

- d) *Stworzenie programu dialogu z MŚP działających w na terenie gminy.*

Charakterystyka: Celem zadania jest wspieranie małych i średnich przedsiębiorstw poprzez trwały konstruktywny dialog z Urzędem Gminy Kołobrzeg. Realizacja tego celu ma charakter cykliczny i odnosi się do całego okresu realizacji Strategii.

- e) *Inicjowanie i podejmowanie działań na rzecz wzrostu zainteresowania przez inwestorów strategicznych terenami inwestycyjnymi Gminy Kołobrzeg*

Charakterystyka: Głównym przesłaniem tego kierunku jest współpraca m.in. z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych w zakresie promocji warunków inwestowania na terenach inwestycyjnych Gminy oraz dążenie do



wzmocnienia współpracy z tzw. otoczeniem biznesu mogącym stworzyć dodatkowe atrakcyjne warunki inwestowania.

## **7. Kreowanie i rozwój turystyki w duchu zdrowia fizycznego i w zgodzie z środowiskiem naturalnym.**

- a) *Rozwój sportów wodnych w oparciu o zasoby i infrastrukturę Portu w Dźwirzynie, przystani jachtowej i windsurfingowej na Jeziorze Przymorskim Resko*

Charakterystyka: Przede wszystkim założeniem tego kierunku jest wykorzystanie portu i jeziora z zapleczem dla jachtów, szkółek żeglarskich, windsurfingu oraz stworzenia przynajmniej jednej imprezy regatowej o charakterze międzynarodowym. Wykorzystanie walorów południowej części jeziora Resko Przymorskie wraz z sołectwem Karcino oraz terenów przybrzeżnych rzeki Parsęty.

- b) *Działanie na rzecz rozwoju turystyki i usług typu SPA & Wellness opartych na bazie hotelowej o standardzie trzygwiazdkowym i wyższym oraz lecznictwa uzdrowiskowego.*

Charakterystyka: Rolą Gminy w osiągnięciu założeń tego kierunku jest promocja rzeczywistych i niepowtarzalnych walorów turystycznych Gminy nie tylko wśród potencjalnych turystów, ale również w środowiskach biznesowych i kapitałowych inwestujących w Polsce w usługi typu SPA & Wellness i lecznictwo uzdrowiskowe. Tworzenie dla nich korzystnych warunków do inwestowania, wręcz uprzywilejowania tego typu inwestycji, powoduje, że to właśnie one przyczyniają się do przedłużenia sezonu letniego i uatrakcyjnienia sezonu zimowego.

- c) *Inicjowanie oraz aktywne wspieranie imprez, zawodów oraz wydarzeń sportowych organizowanych na terenie Gminy Kołobrzeg.*

Charakterystyka: Rolą gminy z jednej strony jest organizacja imprez i zawodów sportowych na każdym szczeblu zaawansowania uczestników. Natomiast z drugiej strony istotne jest wspieranie organizacyjne, finansowe i marketingowe inicjatyw i podmiotów samodzielnie aranżujących wydarzenia



sportowe. Dobrym przykładem jest tutaj cyklicznie odbywany „Bieg Ku Słońcu”

## **CEL STRATEGICZNY : Nowoczesny system Infrastruktury**

### **CELE SZCZEGÓŁOWE:**

#### **1. Poprawienie jakości dróg gminnych, krajowych, wojewódzkich, powiatowych oraz gminnych, a w tym także ulic i ścieżek rowerowych.**

a) *Budowa i modernizacja infrastruktury drogowej i około drogowej na terenie Gminy.*

Charakterystyka: Ideą kierunku jest budowa nowych i remontowanie istniejących dróg gminnych w kolejności od najbardziej wyeksploatowanych i posiadających najniższy stan techniczny nawierzchni. Kierunek ten zakłada również budowę dróg w obszarach nowej zabudowy mieszkaniowej i terenów inwestycyjnych. Kierunek ten obejmuje również inwestycje gminne na drogach nie będących w posiadaniu Gminy Kołobrzeg, a znajdujących się na jej terytorium.

b) *Prowadzenie działań związanych z poprawą komunikacji pomiędzy miejscowościami Gminy Kołobrzeg.*

Charakterystyka: Ideą tego kierunku jest przebudowa istniejących ciągów komunikacyjnych i poprawa stanu technicznego dróg gminnych łączących poszczególne miejscowości Gminy Kołobrzeg wraz ze zmianą organizacji ruchu dla zwiększenia płynności ruchu pojazdów i poprawy komunikacji.

c) *Rozbudowa i przebudowa obiektów infrastruktury około drogowej (chodniki, pobocza, ścieżki rowerowe, oświetlenie).*

Charakterystyka: Zamierzeniem kierunku jest dostosowanie istniejącej infrastruktury około drogowej do obowiązujących standardów, w związku z powyższym prowadzone będą prace związane z budową nowych i przebudową istniejących chodników, ścieżek rowerowych oraz prace



związane z wymianą punktów świetlnych na terenie całej Gminy – oświetlenie energooszczędne.

## 2. Poprawa jakości zagospodarowania Gminy Kołobrzeg

- a) *Likwidacja wszelkich barier architektonicznych i komunikacyjnych, utrudniających życie osobom niepełnosprawnym.*

Charakterystyka: Założeniem kierunku jest konieczność usunięcia barier architektonicznych, uniemożliwiających lub zmniejszających swobodę ruchu osobom niepełnosprawnym i rodzinom z dziećmi. Pożądane są inwestycje takie przebudowa zejść na plażę i innych obiektów publicznych, w sposób dostosowujący je do potrzeb osób niepełnosprawnych i wózków dziecięcych..

- b) *Budowa parkingów w miejscowościach turystycznych i w południowej części gminy*

Charakterystyka: Rolą Gminy w tym zakresie jest zapewnienie właściwych lokalizacji parkingów obsługujących ruch turystyczny w obszarze pasa nadmorskiego. Kluczowym jest dostosowanie ilości miejsc parkingowych do sumy gości przybywających do miejscowości Dźwirzyno i Grzybowo. W ramach tego celu operacyjnego wspierane będzie tworzenie miejsc parkingowych przy remontowanych drogach na terenie całej Gminy Kołobrzeg.

- c) *Renowacja obiektów zabytkowych i historycznych występujących na terenie gminy.*

Charakterystyka: Przesłaniem kierunku jest udział w projektach odnowy i konserwacji obiektów zabytkowych z udziałem partnerów prywatnych i publicznych. W ramach tego kierunku Gmina będzie także wspierać inicjatywy polegające na badaniach archeologicznych na jej terenie.

- d) *Poprawa wizerunku Gminy Kołobrzeg - estetyzacja*

Charakterystyka: Większy nadzór nad harmonizacją nowych inwestycji – zapewnienie ładu przestrzennego. Wpływanie na właścicieli i zarządców w celu poprawy estetyki ich obiektów oraz harmonizowania ich z sąsiednimi obiektami. Większa dbałość o obiekty „małego krajobrazu”: skwery, tereny



zielone, szlaki komunikacji pieszej i kołowej. Zachęcanie mieszkańców o większą dbałość o porządek i czystość w swoim najbliższym otoczeniu.

### **3. Stworzenie korzystnych warunków do rozwoju budownictwa jedno i wielorodzinnego na terenie Gminy Kołobrzeg**

a) *Modyfikacja Miejscowych Planów Zagospodarowania w celu dostosowania do aktualnych potrzeb budownictwa mieszkalnego.*

Charakterystyka: Poprawa warunków mieszkaniowych na terenie gminy wymaga przeglądu aktualnych zapisów dokumentów planistycznych i dostosowania ich do współczesnych potrzeb inwestorów.

b) *Rozwój idei „Sypialni Kołobrzegu” w miejscowościach Grzybowo, Zieleniewo, Korzystno, Stramnica, Niekanin, Obroty i Budzistowo.*

Charakterystyka: Z racji ograniczonej ilości działek budowlanych i wysokich cen gruntów w mieście Kołobrzeg wielu inwestorów prywatnych wybiera miejscowości w Gminie Kołobrzeg jako lokalizacje domów jednorodzinnych. Rolą Gminy Kołobrzeg jest sprzyjanie inicjatywom w zakresie budownictwa jedno i wielo-rodzinnego oraz koordynacja procesu rozbudowy miejscowości.

c) *Poprawa dostępu do Internetu na terenie Gminy Kołobrzeg.*

Charakterystyka: Zapewnienie dostępu do internetu na całym terenie gminy, ze specjalnym ujęciem skrajnych obszarów, w których z racji technicznych i ekonomicznych budowa sieci telekomunikacyjnej jest niemożliwa. Istotna jest również koordynacja i współpraca z prywatnymi przedsiębiorstwami dostarczającymi usługi telekomunikacyjne.

### **4. Poprawienie bezpieczeństwa i komfortu mieszkańców gminy,**

a) *Stworzenie systemu do masowego powiadamiania ludności na telefony komórkowe.*

Charakterystyka: Ideą kierunku jest stworzenie systemu alarmowania lokalnego mieszkańców w wypadku klęsk żywiołowych itp. Podstawowym założeniem jest używanie systemu najbardziej efektywnego i bezpiecznego w komunikacji w zarządzaniu kryzysowym. System stanowi narzędzie do stałego kontaktu z mieszkańcami w zakresie przekazywania praktycznych



informacji związanych z codziennym życiem mieszkańców. Znakomicie sprawdzi się także w promocji i kreowaniu dobrego wizerunku.

*b) Rozbudowa systemu publicznego energooszczędnego oświetlenia.*

Charakterystyka: w związku z dynamicznym rozwojem budownictwa mieszkalnego i turystycznego planuje się zintensyfikować działania związane z rozbudową oświetlenia ulicznego na obszarach Gminy. Wstępne założenia przewidują budowę energooszczędnego (LED) oświetlenia drogowego sterowanego w sposób umożliwiający Gminie efektywne zarządzanie systemem oświetlenia oraz wdrażanie oświetlenia zasilanego energią słoneczną.

*c) Zwiększenie bezpieczeństwa przeciwpowodziowego gminy.*

Charakterystyka: Kierunek działania obejmuje budowę, rozbudowę, sieci kanalizacji deszczowych, systemów podczyszczania wód opadowych i roztopowych, sieci rowów melioracyjnych oraz obiektów melioracyjnych, wałów przeciwpowodziowych, przepompowni. Gmina powinna także podjąć starania zmierzające do wykluczenia z zabudowy terenów zalewowych.

*d) Podniesienie jakości i dostępności oferowanych usług urzędu , w tym w zakresie e- usługi*

Charakterystyka: W ramach przedmiotowego celu operacyjnego zawiera się wprowadzanie nowych systemów informatycznych wymaganych przez administrację rządową z zakresu komunikacji zewnętrznej, sprawozdawczości i kontroli, połączenie wewnętrzną siecią informatyczną obiektów instytucji samorządowych (podłączenie urzędu z pozostałymi jednostkami gminnymi), poprawa infrastruktury teleinformatycznej i ułatwienie dostępu do lepszej organizacji struktury gminy. Ten cel szczegółowy obejmuje również zróżnicowanie godzin pracy Urzędu Gminy i modernizację lub relokację budynku Urzędu Gminy.

*e) Wspieranie działalności służb ratowniczych funkcjonujących na terenie gminy.*

Charakterystyka: Kierunek działania obejmuje różnego rodzaju wsparcie służb ratowniczych takich jak Ochotnicze Straże Pożarne, Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe itp.



- f) *Monitorowanie miejsc i obszarów zagrożonych przestępczością, patologiami społecznymi i wykluczeniem społecznym.*

Charakterystyka: Założeniem kierunku jest stworzenie systemu monitoringu miejsc i obszarów zagrożonych przestępczością, patologiami społecznymi i wykluczeniem społecznym dla poprawy bezpieczeństwa publicznego na terenie Gminy Kołobrzeg.

## 5. Ochrona i odbudowywanie ekosystemu

- a) *Usprawnienie jednolitego systemu selektywnej zbiórki odpadów surowcowych na terenie całej Gminy.*

Charakterystyka: Ideą tego kierunku jest przede wszystkim zwiększenie asortymentu segregowanych odpadów m.in. poprzez zakup nowych urządzeń do selektywnej zbiórki odpadów oraz usprawnienie systemu utylizacji odpadów przez jednostki zarządzające tym sektorem ochrony środowiska na terenie Gminy.

- b) *Podjęcie działania w kierunku ochrony powietrza w strefach zamieszkania i obszarach pro turystycznych.*

Charakterystyka: Celem kierunku jest likwidacja i ograniczenie niskiej emisji m.in. poprzez rozbudowę sieci gazowniczej na terenie Gminy Kołobrzeg wraz ze stworzeniem systemu zachęt do korzystania z przydomowych zbiorników LPG, promocja ogrzewania opartego o odnawialne źródła energii (OZE), a także edukacja mieszkańców Gminy w zakresie zagrożeń wynikających z rosnącego zjawiska niskiej emisji.

- c) *Ochrona dziedzictwa przyrodniczego przed degradacją w wyniku intensyfikacji ruchu turystycznego.*

Charakterystyka: W celu ochrony środowiska, zmniejszenia antropopresji związanej z ruchem turystycznym na szczeblu Gminy należy podjąć następujące działania: określenie w miejscowych planach terenów przeznaczonych pod rozwój funkcji turystycznej, objęcie ochroną obszarów o wysokich walorach środowiska przyrodniczego, właściwe zorganizowanie ruchu turystycznego, wytyczenie tras spacerowych, rowerowych, zorganizowanie na obrzeżach obszarów najcenniejszych przyrodniczo i kulturowych stref buforowych zatrzymujących ruch turystyczny przez





specjalnie przygotowane atrakcje, np. parki leśne, ścieżki przyrodnicze, rozwój infrastruktury technicznej, edukacja ekologiczna lokalnej społeczności, jak również stymulowanie różnych inicjatyw społecznych związanych z ochroną środowiska.

- d) *Poprawa środowiska naturalnego i bezpieczeństwa ekologicznego poprzez edukację ekologiczną mieszkańców i likwidację skutków niepożądanych zjawisk społecznych*

Charakterystyka: Rolą gminy jest edukacja lokalnych firm w zakresie ograniczenia zużycia energii i czystości powietrza oraz edukacja mieszkańców w ramach czystości środowiska naturalnego z naciskiem na tereny leśne. Zadaniem dla Gminy jest również sukcesywna realizacja działań/zadań związanych z usuwaniem azbestu na terenach wiejskich.

- e) *Zwiększenie wykorzystania Odnawialnych Źródeł Energii na terenie gminy.*

Charakterystyka: W celu redukcji zużycia energii elektryczności na terenie gminy pożądane jest inicjowanie, wspieranie i finansowanie projektów w zakresie wykorzystania OZE zarówno w zakresie instalacji na budynkach użyteczności publicznej, jak i farm fotowoltaicznych i wiatrowych.

## **CEL STRATEGICZNY: Budowanie otwartej i konkurencyjnej społeczności**

### **CELE SZCZEGÓŁOWE:**

#### **1. Pobudzanie aktywności i przedsiębiorczości wśród mieszkańców, walka z bezrobociem i ubóstwem.**

- a) *Inicjowanie nowych stref aktywności gospodarczej i obniżanie bezrobocia*

Charakterystyka: Przesłaniem tego kierunku jest uaktywnianie nowych obszarów gospodarczych poprzez budowę i przebudowę infrastruktury technicznej niezbędnej dla tworzenia nowych MŚP na terenie Gminy.

Przykładem takiego działania może stać przygotowanie terenów inwestycyjnych lub przeznaczenie/wykupienie gruntów na terenie Gminy na Specjalne Strefy Ekonomiczne przy powstającym węźle komunikacyjnym z



droga ekspresową S6. Założeniem celu operacyjnego jest także aktywne przeciwdziałanie skutkom długotrwałego bezrobocia poprzez rozwój sieci usług informacji i poradnictwa zawodowego.

- b) *Rozwój i wspieranie idei spółdzielni pracowniczych i wolontariatu na terenie Gminy Kołobrzeg.*

Charakterystyka: Rolą władz gminy jest popularyzacja ekonomii społecznej na terenie jednostki samorządu terytorialnego oraz wspieranie tworzących się podmiotów trzeciego sektora zarówno w aspekcie organizacyjnym, jak i finansowym. Dodatkowym celem jest rozwój wolontariatu, a w szczególności wzrost udziału wolontariuszy w rozwiązywaniu problemów społecznych, kształtowanie i promocja pożądanych postaw społecznych związanych z angażowaniem ludzi młodych w inicjatywy na rzecz gminy oraz społeczności lokalnej (m.in. warsztaty, szkolenia, konkretna praca itp.);

- c) *Wspieranie lokalnego drobnego rybołówstwa i promocja spożycia ryb Bałtyckich.*

Charakterystyka: Rolą Gminy jest podjęcie działań zmierzających do utrzymania aktywności gospodarczej lokalnych rybaków, promocja sukcesji w zawodzie rybaka oraz modernizacja publicznej infrastruktury rybołówstwa w miejscowościach przybrzeżnych.

- d) *Inicjowanie powstania systemu wspierania rodzin w sytuacjach problemowych.*

Charakterystyka: Ideą kierunku jest asysta rodzinom poprzez utworzenie infrastruktury specjalistycznych usług i poradnictwa rodzinnego (dyżury prawnika, psychologa itp.).

## **2. Integracja społeczeństwa lokalnego.**

- a) *Promowanie rodzinnego i sąsiedzkiego modelu życia.*

Charakterystyka: Rolą Gminy Kołobrzeg w tym zakresie jest inicjacja i wspieranie organizacji różnych form integracji rodzin i społeczności lokalnych (festyny, wieczorki, imprezy kulturalne, warsztaty itp.). Dodatkową koncepcją jest zapewnienie dostępu do odpowiedniej infrastruktury pozwalającej na integracje.



b) *Wspieranie oddolnych inicjatyw społeczności lokalnych na terenie Gminy Kołobrzeg.*

Charakterystyka: Główną ideą tego kierunku jest tworzenie pozytywnej atmosfery i wspieranie spotkań i inicjatyw mieszkańców. Gmina powinna odgrywać rolę współfinansującą i promującą poszczególne wydarzenia organizowane przez stowarzyszenia, podmioty prywatne i nie formalne grupy. Patronat Gminy Kołobrzeg będzie dobrym środkiem nadawania prestiżu przedsięwzięciom mieszkańców i będzie pozytywnie wpływał na odbiór działań władz Gminy w lokalnych strukturach. Dodatkowym zadaniem dla Gminy jest również zapewnienie zasobów lokalowych do spotkań i integracji mieszkańców poprzez budowę i modernizację takich miejsc jak świetlice wiejskie, remizy itp.

c) *Przeciwdziałanie izolacji i wykluczeniu społecznemu seniorów zamieszkujących Gminę Kołobrzeg*

Charakterystyka: Głównym przesłaniem tego kierunku są działania w kierunku rozwijania i upowszechniania działań związanych z aktywizacją osób starszych oraz wspieraniem inicjatyw zrzeszających te środowiska. Gmina powinna zapewnić miejsca spotkań grupom i współuczestniczyć w ich funkcjonowaniu.

d) *Tworzenie warunków do sprawnego funkcjonowania grup wsparcia.*

Charakterystyka: Główną ideą tego kierunku jest tworzenie na bazie zasobów Gminy Kołobrzeg zaplecza dla działań takich grup wsparcia jak grupy AA, świetlice socjoterapeutyczne, Uniwersytet Trzeciego Wieku, ośrodki interwencji kryzysowej, biura porad prawnych. Dodatkowym założeniem jest realizacja programów profilaktycznych i współpraca z organizacjami pozarządowymi działającymi w szeroko rozumianym obszarze pomocy społecznej.

### **3. Krzewienie sportu i aktywności fizycznej oraz kultury.**

a) *Remont, budowa i przebudowa istniejącej w Gminie infrastruktury sportowej.*

Charakterystyka: W ramach tego kierunku zakłada się remont i modernizację otwartych boisk sportowych, przebudowę istniejącej



infrastruktury obiektów sportowych, a także budowę obiektów sportowych i rekreacyjnych na terenie Gminy.

*b) Budowa i rozbudowa infrastruktury terenów rekreacyjnych.*

Charakterystyka: W ramach powyższego kierunku przewiduje się zagospodarowanie terenów wybrzeży Jeziora Przymorskiego Resko w celach rekreacyjnych. Ponadto kierunek ten zakłada utworzenie ścieżek ekologicznych promujących bioróżnorodność na terenie Gminy Kołobrzeg oraz budowa i modernizacja placów zabaw dla dzieci w różnym wieku.

*c) Wspieranie działalności klubów i organizacji sportowych.*

Charakterystyka: Zadaniem władz Gminy Kołobrzeg w tym zakresie jest wspieranie funkcjonujących już klubów sportowych i stowarzyszeń, a także aktywne zachęcanie mieszkańców do konstituowania nowych podmiotów w tym sektorze. Wsparcie Gminy musi obejmować również wpieranie dodatkowych zajęć sportowych w jednostkach edukacyjnych podlegających samorządowi.

*d) Rozwój i promowanie kultury na terenie Gminy Kołobrzeg.*

Charakterystyka: Rolą Gminy jest organizacja i promowanie działalności kulturalnej wśród mieszkańców. W ramach tego kierunku przewiduje się także docelowo stworzenie wydzielonej jednostki Gminy Kołobrzeg, która będzie odpowiedzialna za animowanie i organizację wydarzeń kulturalnych na jej terenie.

#### **4. Podwyższenie poziomu edukacji młodzieży.**

*a) Zwiększenie zakresu usług edukacyjnych istniejących obiektów oświatowych i ich rozbudowa.*

Charakterystyka: Rola Gminy Kołobrzeg będzie koncentrowała się zarówno na rozwoju oferty kształcenia na każdym szczeblu edukacyjnym, uwrażliwionej na odkrywanie i rozwijanie talentów oraz kreatywności młodego pokolenia, świadczonej w sposób nowoczesny i atrakcyjny. W ramach domeny zawarte zostaną działania służące zapewnieniu w pełni dostępnej i możliwie szerokiej oferty placówek edukacyjnych i instytucji działających w obszarze rozwoju i samorealizacji, stawiających na wspieranie rozwoju indywidualnych zainteresowań mieszkańców.



Dodatkowym zadaniem gminy będzie zadbanie o odpowiedni poziom infrastruktury edukacyjnej.

- b) *Dostosowanie kierunków nauczania do potrzeb rynku lokalnego i zmieniających się uwarunkowań gospodarki.*

Charakterystyka: Domena odnosi się do budowania w Gminie Kołobrzeg wysokiej jakości oferty kształcenia dostosowanej do lokalnego rynku. Zakres domeny obejmuje strategiczne działania skierowane na dostosowanie kształcenia podstawowego i gimnazjalnego pod wymogi rynku pracy (zakres, jakość, kadra, baza), stworzenie warunków dla rozwoju poradnictwa zawodowego, rozwoju kompetencji nauczycieli, lepszą naukę języków obcych, rozwijanie współpracy placówek z innymi zagranicznymi placówkami partnerskimi.

## 5. Podwyższenie jakości opieki medycznej i profilaktyka zdrowotna

- a) *Promocja zdrowia i profilaktyki, mające na celu tworzenie warunków sprzyjających zdrowiu mieszkańców.*

Charakterystyka: Rolą Gminy Kołobrzeg w tym kierunku jest inicjowanie i udział w wytyczaniu kierunków przedsięwzięć lokalnych zmierzających do zaznajamiania mieszkańców z czynnikami szkodliwymi dla zdrowia oraz ich skutkami, tworzenie korzystnych warunków funkcjonowania lokalnego i regionalnego systemu ochrony zdrowia i jego infrastruktury.

- b) *Opracowywanie, realizacja oraz ocena efektów programów zdrowotnych wynikających z rozpoznanych potrzeb zdrowotnych i stanu zdrowia mieszkańców gminy.*

Charakterystyka: Kierunek ten obejmuje zaangażowanie gminy we wdrażanie i wspieranie publicznych i prywatnych programów profilaktycznych oraz wykonywanie i wspieranie okresowych badań mieszkańców i młodzieży szkolnej. Istotnym zadaniem jest budowanie wiedzy na temat lokalnych zagrożeń i problemów zdrowotnych mieszkańców w celach sprawozdawczych. Gmina powinna podjąć starania zmierzające do realizacji specjalnych programów gminnych, np: darmowe szczepienia , wspomaganie programu “in vitro”.



c) *Przejęcie roli informatora oraz koordynatora opieki medycznej względem mieszkańców Gminy Kołobrzeg.*

Charakterystyka: Kierunek ten obejmuje analizę i ocenę potrzeb zdrowotnych mieszkańców oraz czynników powodujących ich zmiany. Cel obejmuje również podejmowanie innych działań weryfikujących i sprawozdawczych działalność lokalnej i regionalnej opieki medycznej.

Harmonogram wdrażania celów operacyjnych i całej strategii jest procesem ciągłym, realizowanym w regularnych działaniach cyklicznych. Wynika to z potrzeby przeprowadzania regularnych kontroli i oceny skuteczności podejmowanych działań.

Realizacja opracowanych kierunków będzie wymagała działań skoncentrowanych na głównych celach oraz podjęcia wysiłku inwestycyjnego. Ze względu na ograniczone możliwości budżetu gminy szczególnie ważne jest aby skoncentrować się na inwestycjach służących realizacji celów strategicznych Gminy, to znaczy, że **każdą inwestycję należy rozpatrywać pod kątem jej zgodności ze strategią**, zgodnie z zasadą „najpierw rzeczy najważniejsze”. Konsekwentna realizacja strategii stworzy bowiem możliwości dla inwestycji w innych obszarach. Wielu ważnych celów gmina Kołobrzeg z przyczyn obiektywnych nie będzie w stanie osiągnąć samodzielnie i samotnie – dlatego kluczowe jest **rozwijanie współpracy z sąsiadami i partnerami w regionie oraz pozyskiwanie zewnętrznego finansowania inwestycji**.

Wizja i cele strategiczne przyjmowane są dla planu na okres kilkuletni (mogą być weryfikowane i ewentualnie zmieniane). Charakter realizacji poszczególnych kierunków działania, zadań jest planem strategicznym długofalowym. Druga część planu będzie weryfikowana w krótszym okresie czasu, w tym przypadku będzie to 1 rok. Cały proces planowania strategicznego rozwoju gminy zostanie dostosowany do procesu przygotowywania corocznych budżetów gminy, planów inwestycyjnych i Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Kołobrzeg.



Do oceny skuteczności polityki rozwoju gminy posłużą przyjęte mierniki, które zostaną opracowane i uzgodnione przed podjęciem działań. Zastosowane wskaźniki do monitorowania postępów realizacji zadań zostaną wykorzystane do oceny okresowej albo końcowej.

### ROZDZIAŁ 4 PLANY DZIAŁANIA

W celu usystematyzowania działań mających realizować cele operacyjne przewidziane w Strategii władze gminy będą przygotowywać co dwa lata szczegółowe plany inwestycji, które staną się załącznikami wykonawczymi do Strategii. Plany będą zakładały inwestycje w podziale na poszczególne miejscowości i cele strategiczne tj. infrastrukturę, wsparcie turystyki oraz cele społeczne. Pierwszy taki plan powstanie na okres 2016-2018.

Gmina Kołobrzeg z racji ograniczonego budżetu i dużych zaniedbań w zakresie publicznych inwestycji w najważniejszych sektorach funkcjonowania gminy w latach 2001-2014 przyjęła dwuletni tryb planowania inwestycji. Jest to podyktowane inicjatywą władz gminy polegającej na zwiększeniu udziału współfinansowana inwestycji ze środków zewnętrznych, co jest zawsze obarczone ryzykiem nie otrzymania finansowania w trybach konkursowych. Taka polityka wymaga większej swobody w dokonywaniu zmian w zakresie kolejności realizacji inwestycji i ustalania poszczególnych budżetów przedsięwzięć. Omówione podejście interwencyjne pozwoli także w łatwy sposób dokonywać monitoringu realizacji zamierzeń Strategii Rozwoju Lokalnego Gminy Kołobrzeg na lata 2016-2026.

### ROZDZIAŁ 5 ZADANIA RADY I WÓJTA GMINY W I ETAPIE WDROŻENIA STRATEGII

Strategia powinna być przyjęta przez Radę Gminy w formie uchwały. Ze względu na kluczowy dla rozwoju gminy charakter dokumentu warto, aby przyjęcie dokumentu



było poprzedzone szerokimi konsultacjami i uzgodnieniami, ale przede wszystkim zostało przyjęte jako konsensus przez wszystkie kluby i ugrupowania radnych.

Do dalszych działań związanych z realizacją, wdrażaniem i monitorowaniem strategii Rada upoważnić powinna (i jednocześnie zobowiązać) Wójta Gminy, który jako władza wykonawcza bezpośrednio nadzoruje i organizuje pracę urzędu i jednostek pomocniczych, a ponadto wykonuje kwestie finansowe (budżet, plany finansowe). Posiada on więc zarówno umocowanie, jak i narzędzia do działania. Jednocześnie realizacja tych zadań stanowi jedno z kluczowych elementów oceny pracy samego Wójta, jak i podległego mu aparatu, przez radnych, a w ostateczności także przez samych wyborców.

W szczególności wskazane będzie podjęcie przez Wójta następujących działań:

- wyznaczenie kompetentnej osoby (ewentualnie zespołu) odpowiedzialnego za wszelkie działania administracyjne i sprawy organizacyjne, które stanowią ważny element techniczny. Złe poprowadzenie, w szczególności chaos w sprawach organizacyjnych może bowiem stać się ważną barierą w pracach.
- powołanie komitetu monitorującego – odpowiedzialnego za merytoryczne kwestie, w tym ocenę wdrażania strategii i monitoring oraz wskazywanie potrzeby dokonywania korekt lub aktualizacji. Praca tego komitetu powinna być olbrzymim wsparciem dla Wójta, często zbyt pochłoniętego rozwiązywaniem bieżących, pilnych spraw.
- przyjęcie zasad wspierania strategii – np. zasady zmian, aktualizacji programu oraz konsultacji przed ich dokonywaniem. Wprowadzenie tego typu mechanizmów jest bardzo ważne gdyż pozwala na efektywniejsze procedowanie wszelkich korekt.
- wzmocnienie komórki zajmującej się wszelkimi działaniami związanymi z pozyskaniem środków zewnętrznych na realizację celów strategicznych. To jedno z kluczowych zagadnień gdyż fundusze unijne stanowią i mogą stanowić w najbliższej perspektywie bardzo istotne źródło finansowania zadań (głównie inwestycyjnych). Duża operatywność, ale także dobre przygotowanie merytoryczne pracowników odpowiedzialnych za kwestie pozyskiwania, monitorowania i rozliczania funduszy przyniesie gminie





wymierne korzyści. Rozbudowy wymaga również Referat Promocji w Gminie. Strategia stawia w zakresie marketingu i promocji bardzo ambitne cele i ich wykonanie wymaga zasobów ludzkich z odpowiednimi kompetencjami.

- poprawę jakości obsługi podmiotów gospodarczych, w szczególności w zakresie ułatwień do inwestowania – w zakresie leżącym w kompetencjach gminy np. opracowywania planów zagospodarowania przestrzennego, uproszczenia i przyśpieszeniu innych procedur. Jako jeden z przejawów usuwania lub przynajmniej zmniejszania barier – często wskazywanych jako biurokratyczne – mający istotne znaczenie dla stymulowania inwestycyjnego zarówno podmiotów działających już na terenie gminy, jak i nowych – dopiero zamierzających tu inwestować.
- wzmocnić promocję oferty inwestycyjnej gminy, opracowanie efektywniejszych sposobów docierania z nią do zainteresowanych podmiotów. To bardzo ważne zadanie, polegające przede wszystkim na uporządkowaniu dotychczas prowadzonych działań, a także wyselekcjonowaniu tych najbardziej efektywnych. Dobre działania promocyjne wcale nie muszą być drogie, ważne jedynie aby były dobrze przemyślane i ukierunkowane.
- promocja wśród mieszkańców podstawnych celów realizacji strategii oraz poszczególnych działań. Jako element komunikacji z wyborcami to zadanie wydaje się oczywiste, dlatego też warto zwrócić uwagę nie dobre jej wykonanie.
- władze gminy powinny poddać szerszej dyskusji możliwość utworzenia wyodrębnionej jednostki odpowiedzialnej za wszelkie działania w zakresie kultury i sztuki. Takie rozwiązanie pozwoli lepiej aplikować o zewnętrzne fundusze na kulturę w kraju i za granicą.
- przeprowadzenie audytu działalności administracyjnej Urzędu Gminy w celu zwiększenia efektywności pracowników i realizowanych zadań. Audyt może prowadzić do wprowadzenia w Urzędzie Gminy polityki jakości i uzyskania certyfikatu ISO 9000.



## ROZDZIAŁ 6 ZAGROŻENIA WYNIKAJĄCE Z BRAKU REALIZACJI

Jak już było wskazane, jednym z głównych celów wdrażania strategii jest koordynacja różnego rodzaju działań w celu jak najefektywniejszego osiągnięcia zakładanych celów, jak też uporządkowanie zadań dla konkretnych służb, organizacji i osób – odpowiedzialnych za realizację poszczególnych zadań. Takie pojmowanie wdrażania strategii zapewnia także lepszą komunikację pomiędzy wszystkim partnerami, a w szczególności powinno być czytelne dla mieszkańców gminy, którzy nie tylko będą wiedzieć co i w jakim celu jest wykonywane, ale też ułatwi im ewentualne zaangażowanie się w te procesy.

Dlatego też brak realizacji strategii będzie miał następujące skutki:

- realne zmniejszenie możliwości inwestycyjnych gminy,
- możliwe zmniejszenie możliwości pozyskiwania środków unijnych zarówno przez samorząd jak i inne podmioty, w tym przedsiębiorców,
- możliwa mniejsza efektywność wydatkowanych środków,
- brak koordynacji różnego rodzaju działań organów gminy,
- w konsekwencji może to prowadzić do obniżenia się konkurencyjności gminy Kołobrzeg w stosunku do gmin sąsiednich zarówno jako miejsca dla prowadzenia biznesu, jak i w przyciąganiu turystów, ale także jako miejsca przyjaznego dla mieszkańców,
- negatywne skutki społeczne związane z osłabieniem komunikacji pomiędzy organami samorządu i mieszkańcami.

## ROZDZIAŁ 7 MONITORING I EWALUACJA PROGRAMU

Bardzo istotnym problemem jest wdrożenie strategii oraz bieżące monitorowanie skuteczności tych działań. Niekiedy wymagane może być dokonanie zmian we wdrażanym programie: czego powodem mogą być zarówno czynniki wewnętrzne jak i zewnętrzne.

W tej sytuacji bardzo ważne jest, by wskazać konkretny podmiot – najczęściej działający kolegiąlnie komitet monitorujący, który zostanie powołany najpóźniej z przyjęciem do realizacji strategii. Postulowane jest, aby w skład takiego komitetu tj.



Kolegium wchodziłi zarówno przedstawiciele urzędu, jak i radni, ale mogą także być tutaj zaproszeni eksperci zewnętrzni.

Zadaniami tego komitetu będzie opracowanie szczegółowego harmonogramu wdrażania poszczególnych działań, a następnie bieżące weryfikowanie zakresu i terminów realizacji działań i informowanie organów samorządu gminy (zarówno bieżące informowanie, jak i cykliczne raportowanie z postępów).

Najlepiej gdy ten monitoring będzie powiązany z ewaluacją, tj. stworzonym, systemem pozwalającym ocenić (wycenić) i zweryfikować wdrażanie poszczególnych celów, zadań i projektów inwestycyjnych przewidzianych w samej strategii, jak też i w konkretnych planach działań.

Dlatego proponuje się, aby każdy projekt o wartości przekraczającej 300 000,00 zł był obligatoryjnie poddawany ewaluacji polegającej na:

- ocenie (najlepiej punktowej) dokonanej według obiektywnych kryteriów – czy projekt służy i w jakim zakresie podstawnym celom opisanym w strategii
- ocenie efektywności kosztowej w kontekście realizowanych celów (tj. tego samego celu nie można osiągnąć przy niższych nakładach),
- czy realizacja działań odbywa się terminowo i czy nie występują odchylenia od zakresu działań i przyjętego budżetu,
- weryfikacja po zakończeniu projektu – czy został on zrealizowany w sposób poprawny,
- czy cele realizacji działań zostały osiągnięte i w jakim stopniu,
- ocena i rekomendacje na przyszłość, na podstawie wniosków realizacji konkretnego działania.

Raporty z dokonanej ewaluacji to doskonałe źródło pozyskiwania wiedzy przez podmioty odpowiedzialne, ale także jako źródło „wczesnego ostrzegania” przed możliwymi odchyleniami, czy innymi problemami wymagającymi wprowadzania działań korygujących lub naprawczych. Monitoring wskaźników realizacji programu ułatwi z pewnością polityka dwuletnich Planów Działań opisana już w rozdziale czwartym.



## ROZDZIAŁ 8 WYNIK KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

### **8.1 Uwagi ze spotkań z mieszkańcami**

W związku z przygotowywaniem Strategii Gminy odbyło się szereg spotkań z mieszkańcami, na których zgłaszali oni uwagi i postulaty oraz problemy do rozwiązania.



## Strategia Rozwoju Gminy Kołobrzeg na lata 2016 - 2026

Poniżej przedstawione zostały te problemy w podziale na te dotyczące bezpośrednio miejscowości, jak i te dotyczące całej gminy. Zaprezentowane zostały wyniki spotkań z mieszkańcami:

| Rodzaj                 | LP | Drzonowo  | Grzybowo  | Dźwirzyno  |
|------------------------|----|---|---|--|
| Dotyczące miejscowości | 1  | Niedostateczny poziom oświetlenia dróg i ulic.  | Brak chodników po obu stronach ulicy Kołobrzeskiej w Grzybowie.   | Większe wykorzystanie Ośrodka GOSIR w Dźwirzynie.  |
|                        | 2  | Most pieszy i rowerowy nad kanałem łączący drogę Dźwirzyno – Głowaczewo z Karcinem. Mieszkańcy chcieliby most dla samochodów. | Brak oświetlenia na ulicach Grzybowo – głównie ul. Namiotowa, Łąkowa, Nadmorska                               | Kwestia zmiany Miejscowego Planu Zagospodarowania Przestrzennego.  |
|                        | 3  | Prawdziwa ścieżka rowerowa do samego Drzonowa.  | Ustanowienie nowego porządku ruchu drogowego na ulicy Nadmorskiej, pomysł stworzenia ruchu jednokierunkowego. | Nacisk na dokończenie inwestycji w zakresie drogi powiatowej w Dźwirzynie i ścieżki rowerowej wzdłuż morza w Dźwirzynie. |
|                        | 4  | Brak poczty w Drzonowie.  | Zabezpieczenie terenów plaż i wydmy na terenie miejscowości Grzybowo.   |  |
|                        | 5  | Nie wystarczająco szybki internet w Bogusławcu.   | Modernizacja Świetlicy wiejskiej w Grzybowie.   |  |
|                        | 6  | Możliwość oddawania gnojownika do Biogazowni w Drzonowie?   | Dostęp do punktu medycznego w sezonie letnim.   |  |
|                        | 7  | Przywrócenie dostępu mieszkańcom południa gminy dostępu do rekreacji na brzegach jeziora Resko.                               | Weryfikacja i ewentualne zagospodarowanie kwestii wód geotermalnych w Grzybowie.                              |  |
|                        | 8  | Poprawa stanu kanałów i rzek tj. Błotnica, Dębosznicza. Możliwość spływu kajakiem.  | Budowa progów spowalniających na ulicy Szkolnej i Nadmorskiej.  |  |
|                        | 9  | Czy da się odrestaurować atrakcje w postaci Wodospady przy młynie w Sarbii?   | Możliwość zmiany MPZP w zakresie linii zabudowy przy najbardziej atrakcyjnych turystycznie ulicach Grzybowo.  |  |



## Strategia Rozwoju Gminy Kołobrzeg na lata 2016 - 2026

|                 |    |   |  |  |
|-----------------|----|---|--|--|
|                 | 10 |   | Stworzenie porządných zejść na plażę z odpowiednią infrastrukturą i toaletami stałymi (nie Toi Toi).                                       |  |
|                 | 11 |   | Problem zapachów unoszących się z oczyszczalni w Grzybowie.  |  |
|                 | 12 |   | Mieszkańcy chcieliby miejsce do organizacji imprez plenerowych i festiwali.  |  |
|                 | 13 |   | Niedziałająca winda na nowo zbudowanym zejściu nad morze.  |  |
|                 | 14 |   | Rewitalizacja ul. Kołobrzeskiej oraz Nadmorskiej w Grzybowie, wykonanie chodnika ze ścieżką rowerową na całej długości ulicy Kołobrzeskiej |  |
| Dotyczące gminy | 1  | Sztuczny podział Gminy na północ utożsamianą z dobrobytem i turystyką oraz południe utożsamiane z nie dostatkiem i problemami społecznymi.                                      | Kwestia opłaty miejscowej i zachęcanie do jej pobierania i rozliczania z Urzędem Gminy.  | Nacisk na częstsze konsultacje działań gminy z środowiskiem przedsiębiorców.   |
|                 | 2  | Lepszy dostęp do infrastruktury drogowej, brak skomunikowania południa Gminy z północą w formie dróg , ciągów pieszych i rowerowych (kluczowa droga to Głowaczewo – Dźwirzyno). | Zachęcanie firm do płacenia podatków na terenie Gminy.   | Próba wypracowania koncepcji dużej imprezy o zasięgu krajowym. Przedsiębiorcy wykazali dużą chęć zaangażowania organizacyjnego i finansowego w ewentualny projekt tego typu. |
|                 | 3  | Niedostateczny poziom komunikacji urzędników gminy z mieszkańcami, brak skutecznej formy dotarcia do mieszkańców w każdym wieku. Pomysł gazetki gminnej.                        | Kino letnie.   | Powstały koncepcje eventów w postaci : „Festiwalu ścieżek rowerowych”, „Regaty Admiralskie”.   |
|                 | 4  | Stworzenie miejsca sprzedaży plonów rolnych i produktów ekologicznych pochodzących od rolników. Może to być stałe miejsce lub mobilny ekoryneczek w Dźwirzynie lub w Grzybowie. | Większa dostępność i szybszy kolportaż kalendarzy imprez po Gminie i map szlaków rowerowych.   | Sugestia w stronę władz gminy by pozwolić lokalnym firmom na współuczestniczenie i wspólnie organizowanie eventów takich jak „Smaczna Ryba”, Dzień Zupy Grzybowej” itp.      |



## Strategia Rozwoju Gminy Kołobrzeg na lata 2016 - 2026

|    |  |   |  |
|----|--|---|--|
| 5  | Brak integracji poszczególnych miejscowości w Gminie,  | Pomysł dołynięcia kajakami z Grzybowa do Dźwirzyna i dalej do Mrzeżyna, | Przygotowanie oferty, katalogów informacyjnych i strony www w języku niemieckim.   |
| 6  | Brak działalności ośrodka kultury i wydarzeń kulturalnych na południu gminy.   | Nisko oceniana współpraca z mieszkańcami Urzędu Gminy.                  | Odróżnienie marketingu i promocji Gminy Kołobrzeg od Miasta Kołobrzeg.   |
| 7  | Nisko oceniana promocja całej gminy.   |   | Wykorzystanie atutów jeziora Przymorskiego Resko w zakresie sportów wodnych i wędkarstwa.  |
| 8  | Konieczność stworzenia przewodnika po całej Gminie Kołobrzeg (drukowany i on-line).  |   | Materiały promocyjne dotyczące wydarzeń w gminie były zbyt późno w sezonie turystycznym kolportowane.  |
| 9  | Problem z ukonstytuowaniem Wspólnot mieszkaniowych w budynkach wielorodzinnych.  |   | Przedsiębiorcy zasugerowali skupienie się na określonej grupie turystów dla Gminy i skuteczny marketing w obrębie tej grupy. Wymienione zostały grupy: rodziny z dziećmi, osoby aktywne sportowo, turyści z Niemiec i Skandynawii.   |
| 10 | Większe wykorzystanie turystycznego potencjału Szlaku Św. Jakuba, Szlaku Bocianich Gniazd, zabytków sakralnych i osadnictwa pruskiego. |   | Wskazanie plaż jako kluczowych elementów atrakcyjności turystycznej miejscowości Dźwirzyna i Grzybowa. Jednoczesne wskazanie ogromnych braków w zakresie infrastruktury na plaży i wokół. Brak pryszniców, zejść na plażę dla wózków dziecięcych i niepełnosprawnych, czynnych toalet, koszy plażowych, leżaków, drewnianych chodników na samej plaży umożliwiających spacerować wzdłuż morza. |
| 11 |  |   | Inicjatywa wydłużenia sezonu w postaci organizacji mniejszych imprez w maju, czerwca i wrześniu.   |
| 12 |  |   | Udzielenie poparcia dla projektów Wrota Czasu w Budzistowie i Pętla Regi.  |



|    |  |  |   |
|----|--|--|---|
| 13 |  |  | Brak kompleksowej profesjonalnej oferty w zakresie prywatnych i publicznych gruntów dla inwestorów.   |
| 14 |  |  | Większe zachęty dla właścicieli kwater prywatnych do pobierania opłaty miejscowej i kategoryzacji obiektów noclegowych.   |
| 15 |  |  | Wysoka opłata (blisko dwukrotnie wyższa) za wywóz śmieci od firm w porównaniu z Miastem Kołobrzeg, gdzie firmom pozostawiono możliwość wyboru odbiorcy odpadów. |
| 16 |  |  | Brak współpracy zagranicznej Gminy i pozyskiwania dotacji unijnych w przeszłości.   |





Zgłaszane przez mieszkańców problemy w większej części dotyczyły zagadnień typowo lokalnych. W części dotyczące problemów, które możemy określić jako te dotyczące całej gminy w praktyce dotyczyły kwestii związanych z rozwojem turystyki i jej zaplecza. Potwierdza to przyjęcie przez Władze głównego założenia, iż najistotniejszy jest dalszy rozwój gminy i to jako tej, która chce wykorzystać olbrzymi potencjał rynku turystycznego.

## 8.2 Ankiety

W celu identyfikacji głównych barier i szans rozwojowych gminy Kołobrzeg poproszono także mieszkańców o wypowiedzenie się w tej kwestii. Miała ona formę anonimowej ankiety.

Zawarto w niej następujące pytania/zagadnienia<sup>31</sup> :

1. *Czy według Pani/Pana poprawiła się jakość życia w gminie Kołobrzeg na przestrzeni ostatnich 6 lat?*
2. *Jeśli tak, to w jakim aspekcie?*
3. *Jak Pani/Pan ocenia poszczególne aspekty życia w gminie?*
4. *Z czym chciałby Pani/Pan aby utożsamiano Gminę Kołobrzeg w roku 2022?*
5. *W jaki sposób działania operacyjne zaproponowane poniżej mogą przyczynić się do wizji gminy Kołobrzeg jako całorocznego ośrodka turystyczno-rekreacyjnego o znaczeniu krajowym?*
6. *W jaki sposób działania operacyjne zaproponowane poniżej mogą przyczynić się do rozbudowy nowoczesnego systemu infrastruktury technicznej, jako podstawowego elementu działań na rzecz aktywizacji gospodarczej gminy i ochrony jej środowiska naturalnego?*
7. *W jaki sposób działania operacyjne zaproponowane poniżej mogą przyczynić się do rozwoju wizji „zaangażowani mieszkańcy motorem napędowym rozwoju gminy Kołobrzeg”?*

---

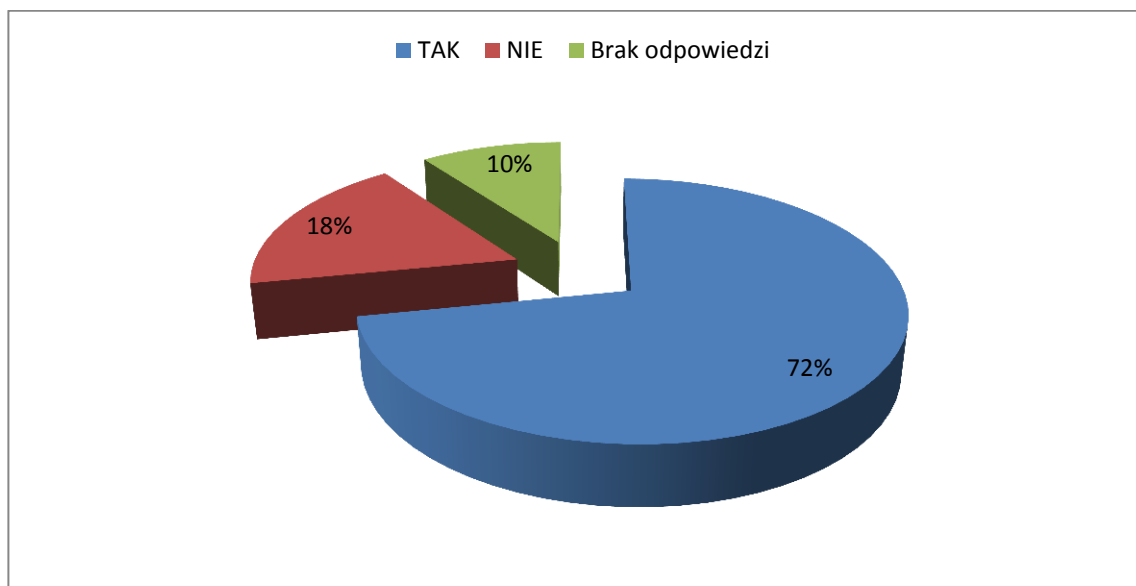
<sup>31</sup> Pełny tekst ankiety stanowi załącznik do opracowania



Udzielonych zostało 89 odpowiedzi (oddanych ankiet – część jednak wypełniona tylko w niektórych punktach).

Przeprowadzona ankieta dała następujące wyniki:

Ad.1. Mieszkańcy w większości 72 % wypowiedzieli się twierdząco, a jedynie 18% odpowiedziało przecząco.



Ad. 2. Najczęstszymi odpowiedziami były (w ankiecie można było wskazać więcej niż jedną odpowiedź – stąd wyniki nie sumują się do 100%:

a/ lepszy dostęp do infrastruktury technicznej (drogowej, wodociągowej, kanalizacyjnej, energetycznej, gazowej, telekomunikacyjnej) – wskazano 75%,

b/ lepszy dostęp do infrastruktury handlowej i gastronomicznej – wskazano 70%,

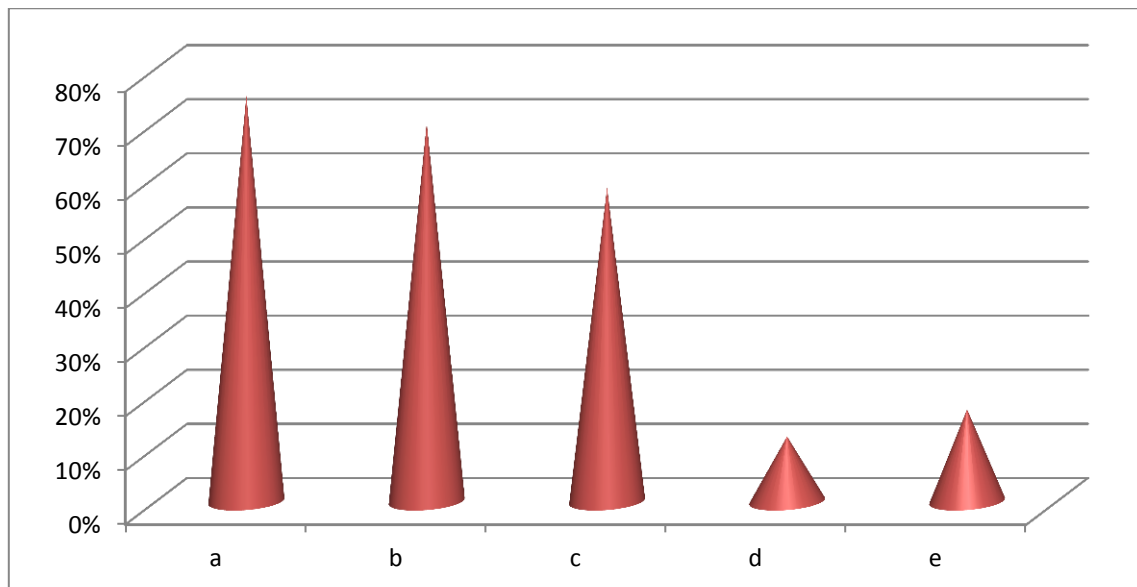
c/ poprawa jakości środowiska naturalnego, ład przestrzennego i estetyki otoczenia – wskazano 58%.

Najmniej wskazań z kolei było:

d/ lepsze możliwości zatrudnienia i uzyskiwanie większych dochodów z pracy – wskazano 12%,



e/ lepszy dostęp do infrastruktury i usług społecznych (edukacja, kultura, sport i rekreacja, opieka zdrowotna, pomoc społeczna) – wskazano 17%.



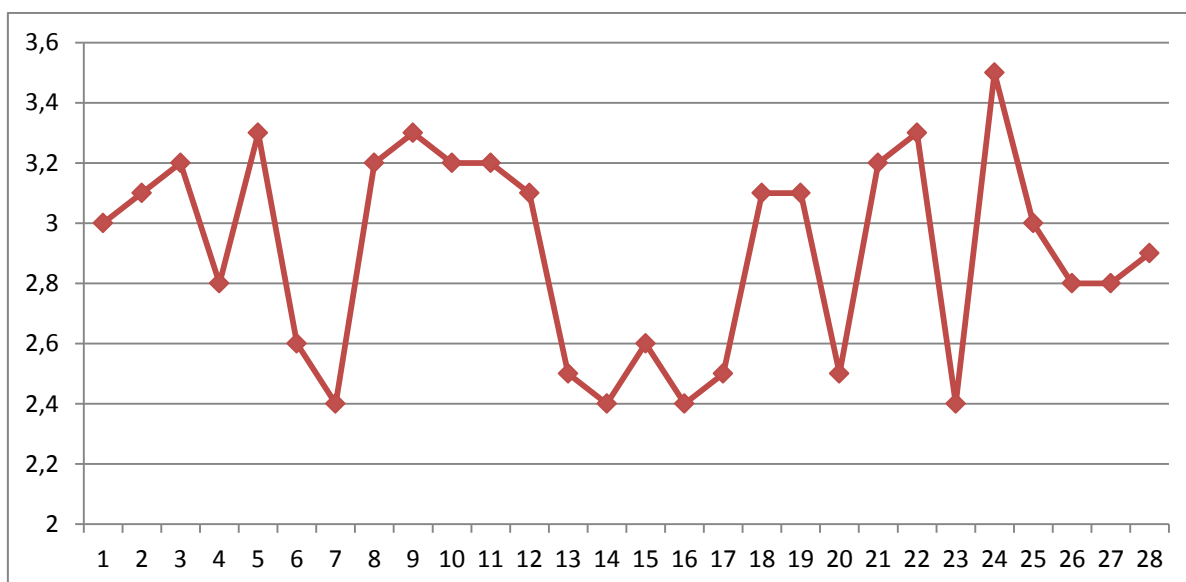
Ad. 3. Poszczególne aspekty życia w gminie zostały ocenione w następujący sposób (średnia z ocen):

| LP | Aspekt życia  | wskazanie pkt | wskazanie % |
|----|---|---------------|-------------|
| 1  | dostępność komunikacyjna  | 3             | 75%         |
| 2  | infrastruktura drogowa  | 3,1           | 78%         |
| 3  | infrastruktura komunalna: wodno-kanalizacyjna   | 3,2           | 80%         |
| 4  | infrastruktura komunalna: zagospodarowanie odpadami   | 2,8           | 70%         |
| 5  | infrastruktura energetyczna: ciepłownicza   | 3,3           | 83%         |
| 6  | infrastruktura energetyczna: gazowa   | 2,6           | 65%         |
| 7  | infrastruktura energetyczna: oświetleniowa  | 2,4           | 60%         |
| 8  | dostępność uzbrojonych terenów inwestycyjnych   | 3,2           | 80%         |
| 9  | stan zachowania zabytków i obiektów kultury   | 3,3           | 83%         |
| 10 | zagospodarowanie przestrzeni publicznych (np: place, skwery, rynki, parki, miejsca spotkań) | 3,2           | 80%         |
| 11 | jakość środowiska naturalnego (w tym walory krajobrazowe)                                   | 3,2           | 80%         |
| 12 | infrastruktura turystyczna  | 3,1           | 78%         |
| 13 | lokalny rynek pracy (możliwość zatrudnienia)  | 2,5           | 63%         |



## Strategia Rozwoju Gminy Kołobrzeg na lata 2016 - 2026

|                     |   |            |            |
|---------------------|---|------------|------------|
| 14                  | zasobność finansowa mieszkańców   | 2,4        | 60%        |
| 15                  | poziom wykształcenia mieszkańców  | 2,6        | 65%        |
| 16                  | siła lokalnej gospodarki (obecność dużych i średnich firm produkcyjnych i usługowych) | 2,4        | 60%        |
| 17                  | konkurencyjność lokalnej gospodarki (rynki zbytu za granicą)                          | 2,5        | 63%        |
| 18                  | poziom przedsiębiorczości w gminie  | 3,1        | 78%        |
| 19                  | integracja społeczności lokalnej  | 3,1        | 78%        |
| 20                  | dostęp do opieki zdrowotnej   | 2,5        | 63%        |
| 21                  | liczba obiektów handlowych i usługowych   | 3,2        | 80%        |
| 22                  | dostęp do różnorodnych form rekreacji i aktywnego spędzania wolnego czasu             | 3,3        | 83%        |
| 23                  | poziom oferty kulturalnej skierowanej do mieszkańców                                  | 2,4        | 60%        |
| 24                  | atrakcyjność obszaru gminy wśród turystów   | 3,5        | 88%        |
| 25                  | poziom bezpieczeństwa publicznego   | 3          | 75%        |
| 26                  | jakość edukacji w szkołach podstawowych i gimnazjalnych                               | 2,8        | 70%        |
| 27                  | dostęp do szerokopasmowego Internetu  | 2,8        | 70%        |
| 28                  | jakość rządzenia (uzyskane środki na rozwój, konsultacje społeczne itp.)              | 2,9        | 73%        |
| <b>Średnia ocen</b> |   | <b>2,9</b> | <b>73%</b> |

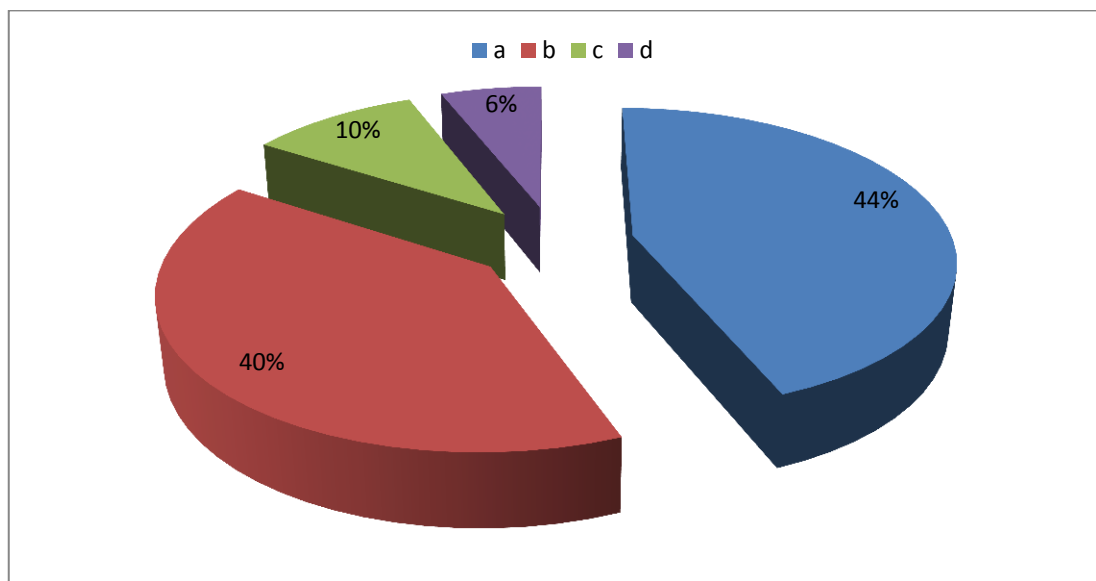


Ad. 4. Najczęstszymi odpowiedziami były (w % odpowiedzi zaznaczonych):



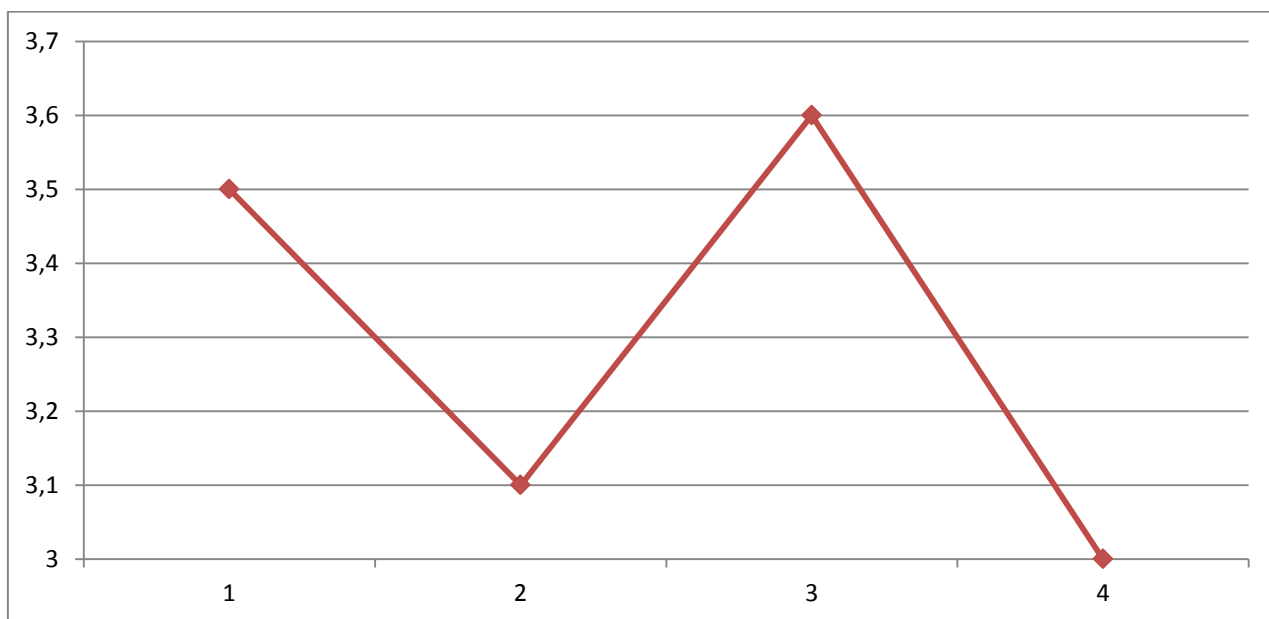
## Strategia Rozwoju Gminy Kołobrzeg na lata 2016 - 2026

- a. z gminą atrakcyjną dla turystów i inwestorów - 44%,
- b. z gminą przedsiębiorczą tworzącą nowe miejsca pracy – 40%,
- c. z gminą ekologiczną dbającą o środowisko naturalne i estetykę otoczenia – 10%,
- d. inne odpowiedzi – 6%.



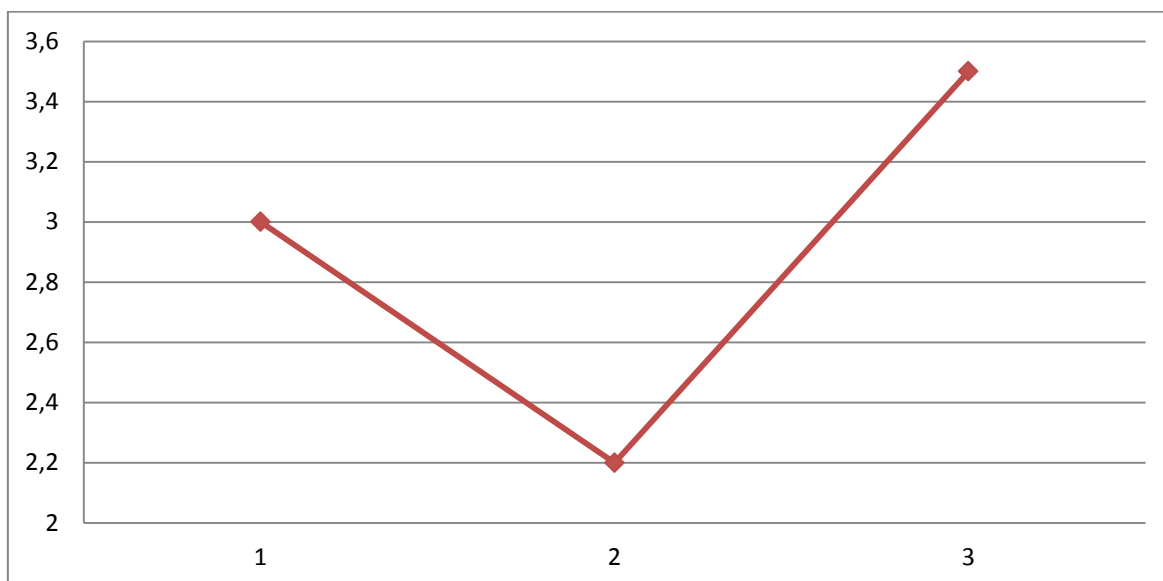
Ad. 5. Poszczególne kierunki działań operacyjnych zostały ocenione w następujący sposób (średnia z ocen):

| LP | Kierunki działań operacyjnych  | wskazanie pkt |
|----|--|---------------|
| 1  | Rozwój infrastruktury poprawiającej atrakcyjność inwestycyjną i turystyczną gminy                    | 3,5           |
| 2  | Organizacja dużych imprez o zasięgu krajowym i tworzenie regionalnych produktów turystycznych        | 3,1           |
| 3  | Skuteczna kampania promocyjna przyciągająca do gminy więcej inwestorów i turystów                    | 3,6           |
| 4  | Kreowanie i rozwój turystyki w duchu zdrowia fizycznego i w zgodzie z ochroną środowiska naturalnego | 3             |



Ad. 6. Poszczególne działania operacyjne zostały ocenione w następujący sposób (średnia z ocen):

| LP | Działania operacyjne  | wskazanie pkt |
|----|---|---------------|
| 1  | Poprawienie jakości dróg, tak krajowych jak wojewódzkich, powiatowych oraz gminnych, a w tym także ulic i ścieżek rowerowych            | 3             |
| 2  | Stworzenie korzystnych warunków do rozwoju budownictwa jedno i wielorodzinnego (Sypialnia Kołobrzegu – Grzybowo, Zieleniewo, Korzystno) | 2,2           |
| 3  | Poprawienie bezpieczeństwa i komfortu mieszkańców gminy   | 3,5           |



Ad. 7. Przypisano następującą skalę oddziaływania następującym kierunkom działań operacyjnych:

- Pobudzanie aktywności i przedsiębiorczości wśród mieszkańców, walka z bezrobociem (oddolne inicjatywy) – 3,2 pkt;
- Podwyższenie poziomu edukacji młodzież – 3,5 pkt.

### **Wnioski:**

Przeprowadzone wśród mieszkańców ankiety pokazały duże zrozumienie problemów gminy. Niestety w badaniu wzięła udział niezbyt duża liczba respondentów, a ponadto część nie odpowiedziała na niektóre pytania (szczególnie dotyczy to pytań 5 – 7 – co mogło także wynikać z niedostatecznego zrozumienia zagadnień).

## **ROZDZIAŁ 9 POTENCJALNE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA INWESTYCJI**

Każde z prowadzonych działań, jeśli wymaga ponoszenia wydatków, musi mieć wskazane źródło finansowania. Tak stanowią zarówno obowiązujące przepisy, jak też przyjęte ogólnie standardy zarządzania finansami.

Dlatego też w tym dokumencie – będącym z założenia jedynie ogólnym wskazaniem celów i zadań w perspektywie wieloletniej – nie sposób wskazać konkretnych źródeł



finansowania (bo te dotyczą poszczególnych projektów), a jedynie można wskazać generalia.

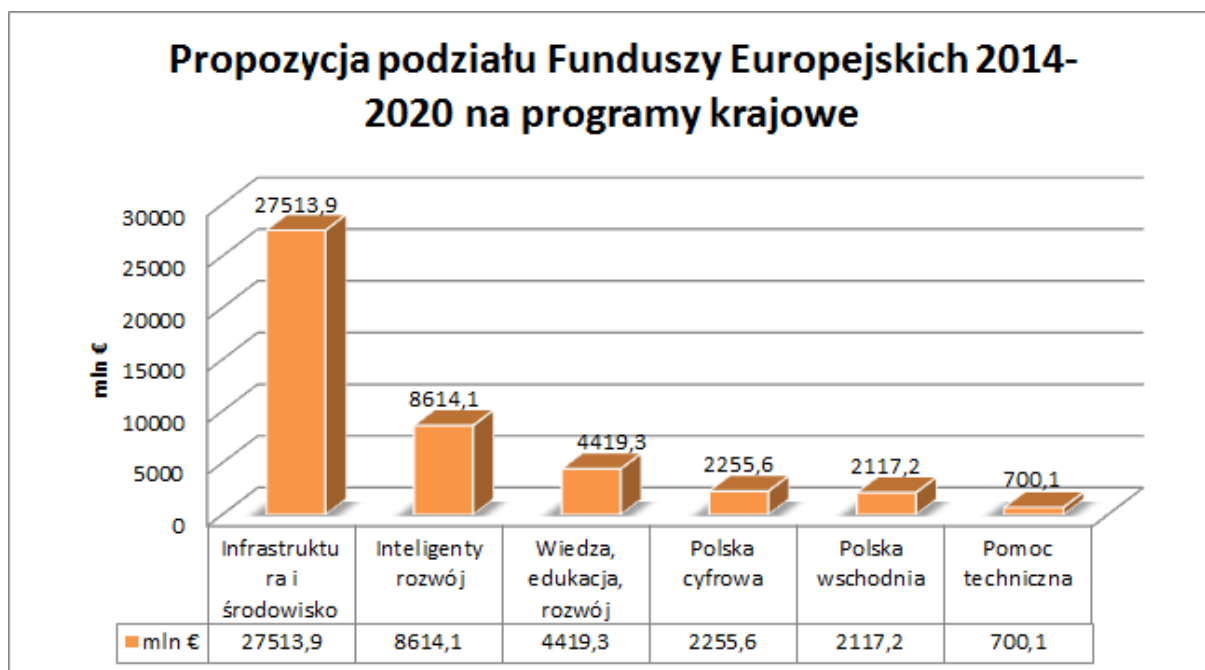
Perspektywa finansowa 2014-2020 to okres nowych wyzwań dla jednostek samorządu terytorialnego, a posiadanie nakładów finansowych stanowi jeden z ważniejszych warunków osiągnięcia założonych celów Strategii Rozwoju. Opracowanie niniejszej Strategii Rozwoju Gminy Kołobrzeg pokrywa się z fazą uruchamiania pierwszych konkursów na dotacje unijne. Należy podkreślić, iż w momencie przygotowywania niniejszego dokumentu w dalszym ciągu trwają prace nad określeniem szczegółowego zakresu i wymiaru wsparcia. Niemniej nowy okres finansowania stwarza gminie możliwość pozyskania środków na działania określone w niniejszym dokumencie. Głównym źródłem finansowania ujętych w Strategii zadań będą własne środki finansowe pochodzące z budżetu jednostki, w tym dostępne również w ramach Wieloletniej Prognozy Finansowej w przypadku przedsięwzięć dłuższych niż jeden rok. Pozostałe formy finansowania stanowiąc będą:

1. Poza gminne środki publiczne:
  - subwencje oraz dotacje celowe na dofinansowanie zadań własnych,
  - środki pozabudżetowe.
2. Strategie i programy rządowe.

### **Subwencje oraz dotacje celowe na dofinansowanie zadań własnych**

W latach 2014-2020 Polska otrzyma łącznie z funduszy europejskich 72,9 mld EUR (w cenach stałych 2011r.), tj. 1 889 EUR na 1 mieszkańca kraju. Z tej kwoty na programy operacyjne łącznie dostępna jest kwota ok. 68 mld EUR. Kwotę tą podzielono na następujące programy operacyjne krajowe:





Źródło: Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju w Warszawie wg stanu na 31.10.2015 r.

Poza programami krajowymi środki zostały podzielone również na Regionalne Programy Operacyjne. Alokacja na regionalne programy operacyjne na lata 2014-2020 przedstawia się następująco w Euro:

1. Dolnośląskie - 2 252 546 589,
2. Kujawsko-pomorskie 1 903 540 287,
3. Lubelskie 2 230 958 174,
4. Lubuskie 906 929 693,
5. Łódzkie 2 256 049 115 ,
6. Małopolskie 2 878 215 972,
7. Opolskie 944 967 792,
8. Podkarpackie 2 114 243 760,
9. Podlaskie 1 213 595 877,
10. Pomorskie 1 864 811 698,
11. Śląskie 3 476 937 134,
12. Świętokrzyskie 1 364 543 593,
13. Warmińsko-mazurskie 1 728 272 095,



14. Wielkopolskie 2 450 206 417,
15. Zachodniopomorskie 1 601 239 216,
16. Razem 15 województw 15 29 187 057 412,
17. Mazowieckie 2 089 840 138,
18. Razem 16 31 276 897 550.

### **Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014 - 2020**

RPO WZ 2014 – 2020 to jedna z dróg realizacji Strategii Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do roku 2020. Pomimo tego, że głównym zadaniem Programu jest wspieranie projektów przyczyniających się do realizacji celów Strategii, będzie on razem z programami krajowymi realizował cele rozwojowe uzgodnione pomiędzy Polską a Komisją Europejską w ramach Umowy Partnerstwa. Program regionalny ma służyć budowie potencjału gospodarczego regionu, także poprzez wsparcie infrastruktury i kapitału społecznego województwa.

Projekt Programu składa się z 10 osi priorytetowych, zawierających środki zarówno z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego jak i Europejskiego Funduszu Społecznego.

| Oś priorytetowa   | Alokacja na oś         | Fundusz     | Udział procentowy danym funduszu | Udział procentowy w alokacji na RPOWZ |
|---|------------------------|-------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| <b>I Gospodarka, innowacje, nowoczesne technologie(CT 1 i 3)</b>            | <b>342 050 000 EUR</b> | <b>EFRR</b> | <b>29,72%</b>                    | <b>21,36%</b>                         |
| <b>II Gospodarka niskoemisyjna (CT 4)</b>                                   | <b>217 711 416 EUR</b> | <b>EFRR</b> | <b>18,92%</b>                    | <b>13,60%</b>                         |
| <b>III Ochrona środowiska i adaptacja do zmian klimatu (PI 5b, 6a i 6b)</b> | <b>73 000 000 EUR</b>  | <b>EFRR</b> | <b>6,34%</b>                     | <b>4,56%</b>                          |
| <b>IV Naturalne otoczenie człowieka</b>                                     | <b>95 401 645 EUR</b>  | <b>EFRR</b> | <b>8,29%</b>                     | <b>5,96%</b>                          |



|  |                              |             |               |               |
|--|------------------------------|-------------|---------------|---------------|
| <b>(PI 6c i 6d i PI 8b)</b>                        |                              |             |               |               |
| <b>V Zrównoważony transport (CT 7)</b>             | <b>277 655 292<br/>EUR</b>   | <b>EFRR</b> | <b>24,13%</b> | <b>17,34%</b> |
| <b>VI Rynek pracy (CT 8)</b>                       | <b>154 900 000<br/>EUR</b>   | <b>EFS</b>  | <b>34,39%</b> | <b>9,67%</b>  |
| <b>VII Włączenie społeczne (CT 9)</b>              | <b>136 180 000<br/>EUR</b>   | <b>EFS</b>  | <b>30,23%</b> | <b>8,50%</b>  |
| <b>VIII Edukacja (CT 10)</b>                       | <b>95 291 295<br/>EUR</b>    | <b>EFS</b>  | <b>21,16%</b> | <b>5,95%</b>  |
| <b>IX Infrastruktura publiczna (CT 2 i 9 i 10)</b> | <b>145 000 000<br/>EUR</b>   | <b>EFRR</b> | <b>12,60%</b> | <b>9,06%</b>  |
| <b>X Pomoc Techniczna</b>                          | <b>64 049 568<br/>EUR</b>    | <b>EFS</b>  | <b>14,22%</b> | <b>4,00%</b>  |
| <b>SUMA</b>  | <b>1 601 239 216<br/>EUR</b> |             |               |               |

Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014 - 2020 będzie najważniejszym potencjalnym źródłem finansowania inwestycji Gminy Kołobrzeg przedstawionych w przedmiotowej Strategii.

### **Program Operacyjny „Wiedza, edukacja i rozwój” (POWER)**

W latach 2014 – 2020 program ten zastąpi obecnie funkcjonujący Program Kapitał Ludzki. W projekcie tym skupiono się na konieczności wspierania jakości edukacji na wszystkich szczeblach szkolnictwa. Wpływa to bowiem na kwalifikacje i umiejętności osób, które w przyszłości zasilą rynek pracy. Przypomniał, że Polska popiera podjęcie przez KE działań zmierzających do wdrożenia inicjatyw na rzecz zatrudnienia osób młodych. Mimo licznych badań dotyczących polskiej innowacyjności sporządzanych głównie przez PARP, oraz treściwego i przejrzystego Portalu Innowacji, widoczny w Polsce jest brak wyspecjalizowanej instytucji zajmującej się, z jednej strony analizą - regularnym monitorowaniem rozwoju innowacji, z drugiej strony, również dobrze uargumentowaną popularyzacją idei wspierania innowacji. Zadanie to wykonują poszczególne instytucje, jednak bez dostatecznej koordynacji. W efekcie, uzyskany obraz polskiego sektora B+R pozostaje niepełny. W percepcji społecznej natomiast innowacja pozostaje domeną wąskiej grupy ekspertów, prowadzących badania w wąskich specjalizacjach, a nie



powszechną metodą rozwiązywania problemów w codziennym funkcjonowaniu gospodarki.

### **Program Operacyjny „Polska Cyfrowa”**

Dofinansowanie z programu Polska Cyfrowa kierowane będzie przede wszystkim na projekty inwestycyjne poszerzające dostęp do sieci szerokopasmowych. Jednocześnie kontynuowane będzie wdrażanie systemów stwarzających możliwość dokonywania on-line wielu spraw urzędowych, związanych z edukacją czy usługami zdrowotnymi. Aby w pełni wykorzystać potencjał nowych internetowych rozwiązań finansowane będą też działania pomagające odnaleźć się w wirtualnej rzeczywistości osobom, które mogą mieć z tym problemy, np. w wieku 50+ lub niepełnosprawnym. Specjalne wsparcie będzie też skierowane na wzmocnienie i wykorzystanie potencjału młodych, kreatywnych programistów.

### **Program Operacyjny „Infrastruktura i Środowisko”**

Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 to największy program finansowany z Funduszy Europejskich nie tylko w Polsce, ale i Unii Europejskiej. Główne obszary na które zostaną przekazane środki to: gospodarka niskoemisyjna, ochrona środowiska, przeciwdziałanie i adaptacja do zmian klimatu, transport i bezpieczeństwo energetyczne oraz ochrona zdrowia i dziedzictwo kulturowe.

Dzięki równowadze pomiędzy działaniami inwestycyjnymi w infrastrukturę oraz wsparciu skierowanemu do wybranych obszarów gospodarki, program będzie skutecznie realizował założenia strategii Europa 2020, z którą powiązany jest jego cel główny - wsparcie gospodarki efektywnie korzystającej z zasobów i przyjaznej środowisku oraz sprzyjającej spójności terytorialnej i społecznej.

### **Inne międzynarodowe dostępne źródła finansowania na lata 2014 – 2020 :**

- Konkursy i granty na poziomie Komisji Europejskiej,
- Norweski Mechanizm Finansowy oraz Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego.



## Środki pozabudżetowe

1. Specjalne, będące wyodrębnionymi rachunkami bankowymi, na które państwowe jednostki budżetowe mogą odprowadzać niektóre z pobranych przez siebie dochodów, by następnie finansować (dysponować) zgromadzonymi tam środkami pieniężnymi. Przykłady: Totalizator Sportowy, gdzie środki przeznaczone są na dopłaty do inwestycji w zakresie turystyki, rekreacji i sportu, środki na dofinansowanie napraw obiektów sportowych lub środki specjalne, będące w dyspozycji Prezesa Krajowego Zarządu Gospodarki Wodnej, przeznaczone na utrzymanie katastru wodnego (systemu informacyjnego o gospodarowaniu wodami), opracowanie planów gospodarowania wodami oraz odbudowę ekosystemów zdegradowanych przez niewłaściwą eksploatację zasobów wodnych.
2. Państwowe Fundusze Celowe udzielane w postaci dotacji, pożyczek i refundacji:
  - Fundusz Zajęć Sportowych dla Uczniów;
  - Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej;
  - Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych;
  - Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej;
  - Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
3. Agencje Rządowe:
  - Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa (dotacje na infrastrukturę, pożyczki na tworzenie miejsc pracy dla bezrobotnych);
  - Krajowy Fundusz Mieszkaniowy (dotacje, preferencyjne kredyty na infrastrukturę techniczną, towarzyszącą budownictwu mieszkaniowemu, odnowienie budynków mieszkalnych i infrastruktury po powodzi);
  - Inne.



## Strategie i programy rządowe

Zgodnie z dokumentem pn. Plan uporządkowania strategii rozwoju, który stanowi pierwszy etap prac związanych z przedsięwzięciem podjętym przez Rząd, polegającym na uporządkowaniu obowiązujących dokumentów strategicznych, tj. strategii i programów rozwoju, podjęto działania mające na celu doprowadzenie do ograniczenia liczby obowiązujących i opracowywanych dokumentów o charakterze strategicznym. Liczba 42 dokumentów tego typu zostanie zmniejszona do 9 nowych, zintegrowanych strategii rozwoju, realizujących średnio- i długookresową strategię rozwoju kraju. Strategie sektorowe finansowane będą ze środków krajowych jak również ze środków Unii Europejskiej w ramach nowego okresu programowania 2014-2020.

**1. Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki** – w opracowywanym przez ekspertów Ministerstwa Gospodarki dokumencie, szczególną uwagę poświęcono wzmocnieniu współpracy oraz tworzeniu warunków sprzyjających przedsiębiorczości, powstawaniu i wdrażaniu innowacji, a także efektywnemu korzystaniu z dostępnych zasobów ludzkich, finansowych, rzeczowych i naturalnych. Jej zakres tematyczny obejmuje m.in. następujące zagadnienia: stabilne podstawy makroekonomiczne rozwoju, rynek finansowy, przyjazne środowisko dla przedsiębiorczości, rozwój usług, rozwój sektorów przemysłu i budownictwa, innowacyjność, społeczeństwo informacyjne, eksport i promocję gospodarki.

**2. Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego** – w opracowywanym przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej dokumencie, zwrócono uwagę na jednoczesne zwiększenie konkurencyjności i spójności społeczno-ekonomicznej Polski poprzez stworzenie warunków do pełniejszego wykorzystania potencjału kryjącego się w jej obywatelach. Strategia formułuje cele i priorytety oraz wskazuje najważniejsze obszary koncentracji wysiłku rozwojowego w dziedzinie rozwoju kapitału ludzkiego. Strategia odpowiada na jedno z kluczowych wyzwań stawianych przed państwami na całym świecie, czyli załączenie efektywnej polityki społecznej z rozwojem gospodarczym.

**3. Strategia Rozwoju Transportu** – dokument przygotowany przez Ministerstwo Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej, którego istotą jest przedstawienie



kierunków rozwoju transportu w Polsce w zgodności z celami zawartymi w Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju (DSRK) i Średniookresowej Strategii Rozwoju Kraju (SRK). Wychodzi naprzeciw takim wyzwaniom współczesności, jak: sprostanie wymogom konkurencyjnej gospodarki światowej, uwzględnienie trendów demograficznych, dążenie do poprawy spójności społecznej, dostosowanie systemu transportowego do malejącej dostępności paliw płynnych na świecie. Odnosi się również do aktualnych trendów wynikających z polityki transportowej Unii Europejskiej.

**4. Strategia Bezpieczeństwo Energetyczne i Środowisko** – dokument opracowany przez Ministerstwo Gospodarki i Ministerstwo Środowiska, obejmuje dwa niezwykle istotne z punktu widzenia funkcjonowania państwa obszary. Podstawową rolą strategii jest zintegrowanie polityki środowiskowej z polityką energetyczną tam, gdzie aspekty te przenikają się w dostrzegalny sposób oraz wytyczenie kierunków, w jakich powinna rozwijać się branża energetyczna a także wskazanie priorytetów w ochronie środowiska.

**5. Strategia Sprawne Państwo** – dokument przygotowywany przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji, określający cele i kierunki działań, jakie należy podjąć, aby podnieść sprawność i efektywność państwa do 2020 roku. Strategia zakłada między innymi racjonalne wykorzystanie środków publicznych, porządkowanie struktur organizacyjnych, skuteczne zarządzanie i koordynację – zwłaszcza w takich obszarach, jak: finanse, zarządzanie kryzysowe i ochrona ludności, tworzenie przyjaznego dla obywateli i przedsiębiorców prawa. Zakłada również wdrożenie rozwiązań przyczyniających się do wzrostu konkurencyjności polskiej jurysdykcji, likwidację barier administracyjnych, wzrost aktywności obywatela w procesach rządzenia i debacie publicznej oraz szerokie wykorzystywanie nowoczesnych technologii informatyczno-komunikacyjnych.

**6. Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego** – dokument opracowywany przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Działania w nim wskazane mają wspierać zaangażowanie obywatelskie, zachęcać do współpracy oraz wzmacniać kreatywność Polaków, gdyż „wzmacnianie kapitału społecznego jest projektem cywilizacyjnym, od którego powodzenia zależy jakość życia Polaków i rozwój gospodarczy kraju”. Strategia jest dokumentem wielowymiarowym, zakładającym



skoordynowaną interwencję publiczną w obszarach dotychczas niedocenianych lub niewystarczająco akcentowanych w dokumentach horyzontalnych.

**7. Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020. Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie** – dokument opracowany przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, wprowadzający szereg modyfikacji sposobu planowania i prowadzenia polityki regionalnej w Polsce, a wraz z nimi – różnych polityk publicznych, mających największy wpływ na osiągnięcie celów określonych w stosunku do terytoriów. Polityka regionalna jest w nim rozumiana szerzej niż dotychczas – jako interwencja publiczna realizująca cele rozwojowe kraju przez działania ukierunkowane terytorialnie, a których głównym poziomem planowania i realizacji pozostaje układ regionalny.

**8. Strategia Rozwoju Systemu Bezpieczeństwa Narodowego Rzeczypospolitej Polskiej** – dokument opracowywany przez Ministerstwo Obrony Narodowej, określający warunki funkcjonowania oraz sposoby rozwoju systemu bezpieczeństwa narodowego. Szczególną rolę w tym systemie odgrywają podmioty odpowiedzialne za bezpieczeństwo zewnętrzne (służba dyplomatyczna, Siły Zbrojne RP, służby specjalne), w powiązaniu z podmiotami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo wewnętrzne. Z tego też względu główny obszar zainteresowania Strategii jest ukierunkowany na bezpieczeństwo zewnętrzne i militarne, a jej zintegrowanie z innymi strategiami rozwojowymi pozwoli na wyłączenie z jej zasadniczego zakresu tematycznego innych dziedzin bezpieczeństwa narodowego, takich jak: bezpieczeństwo ekonomiczne (w tym energetyczne), obywatelskie, społeczne czy ekologiczne (w tym wodne).

**9. Strategia Zrównoważonego Rozwoju Wsi, Rolnictwa i Rybactwa** – dokument opracowany przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, którego celem głównym jest poprawa jakości życia na obszarach wiejskich oraz efektywne wykorzystanie ich zasobów i potencjałów, w tym rolnictwa i rybactwa, dla zrównoważonego rozwoju kraju.

**10. Program wsparcia budownictwa socjalnego ze środków Funduszu Dopłat.**

**11. Program dopłat do oprocentowania kredytów na usuwanie skutków powodzi.**

**12. Program „Radosna szkoła”.**

**13. Program „Cyfrowa szkoła”.**





## **14. Narodowy Program Przebudowy Dróg Lokalnych.**

### ROZDZIAŁ 10 STRATEGIA PROMOCJI I MARKETINGU GMINY KOŁOBRZEG

Przygotowanie nowej strategii promocji i marketingu Gminy Kołobrzeg poprzedzono pracami przygotowawczymi. Wraz z zespołem firmy Kompass Consulting przeanalizowano czynniki wpływające na wizerunek gminy i opracowano pod tym kątem analizę SWOT dla marki Gminy Kołobrzeg. Wśród produktów i subproduktów wyselekcjonowano takie, które obecnie wpływają na wizerunek. Przeprowadzono pozycjonowanie Gminy Kołobrzeg na tle innych podobnych gmin nad wybrzeżem Bałtyku. Odkonano szereg spotkań konsultacyjnych z przedstawicielami różnych środowisk gminy (kultura, biznes, turystyka, sport, edukacja). Wspólnie z pracownikami Urzędu Gminy dokonano szczegółowego przeglądu działań promocyjnych, skupiając się na wydarzeniach ostatniego roku 2015. Wnioski z tak przeprowadzonej analizy wizerunku Gminy zebrano w poniższym opracowaniu.

W dalszej części przedstawiono założenia strategiczne promocji Gminy, zdefiniowano adresatów docelowych promocji i określano tzw. insighty konsumenckie, tj. potrzeby i oczekiwania odbiorców promocji. Potrzeby te konfrontowane są z celami, a w zestawieniu z założeniami strategicznymi stanowią punkt wyjścia do opracowania koncepcji strategii. Do koncepcji promocji wprowadzamy tzw. „Unikalną Cechę Sprzedaży”, czyli charakterystyczny dla promocji wyróżnik marki Gminy Kołobrzeg oraz „Big ideę”, czyli pomysł na budowanie wizerunku oraz jego promocję.

#### **10.1 Obecny wizerunek Gminy Kołobrzeg**

Obecny wizerunek marketingowy Gminy Kołobrzeg można rozpatrywać w dwóch zakresach. Pierwszym zakresem jest postrzeganie Gminy przez turystów i gości, którzy odwiedzili i odwiedzą teren gminy na dłuższy okres w celach turystycznych. Drugim zakresem jest postrzeganie gminy przez jej mieszkańców oraz pośrednio mieszkańców Miasta Kołobrzeg i Powiatu Kołobrzесьkiego.



W pierwszej wspomnianej grupie wizerunek marketingowy Gminy Kołobrzeg nie jest jasny. Turyści w dużej części nie są świadomi istnienia Gminy Kołobrzeg jako osobnego tworu organizacyjnego. Większość z nich nie odróżnia gminy wiejskiej Kołobrzeg od miasta Kołobrzeg. Przybywając do miejscowości Grzybowo i Dźwirzyno nie zdają sobie sprawy, że znajdują się na terenie gminy wiejskiej Kołobrzeg. Turyści poszukują wypoczynku na szerokich piaszczystych plażach, rodzinnych rozrywek i aktywnych form wypoczynku. Wybierając destynacje swoich wakacji poszukują miejsc noclegowych w konkretnych miejscowościach i wizerunek marketingowy gminy Kołobrzeg nie dociera skutecznie do tej grupy. Podsumowując turyści powinni być zaznajamiani indywidualnie z markami Dźwirzyno i Grzybowo. Nasuwa to wniosek, że wizerunek Gminy Kołobrzeg jest oceniany przez pryzmat wspomnianych dwóch miejscowości.

W drugiej grupie postrzeganie wizerunku Gminy Kołobrzeg jest bardziej świadome z racji bezpośredniej styczności terytorialnej. Jednak lokalne działania promocyjne i PR-owe gminy są w początkowym okresie rozwoju i wymagają czasu aby przyzwyczaić mieszkańców do określonego wizerunku Gminy Kołobrzeg. Poniżej zostały przedstawione **Wnioski ze spotkań konsultacyjnych i rozmów w Gminie Kołobrzeg na temat wizerunku i promocji:**

- Mieszkańcy lubią swoją gminę i mają świadomość, że żyją w miejscu wyjątkowym. Chętnie uczestniczą (także aktywnie) w różnych przedsięwzięciach, wydarzeniach, choć uważają, że jest ich zbyt mało.
- Wszyscy postrzegają Gminę Kołobrzeg, jako miejsce urokliwe, jako „perłę Środkowego Pomorza”, jako miejsce pięknej tradycji i spotkań kultury polskiej, pruskiej i kresowej.
- Trzy czwarte mieszkańców pragnie gminy spokojnej z ofertą „elitarną”. Reszta optuje na rzecz gminy otwartej, pełnej wydarzeń, imprez.
- Plaże i dostęp do morza są i pozostaną kluczową ikoną promocji gminy. Wskazane jest jeszcze silniejsze zespolenie działań promocyjnych gminy z morzem (niebieski marketing).
- Obecnie, mimo wielu dobrych, ciekawych działań promocyjnych brak spójności, głównego motywu promocji.



- Potrzeba włączenia w promocję całej gminy – wskazane pomysły na wykorzystanie terenów wiejskich (ekoryneczek, festyny w poszczególnych wsiach).
- Gmina Kołobrzeg alternatywą rekreacyjno-turystyczną dla miasta Kołobrzeg, wykorzystanie potencjału Jeziora Resko.
- Akcentowana jest potrzeba nowego cyklicznego wydarzenia na skalę krajową, a nawet szerszą, przy zachowaniu pewnej elitarności, unikalności.
- Brak jest dostatecznej promocji gminnego biznesu turystycznego, atutów środowiska naturalnego i rolnictwa (eko-uprawy i agroturystyka).
- Brakuje oferty turystycznej skierowanej do turysty zagranicznego (brak oferty gminy dostępnej za granicą, brak tłumaczenia strony internetowej gminy).

## 10.2 Charakterystyka konkurencji

*„Marka nie może komunikować tego samego, co już komunikują inne produkty. Celem pozycjonowania nie jest bowiem budowanie marki podobnej do innych, lecz wyraźne jej odróżnienie”.*

Jack Trout

### 10.2.1 Charakterystyka przekazów promocyjnych konkurencyjnych obszarów (Rewal, Międzyzdroje, Ustronie Morskie)

W celu zbudowania silnej i odnowionej marki Gminy Kołobrzeg niezbędne jest jej zdefiniowanie i jasne odróżnienie od konkurencji. Bowiem gwarancją stabilnej i przyciągającej ludzi marki jest jej unikatowość i oryginalność, którą osiągnąć można tylko dzięki wyróżnieniu się spośród innych podmiotów, obszarów itp. Dlatego też analizie poddane zostały poniższe wybrane konkurencyjne regiony - miejscowości:

**Rewal** w wyniku dokonanych analiz zawartych w Strategii Rozwoju Gminy Rewal do 2020 ukierunkowuje swoją ofertę promocyjną do strategicznej grupy odbiorców jaką stanowią turyści. Gmina promuje się jako region turystyczny, którego potencjał przyrodniczy i społeczny powinien być lepiej wykorzystywany. W zakresie promocji



turystycznej Gmina stara się wykreować wizerunek atrakcyjnego i przyjaznego turystom obszaru, przy jednoczesnym promowaniu atrakcji i produktów turystycznych na rynku krajowym i międzynarodowym oraz nasilić działalność promocyjną wewnątrz gminy dla zmniejszenia wyjazdów mieszkańców na tereny sąsiednich gmin czy województw. Ponadto promocja zakłada także rozszerzenie działań promocyjnych o turystów zagranicznych oraz inwestorów biznesowych. W gminie od 2001 r. działa Centrum Informacji Promocji Rekreacji Gminy Rewal, które ewoluowało i obecnie zajmuje się zagadnieniami sportu i rekreacji, co może sugerować ukierunkowywanie się na promocję związaną z ośrodkami sportu i rekreacji na terenie gminy.

**Międzyzdroje** - obszar stara się w swojej promocji wykorzystywać walory turystyczne największej miejscowości, atrakcyjne położenie i możliwość nadmorskiego relaksu. Dzięki bliskości zachodniej granicy, obszar ten jest chętnie odwiedzany przez zagranicznych turystów. Poza walorami środowiskowymi i bliskością Wolińskiego Parku Narodowego gmina kreuje swój wizerunek również w obszarze kulturalnym, określając się mianem ośrodka kultury gromadzącego liczne gwiazdy polskiego filmu, teatru, telewizji oraz sceny muzycznej. Takiej formie sprzyja rokrocznie organizowany i medialnie nagłaśniany Festiwal Gwiazd oraz Aleja Gwiazd z odciskami dłoni znanych artystów. Ponadto gmina wykorzystuje w swojej promocji także posiadane obiekty sportowe, szczególnie stadion lekkoatletyczny i zamkniętą halę sportową, które są wizytówką miejscowości i mają zachęcać mieszkańców i przyjezdnych do aktywnego spędzania czasu.

**Ustronie Morskie** - w ramach promowania obszaru ukierunkowują się na turystykę, przedstawiają walory bogactwa naturalnego, a szczególnie ukazują swój region jako ekologiczny. Podkreślają czystość plaż oraz bliskość lasów i szeroką gamę ścieżek pieszych i rowerowych. Ponadto zachęcają do korzystania z uroków sportowych obszaru, szczególnie z wypożyczalni rowerów, orlików oraz ośrodka rekreacyjnego „Helios” z basenami, kortem i kręgielnią. Gmina pozycjonuje się także jako Letnia Stolica Humoru i Satyry za sprawą, corocznie organizowanych Międzynarodowych Warsztatów Artystycznych „Morka”, który skupia najlepszych karykaturzystów i satyryków.



### 10.2.2 Pozycjonowanie konkurencji

Poniżej przedstawiono znaki graficzne i hasła, którymi promuje się konkurencja i główne cele marketingu.

„Gmina Rewal natchnieni  
słońcem”



#### Cele marketingu:

- dla turystów: atrakcje turystyczne (kolej wąskotorowa), bogactwo środowiska naturalnego, ośrodki sportowe i rekreacja (boiska, wypożyczalnie rowerów),
- dla inwestorów: oferta inwestycyjna zakładająca atrakcyjne tereny pod inwestycje na nadbrzeżnych obszarach powojkowego terenu, który w wyniku planu zagospodarowania podzielony został na mniejsze działki z założeniem ich sprzedaży.

„Międzyzdroje Miasto gwiazd!”



#### Cele marketingu:

- dla turystów: promocja ukierunkowana na środowisko, piękno plaż, bliskość Wolińskiego Parku Narodowego, rezerwat żubrów, szlaki spacerowe (piesze, rowerowe, konne, kajakowe), ośrodek kulturalny – spotkania z artystami, wizyty gwiazd kina i teatru, festiwal gwiazd, czynny wypoczynek- ośrodki sportowe, boiska, szlaki turystyczne.
- dla inwestorów: działania promocyjne głównie ukierunkowanie na sprzedaż działek oraz działania mające współgrać z atrakcyjnością turystyczną regionu np. poszukiwanie inwestorów do budowy parku wodnego, kina letniego czy przystani jachtowej.

USTRONIE MORSKIE – brak hasła





Cele marketingu:

- dla turystów: obszar naturalny, ekologiczny (czyste plaże, bliskość zieleni), region sportowy – szlaki piesze i rowerowe, wypożyczalnie rowerów, boiska, korty, organizacja imprez sportowych, miasto humoru- warsztaty satyryczne,
- dla inwestorów: ukierunkowanie na sprzedaż terenów pod inwestycję, z podkreśleniem dobrych kanałów komunikacji drogą lądową.

### **10.3 Branding- budowanie kapitału marki**

#### **10.3.1 Strategiczne podejście do procesu kreowania marki**

W powstaniu rozpoznawalnej marki niezbędne jest stworzenie długoterminowej strategii, wizji miejsca, które ma być atrakcyjne i pozytywnie postrzegane przez określonych odbiorców. Dla stworzenia silnej marki, nie wystarczy tylko logo, czy hasło przewodnie, które Gmina już posiada. Konieczne jest określenie specyfiki miejsca. Tylko wybrane formy mogące odróżnić promowany produkt od konkurencji są w stanie wzmocnić markę i wprowadzić ją na poziom oryginalności i atrakcyjności. Oryginalna, odróżniająca się od konkurencji marka pomoże w zbudowaniu trwałej tożsamości miejsca zarówno w obszarze odbiorców zewnętrznych jak i wewnętrznych promowanej oferty.



## Drzewo skojarzeń marki

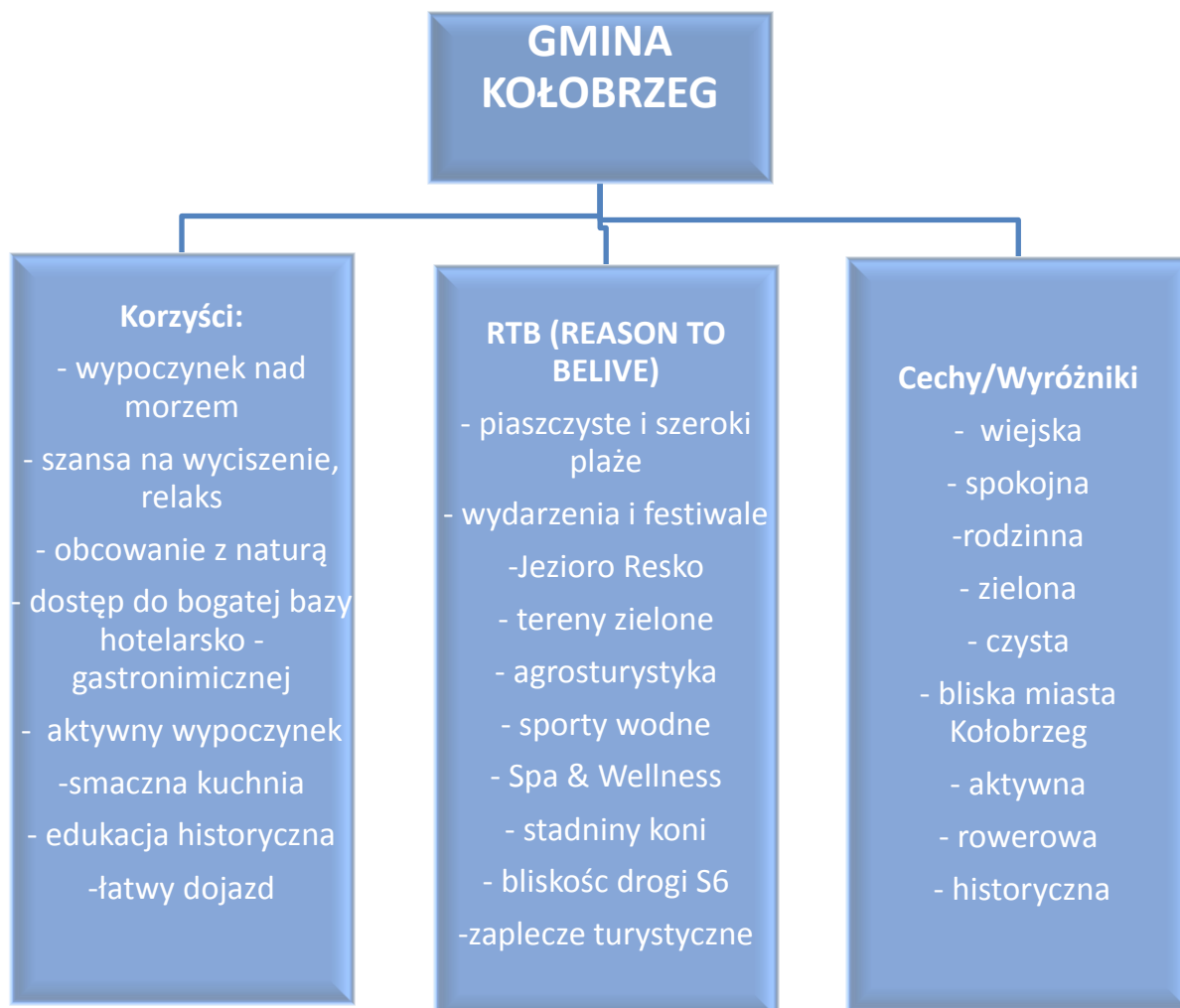


Poza obecnie posiadaną tożsamością miejsca, władze samorządowe powinny określić tożsamość pożądaną, która oparta będzie o wizję i cele jej dalszego rozwoju, które z kolei posłużą do stworzenia nowej marki. Marka gminy, powinna zostać oparta na zestawie skojarzeń z danym miejscem, które zapewnią jej atrakcyjność i trwale będą z nią kojarzone. Należą do nich m.in. cechy miejsca, obszaru, jego potencjał, styl życia i ludzie w nim zamieszkujący. Wszystkie te elementy tworzą charakter danego obszaru pozwalając mu wykreować silną i budzącą pozytywne reakcje markę.

Proces stabilnego i długotrwałego budowania marki miejsca powinien objąć następujące etapy: określenie jasnych, wyraźnych celów, zrozumienie docelowej grupy odbiorców, identyfikacja obecnego wizerunku marki, ustalenie aspiracyjnej tożsamości marki gminy, stworzenie pozycjonowania marki, stworzenie katalogu korzyści marki, realizacja strategii marki, mierzenie wyników realizacji strategii marki. Branding jest niezbędnym elementem promocji, który tworzy niepowtarzalny wizerunek i reputację danego obszaru nadając mu cechy oryginalne, niepowtarzalne, które przyciągają do niego zarówno mieszkańców jak i turystów oraz inwestorów.



### Drzewo Marki



#### 10.3.2. Uchwycenie specyfiki miejsca (pozycjonowanie)

Niezbędnym elementem dla wyróżnienia marki i systemu wizualnej identyfikacji jest charakterystyka miejsca i jego cech szczególnych mogących odróżnić je od konkurentów. Kluczowymi walorami specyficznymi miejsca jest: jego położenie, bliskość tras komunikacji, walory turystyczne oraz możliwości spędzania wolnego czasu na relaksie i rekreacji.





Gmina Kołobrzeg położona w województwie zachodniopomorskim o dobrej komunikacji drogą lądową (trasy S11, E28 i w przyszłości S6) jest niezwykle atrakcyjnym regionem turystycznym, który powinien stać się punktem wyjścia dla jej dalszego rozwoju. Szczególnie istotnym aspektem jest przedstawianie walorów naturalnych – szerokich, czystych plaż i bliskości przyrody coraz bardziej popularnych destynacji turystycznych jak Dźwirzyno, czy Grzybowo.

Należałoby skupić lokalne atrakcje, bądź zorganizować np. ogólnokrajowe przedsięwzięcie, właśnie w obszarze plaż, które powinny stać się wizytówką regionu. Co warte podkreślenia, walory środowiska naturalnego i unikatowego mikroklimatu wpływają na postrzeganie obszaru jako korzystnego dla zdrowia i sprzyjającego wypoczynkowi. Stąd z obszarem tym wiąże się duże zainteresowanie osób poszukujących miejsc relaksu, hoteli SPA czy uzdrowisk, których rosnąca ilość na tym terenie powinna być podkreślana. Ponadto należy wykorzystywać posiadane przez gminę zasoby w postaci obiektów sportowych, szlaków turystycznych i rowerowych, oraz innych atrakcji sportowych, które pozwolą kreować region jako nie tylko wypoczynkowy, ale również atrakcyjny dla ludzi poszukujących możliwości bardziej aktywnego spędzania czasu na łonie natury pozwalającej odpocząć od skomputeryzowanej i pełnej zgiełku codzienności.

### **Cele promocji marki Gminy Kołobrzeg**

#### **A. Wizerunkowe**

1. Budowa spójnego wizerunku Gminy Kołobrzeg, łączącego wypoczynek z aktywnością i lokalnym dziedzictwem.
2. Budowa wizerunku marki Gminy Kołobrzeg w oparciu o wyróżnik łączący najważniejsze cechy i atuty z naciskiem na promocję miejscowości Grzybowo i Dźwirzyno.
3. Eksponowanie wątku wiejskiego w promocji marki.
4. Uporządkowanie i nadanie wspólnego charakteru działaniom promocyjnym marki Gminy Kołobrzeg.
5. Komunikowanie oferty turystycznej dla turysty rodzinnego.



## **B. Sprzedażowe**

1. Komunikowanie oferty produktów turystycznych w poszczególnych kategoriach turystyki np. turystyka wędkarska, rowerowa itp.
2. Zmiana struktury przyjazdów turystycznych do Gminy Kołobrzeg (przyciągnięcie turysty poza sezonem i poza weekendami, zachęcenie do dłuższych pobytów).
3. Pobudzenie rozwoju lokalnych usług związanych z turystyką w oparciu o koncepcję promocji.
4. Przyciągnięcie do Gminy Kołobrzeg turystów zagranicznych.

### **10.3.3 Zapewnienie powtarzalności przekazu**

By zapewnić trwałość marki i systematyczny wzrost jej rozpoznawalności konieczne jest zapewnienie powtarzalności kierowanego przekazu. Dla utrzymania pozytywnych relacji z grupami docelowymi (zarówno wewnętrznymi jak i zewnętrznymi) należy podejmować cykliczne, systematyczne działania. Proponuje się, w celu minimalizacji wydatków, aby realizować je poprzez nieodpłatne formy komunikacji i reklamy (np. za pośrednictwem Internetu). Działania takie mogą być uzupełnione również o wsparcie artystów, akcji charytatywnych, wydarzeń edukacyjnych czy sportowych, podczas których nowa marka oraz logotyp, a także stojące za hasłami wartości będą podkreślane, a tym samym utrwalane w pamięci odbiorcy.

Działania zapewniające powtarzalność przekazu jak wskazano już wcześniej powinny być systematyczne, tylko taka realizacja promocji pozwala utrwalić markę i osiągnąć pozytywny wizerunek stojącej za aspektem wizualnym Gminy Kołobrzeg i związanych z nią publicznych organizacji. W obszarze reklamy i utrzymywania powtarzalności warto stosować techniki public relations, opierające się m.in. na rozsyłaniu informacji - notek prasowych (do lokalnych czasopism, za pomocą newsletterów i wiadomości na portalach internetowych oraz poprzez własną prasę), lobbingu, organizacji spotkań biznesowych czy wsparcia doradczego oferowanego przez gminę, organizację akcji edukacyjnych, szkoleniowych, drzwi otwartych etc.



## Unikalna Cecha Sprzedaży (UCS)

# Najpiękniejsze plaże nad Bałtykiem

## Big idea

# Raz Przyjedziesz – wrócisz na pewno!

Rekomendujemy, aby koncepcja kreatywna „Raz przyjedziesz – wrócisz na pewno!” została w sposób bezpośredni lub pośredni przeniesiona na wszelką aktywność promocyjną marki Gminy Kołobrzeg i każdej z miejscowości osobno. Od momentu wdrożenia Strategii Promocji koncepcja ta powinna stanowić swego rodzaju spójnik dla wszelkich działań, które przekładają się na promocję gminy. Usytuowanie działań pod jedną ikoną/marką pozwoli w pewnym stopniu ujednoczyć ich, często zróżnicowany, wizerunek i nadać promocji spójny wymiar. Koncepcję „Raz przyjedziesz – wrócisz na pewno” będą realizować wszystkie nowe projekty promocyjne.

Dla lepszej identyfikacji gminy i uproszczenia przekazu promocyjnego niezbędnym jest stworzenie wiodącego, cyklicznie organizowanego wydarzenia lub zaistnienie miejsca budzącego wprost skojarzenia z Gminą Kołobrzeg.

W obszarze gminy brak jest wyrazistych wydarzeń i miejsc rekreacji, które byłyby w stanie odróżnić gminę od konkurencji. W ramach promocji gmin konkurencyjnych wyraźnie widać dążenia istnienia wiodących przedsięwzięć (np. Festiwal Gwiazd w Międzyzdrojach), które są cechą charakterystyczną miejscowości i wpływają pozytywnie na jej wizerunek zarówno wśród mieszkańców jak i turystów. Stworzenie dużego wydarzenia na skalę krajową, bądź unikatowego miejsca rekreacji, którego w chwili obecnej nie ma na polskim wybrzeżu zachodnim będzie w stanie wyróżnić Gminę Kołobrzeg. Tylko działania lub miejsca niepowtarzalne są w stanie zbliżyć społeczność lokalną i przyciągnąć turystów, a także wzbudzić zainteresowanie



mediów krajowych i stać się ważnym przekazem np. poprzez social media. Biorąc pod uwagę walory środowiska naturalnego, mikroklimatu oraz atrakcji sportowych, warto rozważyć organizację przedsięwzięcia sportowego – np. krajowych zawodów regatowych, pływackich lub triathlonu połączonych z festynem np. strefa relaksu (z udziałem lokalnych ekspertów hoteli SPA, uzdrowisk) umiejscowionym oczywiście na kluczowych dla regionu i nacechowanych dla odbiorców pozytywnymi skojarzeniami plażach. W ramach takiego wydarzenia zaistnieje możliwość przyciągania odbiorców zainteresowanych zarówno wypoczynkiem jak i aktywnym spędzaniem czasu. Dodatkowo realizacja takiego przedsięwzięcia zaprezentuje w sposób atrakcyjny gminę posiadającą ofertę dla każdego odbiorcy, pozwoli także wypromować lokalny biznes. Realizacja powyższych założeń wpłynie bezpośrednio na rozpropagowanie gminy jako atrakcyjnej, energetycznej i wartej odwiedzenia.

#### **10.3.4 Zapewnienie łatwości zapamiętania i wywierania skojarzeń**

W realizacji zapewnienia łatwości zapamiętania kierowanego przekazu niezbędne jest odpowiednie dopasowanie wykorzystanych metod. By wywierać szybkie i pozytywne skojarzenia związane z daną marką, należy ją określić w sposób jasny i precyzyjny, a trwale zespolone z nią hasła ująć w sposób krótki, by maksymalnie ułatwić zapamiętywanie. Dzięki zastosowaniu prostej i „miłej dla oka” wizualnej formy, bądź też ciekawego („rytmicznego” w wymowie) hasła często dochodzi do podświadomego zapamiętywania danej marki.

Uogólniając zastosowane:

- hasło,
- slogan,
- logo, logotyp.

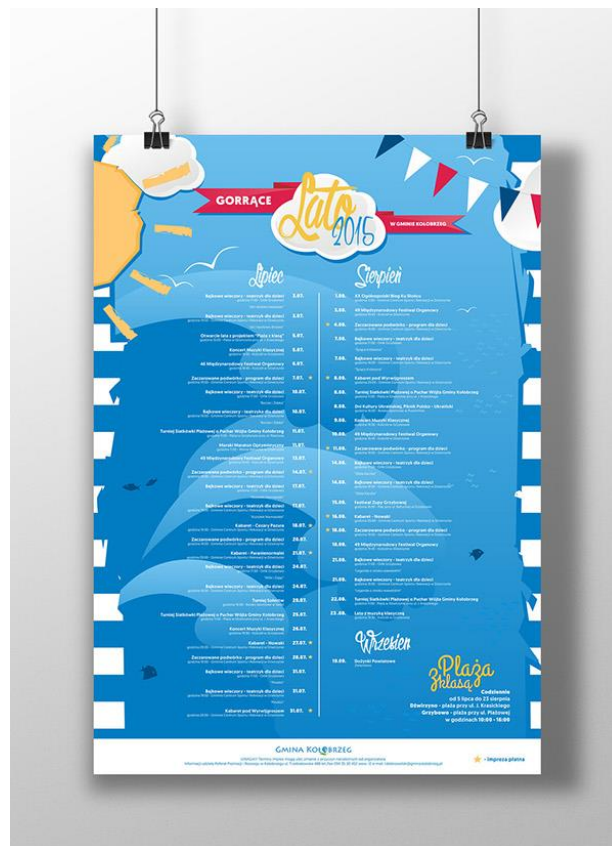
powinny mieć, przyjazny wygląd i kojarzyć się z założonymi w pozycjonowaniu celami – promocji gminy jako miejsca wypoczynku i rekreacji wśród piękna i bogactw otaczającej przyrody. W finalnej wersji nowej marki należy uzyskać prosty, czytelny przekaz, który jest dla docelowej grupy odbiorców bardziej atrakcyjny od konkurencji. Gmina Kołobrzeg posiada od niedawna logotyp i rozbudowaną księgę identyfikacji wizualnej (patrz poniżej).

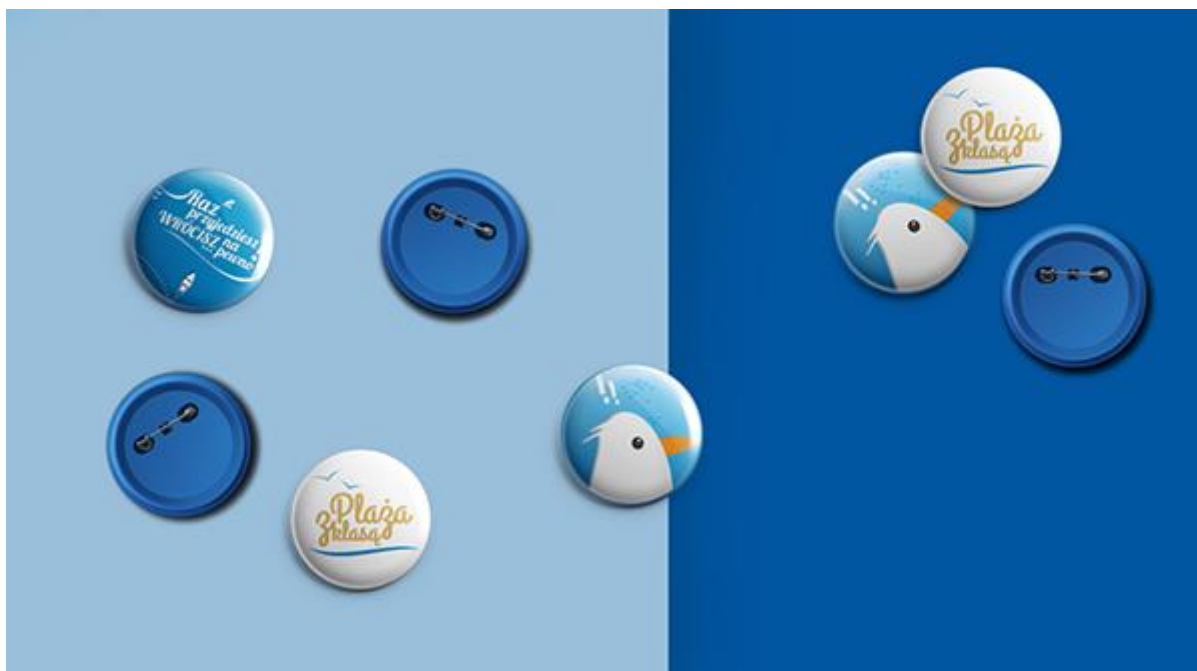


## Logotyp Gminy Kołobrzeg



## Przykładowe materiały promocyjne





### **Produkty i Subprodukty turystyczne Gminy Kołobrzeg (teraz i w przyszłości)**

1. Najpiękniejsze plaże nad Bałtykiem.
2. Rodzinne Wakacje.
3. Projekt średniowiecznej wioski rybackiej w Budzistowie, stanowiącej element regionalnego produktu turystycznego Województwa Zachodniopomorskiego „Wrota Czasu”.
4. Sieć ścieżek rowerowych na terenie gminy z międzynarodową ścieżką rowerową wzdłuż wybrzeża Bałtyku na czele.
5. Agroturystyka w południowej części gminy.
6. Oaza spokoju i harmonii poza sezonem turystycznym.
7. Kontakt z unikalną naturą.
8. Sporty wodne nad morzem i Jeziorem Resko.
9. Hotele Spa & Wellness.
10. Kuchnia oparta na darach Bałtyku – Smaczna Ryba.
11. Mikroklimat i terapie naturalnym jodem.
12. Szlak pieszo - rowerowy Ku Słońcu.
13. Mazury nad morzem – wędkarski raj dla wędkarzy nad jeziorem Resko.
14. Pętla Regi – produkt turystyczny tworzony z Gminą Trzebiatów.



Wymienione produkty i subprodukty turystyczne są kreacją marketingową pozwalającą stworzyć kompleksową ofertę dla turystów wokół Big Idea: „Raz przyjedziesz - wrócisz na pewno!”

### 10.3.5 Koncepcja pozycjonowania Gminy Kołobrzeg.

#### Trendy

W budowaniu stabilnej marki niezwykle istotne jest wzięcie pod uwagę trendów społecznych wskazanych poniżej. Uzmysłowanie sobie obecnych potrzeb i tendencji, będzie jednym z kluczowych elementów dla marki Gminy Kołobrzeg. Wzięcie ich pod uwagę w procesie pozycjonowania gminy pozwoli osadzić przyszłą markę w realiach ulegającego przemianom świata. Pomoże to ukazać markę jako atrakcyjną, nowoczesną i wartą odwiedzenia na mapie wybrzeża zachodniego.

W ostatnim czasie można zaobserwować kilka charakterystycznych trendów:

- Rosnąca waga zdrowia, jako wartości najwyższej i warunek szczęśliwego życia;
- Zwrot w stronę natury, w poszukiwaniu antidotum na coraz bardziej przemysłowy, techniczny i wirtualny świat;
- Powrót do przeszłości, korzeni i autentycznych wartości w poszukiwaniu własnej tożsamości;
- Rozwój indywidualizmu w kontrze do rozwijającego się także trendu poszukiwania więzi i wspólnoty;
- Rosnąca feminizacja społeczeństwa i nowy model rodziny\*.

\* Źródło: Trendy i Prognozy 2008 +, Intuition Polska

Co szczególnie istotne dla Gminy Kołobrzeg i jej **naturalnych walorów przyrodniczych, obecne tendencje społeczne wykazują rosnącą wagę przywiązywaną do zdrowego trybu życia i poszukiwania terenów zielonych, „oaz spokoju”**, które pozwalają uciec od codziennego zgiełku i wszechobecnej



**informatyzacji życia.** Dlatego też, co podkreślono już na wcześniejszym etapie pozycjonowania, należy wykorzystać walory środowiska naturalnego wchodzącego w obszar gminy i na tej płaszczyźnie zbudować jej rozpoznawalność. Istotnym jest również aspekt powrotu do tradycji oraz poszukiwania obszarów jeszcze nie całkowicie uprzemysłowionych zachowujących swoją tożsamość naturalną, społeczną i regionalną.

We współczesnym zalewie komunikatów promocyjnych **personalizacja** staje się szczególnie istotna. Zwrócimy uwagę klienta na swój produkt wtedy, kiedy przedstawimy mu ofertę ściśle dopasowaną to jego potrzeb, a także gdy będziemy zwracać się do niego indywidualnie.

Przy założeniach obecnych tendencji oraz walorów obszarowych nie można zapomnieć o potrzebie wypromowania kreowanej marki. Jak wskazują założenia marketingu terytorialnego kluczowymi elementami dotarcia z określoną marką do grup odbiorców jest wykorzystanie odpowiednich środków komunikacji.

Najistotniejszym aktualnie medium pozwalającym na bezpośredni kontakt z odbiorcą jest Internet. Jest on o tyle istotny, że pozwala nie tylko na umieszczanie w nim informacji tworzonych przez gminę na jej stronach internetowych, ale także na rozwój produktu przy użyciu social mediów, za pomocą których poprzez przekazywanie informacji sami użytkownicy portali, blogów itp. w krótkim czasie i w prosty sposób mogą wypromować wydarzenie, inicjatywę czy miejsce bez konieczności dodatkowych, zwykle wysokokosztowych działań marketingowych gminy. Takie formy komunikacji pozwalają także, co szczególnie istotne, docierać bezpośrednio do konkretnych wytypowanych odbiorców. Kierowana oferta podlega zatem ściślejszej personalizacji i dopasowaniu do potrzeb, co jak wykazują liczne analizy w zdecydowanie większym stopniu przyciąga uwagę i zachęca do skorzystania z proponowanej atrakcji.

Ponadto w związku z ponoszonymi kosztami funkcjonowania gminy organizacja imprez i wydarzeń, może stawać się zbyt dużym obciążeniem dla budżetu. Dlatego też zaleca się finansowanie imprez poprzez korzystanie z akcji crowdfundingowych,





w których społeczność Internetu będzie współfinansować różne pomysły, inicjatywy w zamian za określone benefity, np. zniżki, gadzety. Taka forma zbiórki pieniędzy nie tylko zyskuje ogromnie na popularności (np. wśród biegaczy amatorów, zbierających pieniądze, którzy w zależności od wysokości wpłaconej kwoty pokonują określony dystans, skrzętnie go dokumentując, czy w przypadku himalaisty, który za uzbieraną na wyprawę sumę każdemu wpłacającemu ofiaruje pamiątkę z wyprawy) i promocji wydarzenia, ale także przybliża lokalną społeczność, pokazuje bliskość władz gminnych z mieszkańcami, uwidacznia ich naturalność, co pozwala skonsolidować społeczność, a także otwartością i poczuciem humoru przyciągnąć i zachęcić do odwiedzin osoby śledzące za pomocą Internetu tego typu akcje.

Pozycjonowanie marki Gmina Kołobrzeg pod kątem odbiorcy

Odbiorcy:

### **Marketing wewnętrzny I**

- pracownicy samorządowi;
- pracownicy innych organizacji.

### **Marketing wewnętrzny II**

- mieszkańcy Gminy Kołobrzeg,
- przedsiębiorstwa Gminy Kołobrzeg itp.

### **Marketing zewnętrzny:**

Zorientowany na procesy wymienne:

- z innymi JST;
- na przyciąganie nowych mieszkańców;
- na przyciągnięcie nowych przedsiębiorstw/inwestorów;
- na przyciąganie turystów, itp.

Istotnym elementem przy tworzeniu strategii marki jest analiza i wybór grup docelowych, do których kierowany będzie przekaz. Markę buduje się bowiem w świadomości konkretnych osób, do których należy trafiać w możliwie najbardziej



zindywidualizowany sposób. Poniżej scharakteryzowano docelowe wytypowane grupy odbiorców, które staną się nie tylko odbiorcami, ale także użytkownikami marki.

**Marketing wewnętrzny** odnosi się do podmiotów i osób działających w obszarze gminy w sposób trwały. Oferta promocyjna adresowana jest szczególnie do:

- pracowników samorządowych (urzędów, starostw itd.),
- pracowników innych organizacji.

Oraz

- mieszkańców Gminy Kołobrzeg,
- przedsiębiorstw Gminy Kołobrzeg.

Działania mają zachęcić do korzystania z możliwości jakie oferuje obszar zamieszkiwany, co będzie miało bezpośredni wpływ na podniesienie zadowolenia z życia, realizowanych działań, pracy i miejsca zamieszkania. Gmina powinna spełniać potrzeby tej grupy, które scharakteryzować można najogólniej jako: obszar atrakcyjny do życia i dobre miejsce do prowadzenia biznesu. Marketing wewnętrzny ukierunkowany powinien być na poprawną i systematyczną komunikację, zarówno w obrębie pracowników instytucji, organizacji gminnych jak i przedsiębiorców oraz mieszkańców. Dla poprawy jakości postrzegania gminy szczególnie ważnym adresatem są mieszkańcy. W odniesieniu do mieszkańców, przekazem i celem który powinien być nadrzędny dla gminy, jest uczynienie z obszaru Gminy Kołobrzeg czystego i przyjaznego miejsca do życia. Niezbędne działania podjęte przez gminę powinny dążyć do kształtowania i pogłębiania poczucia wspólnoty i lokalnego patriotyzmu, które osiągnąć można metodami współdziałania i zachęcania do postaw obywatelskich. Warto zachęcać do zaangażowania mieszkańców w rozwiązywanie bieżących problemów społecznych, gospodarczych czy ekologicznych. Zaspokojenie bowiem bieżących potrzeb prowadzi będzie do wzrostu zadowolenia społeczności, co stanie się bezpośrednim miernikiem sukcesu marketingowego.

**Marketing zewnętrzny** w ramach którego wyróżnia się odbiorców zewnętrznych działań marketingowych i promocyjnych. Są to osoby bądź podmioty nie znajdujące się i nie prowadzące działalności gospodarczej na terenie gminy. Jest to najszersza grupa odbiorców, która ma zostać zachęcona do odwiedzin bądź realizacji inwestycji



na obszarze Gminy Kołobrzeg. Potrzeby tej grupy charakteryzuje się jako: lepsze warunki do spędzania wolnego czasu, inwestowania, dostępności do informacji i wsparcia otoczenia biznesu. Do grupy tej należą:

- JST;
- potencjalni nowi mieszkańcy;
- nowe przedsiębiorstwa/inwestorzy;
- turyści, itp.

Działania w ramach tej grupy cechować się będą wymiennością w działaniu. Bardziej konkurencyjna i lepsza oferta gminy przyciągać będzie inwestorów, nowych mieszkańców i turystów, których działania przełożą się bezpośrednio na zwiększenie przychodów i rozwój marki Gminy Kołobrzeg. Szczególnie istotną grupą są przedsiębiorcy i inwestorzy wpływający na lokalne finanse, w celu pozyskania których należałoby rozważyć wprowadzenie ułatwień prawnych bądź finansowych (np. ulgi podatkowe, pomoc i doradztwo prawne, ułatwianie kontaktów z działającymi w regionie biznesami) zwłaszcza w momencie rozpoczynania działalności.

#### **10.4 Określenie specyfiki działań marketingowych**

Promocja powinna wiązać się z kierunkami rozwoju gminy, harmonizować ze strategią, oferować realnie istniejące zasoby i możliwości, powinna przygotować właściwą propozycję dla właściwego, rozpoznanego odbiorcy.

Organizując kampanię promocyjną należy odpowiedzieć na następujące pytania:

- Jaka jest nasza koncepcja rozwoju?
- Jakie działania i firmy chcielibyśmy rozwijać w naszej gminie?
- Jakie mocne strony gminy należy wyeksponować, aby zachęcić te firmy do inwestowania w rozwój?
- Jakie słabe strony należy pominąć?
- Czy oferta promocyjna obejmuje rodzimych przedsiębiorców i jakie będą skutki wpływu inwestorów zewnętrznych dla rodzimych firm i dla całości gospodarki gminy?
- Czy mamy szanse przyciągnąć inwestorów z innych części kraju, z zagranicy?

Opracowanie kampanii promocyjnej możemy zlecić firmie zewnętrznej lub wewnętrznemu wykonawcy. Projektując kampanię musimy zdać sobie sprawę



ze szczególnych wymagań charakterystycznych dla tego typu rozwoju, który promujemy. Zanim więc rozpoczniemy kampanię promocyjną, należy odpowiedzieć na podstawowe pytania:

- Czego spodziewamy się po kampanii? Czy nasze oczekiwania są realne?
- Kogo chcemy przyciągnąć i do jakiego rodzaju aktywności?
- Co promujemy, co mamy do zaoferowania?
- Kim są nasi konkurenci i jaką mamy nad nimi przewagę?
- Jaki własny wizerunek chcielibyśmy prezentować na zewnątrz i wewnątrz swojej gminy?
- Jacy partnerzy mogą nam pomóc w przyjętym typie rozwoju, który będziemy promować?
- Czy promocją nie próbujemy zastąpić działań podstawowych – warunkujących rozwój?

Pomiar wyników działań i rezultatów aktywności marketingowej jest jednym z istotniejszych finalnych etapów tworzenia nowej marki. W ramach zakończenia działania należy sobie zadać pytanie czy poniesione nakłady przysporzyły określone na wstępie efekty. Każda bowiem organizacja powinna wiedzieć jakie skutki wywołują jej działania w odniesieniu do grup docelowych, znać koszty tych przedsięwzięć oraz ich efektywność. Aktualnie jednak nie definiuje się jednego, uniwersalnego miernika efektywności podjętych działań marketingowych. Dlatego też najogólniej sposób takiego pomiaru opiera się na założeniu, że działania zrealizowane są tym bardziej skuteczne, im wyższy jest poziom osiągnięcia zakładanych celów. Skuteczność poczynionych wysiłków przekłada się jednoznacznie na niezwykle istotną efektywność.

Eksperti wskazują na to, iż pomiar rezultatów w odniesieniu do działań marketingowych jest procesem niezwykle złożonym. Wymaga on kilkakrotnego przeprowadzania badań, na określonej grupie osób (np. badań w oparciu o ankiety), które pozwolą określić poziom dotarcia do danej grupy odbiorców, zainteresowanie prezentowaną ofertą, a wreszcie, co najważniejsze, zapamiętanie wiodącego przekazu – definicji marki, hasła i logotypu. Zastosowanie w promocji marki najnowszych technik komunikacyjnych, m.in. Internetu, czy aplikacji mobilnych niesie



za sobą dodatkowe korzyści w obszarze dokonywania pomiarów. Technologie te pozwalają na bieżąco obserwować umieszczane informacje, oferty, czy ilość pobrań aplikacji, co daje możliwość całodobowego sprawdzania jaką frekwencją cieszą się działania promocyjne, ile osób obejrzało umieszczony przekaz, czy też w jakikolwiek inny sposób wyraziło swoje zainteresowanie. Dodatkowo aktualne techniki informacyjne pozwalają na realizację badań ankietowych za pomocą Internetu (np. ankiety Google docs, wywiady, e-mail marketing), przy równoczesnej dedykacji ich do konkretnych osób, czy docelowych grup odbiorców.

Jak wskazują przykłady wykorzystanie najnowszych rozwiązań informatycznych przy stosowaniu akcji marketingowych i promocyjnych pozwalają w sposób bez kosztowy dokonywać bieżących pomiarów efektywności działań i jej finalnych wyników.

## UZASADNIENIE

Zgodnie z art.18 ust. 2 pkt. 6 ustawy o samorządzie gminnym – Strategia Rozwoju , jako program gospodarczy wymaga uchwalenia przez Radę Gminy. Strategia Rozwoju Gminy Kołobrzeg na lata 2016-2026 jest dokumentem określającym główne kierunki rozwoju w kontekście perspektywy finansowej 2014-2020. Opracowanie obejmuje koncepcje funkcjonowania Gminy Kołobrzeg na najbliższe lata ze wskazaniem jej wizji, misji oraz kierunków rozwoju. Zawarte w niej cele i zadania mają charakter otwarty, pozwalający dostosować je do corocznie uchwalanego budżetu. Zmierzają one do zapewnienia naszej gminie optymalnych warunków rozwoju w związku z zachodzącymi w naszym kraju zmianami. Wobec powyższego podjęcie uchwały jest zasadne